

# Revista Casa do empresário de Viçosa

Mala Direta Postal Domiciliária 99122551600/2010-DR/MG CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VIÇOSA ...CORREIOS... Distribuição Lei 6.538/78, Art-10, §1º

GESTÃO 2017-2018

Edição setembro/outubro de 2018 - ANO 4 - Nº 19

## MEGA PALESTRA EM VIÇOSA!

APLIQUE EM SUA VIDA PROFISSIONAL E PESSOAL AS LIÇÕES DA:

# TROPA DE ELITE

COM PAULO STORANI

6 DE NOVEMBRO ÀS 19H30  
Centro de Convenções da Univiçosa

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE O FACEBOOK DA CASA DO EMPRESÁRIO. RESERVAS NO 3899-8650

Página 6



Vem aí  
Um  
Sonho de  
Natal

1.000  
BRINDES DIVERSOS

VALE - COMPRAS  
R\$ 300,00  
VALE - COMPRAS  
R\$ 250,00

Compre nas lojas participantes, preencha o cupom e concorra a prêmios incríveis



Página 11

Imagens meramente ilustrativas.



A A R T E D E S E R V I R

[WWW.BUFFETPARTHENON.COM.BR](http://WWW.BUFFETPARTHENON.COM.BR)

VIÇOSA-MG. RUA ANTÔNIOLOPESLELIS, N°199, SANTO ANTÔNIO. TELEFONES 31 3891 3891 ☎ 31 9 9594 0046

[FACEBOOK.COM/BUFFETPARTHENON](https://FACEBOOK.COM/BUFFETPARTHENON) [INSTAGRAM.COM/BUFFETPARTHENON](https://INSTAGRAM.COM/BUFFETPARTHENON)



**Julismar Marques Divino**

Vice-Presidente da Casa do Empresário



### Palavra do Leitor:

Envie opiniões, dúvidas e sugestões de matérias para o e-mail: [comunicacao@casadoempresario.org.br](mailto:comunicacao@casadoempresario.org.br) ou na caixa de mensagens de nossa página no Facebook!

Queremos ouvir você!



### Informação na palma da mão!

Receba o newsletter semanal da Casa do Empresário em seu WhatsApp!

Basta adicionar o número 98892-3557 em sua agenda e enviar uma mensagem solicitando a sua inclusão!

## EXPEDIENTE

Esta é uma publicação da Casa do Empresário de Viçosa.

Rua Dr. Milton Bandeira, 215, Centro, Viçosa/MG (31) 3899-8650

**Tiragem:** 2.000 exemplares

#### Jornalista responsável:

Júlio França – RG.12.271  
[comunicacao@casadoempresario.org.br](mailto:comunicacao@casadoempresario.org.br)

#### Edição:

Paulo Márcio de Freitas  
Murilo Pizato Marques

#### Diagramação:

Interminas Comunicação

[www.casadoempresario.org.br](http://www.casadoempresario.org.br)

[atendimento@casadoempresario.org.br](mailto:atendimento@casadoempresario.org.br)  
Curta a Casa do Empresário de Viçosa no Facebook

# Acreditamos no futuro!

Prezados empresários, é com grande expectativa que caminhamos para o final de mais um ano. Apesar de todas as dificuldades da economia brasileira, acreditamos que o pior já passou e que teremos dias melhores pela frente.

Estamos otimistas quanto ao Natal deste ano e, para isso, estamos organizando uma Campanha de Natal muito especial! Vamos oferecer, mais uma vez, prêmios diferenciados, como carro, motos, vale compras, celulares, notebook, entre outros. Acreditamos que conseguiremos, assim, proporcionar um importante estímulo ao consumidor, de forma que nossas vendas sejam potencializadas neste período tão importante do comércio.

Por fim, gostaria de destacar também a reforma de nossa nova sede, no edifício Panorama, que será inaugurada antes do final do ano. É, sem dúvida, uma grande vitória para todos nós. O imóvel próprio, mais moderno e arrojado, proporcionará mais conforto aos associados e mais economia para investirmos em outras ações de interesse do empresariado. Nesta edição também destacaremos o Plano de Desenvolvimento Econômico, um projeto ousado para que todas as instituições parceiras possam remar para a mesma direção. Viçosa tem um grande potencial e acreditamos em um futuro promissor.

Um grande abraço e boa leitura!

## SUMÁRIO

Entrevista especial com Major Marcelo Monteiro de Castro Pimentel

4

Campanha Um Sonho de Natal

5

EMPRESA DO MÊS

Talon

6

FUNCIONÁRIO DO MÊS

Flávio Márcio

7

Mega Palestra com Paulo Storani

8

Matéria FCDL

6 dicas de como motivar uma equipe e ter sucesso em tempos de crise

10

Artigo Transforme seu negócio e erradique o inadimplimento

14

Clube de Vantagens

16

Artigo - Plano de Desenvolvimento Econômico vislumbra a Viçosa do Futuro

18

Descubrame

Sociedade viçosense

19

Coluna Primeiro a Saber

21

Casa em Pauta

22



# Entrevista especial com **Major Marcelo Monteiro**

## **de Castro Pimentel**

Comandante da 10ª Cia PM Ind



### **“Reforçaremos o policiamento em toda área central de Viçosa neste final de ano”**

A segurança pública vem sendo um dos temas mais debatidos da atualidade e motivo de muita preocupação da sociedade, em função dos altos índices de criminalidade no Brasil, impulsionados pela crise econômica. Entretanto, em Viçosa, a PM vem conseguindo desempenhar um eficiente trabalho estratégico. Um dos responsáveis é o Major da PM, Marcelo Monteiro de Castro Pimentel, Comandante da 10ª Cia PM Ind, o entrevistado desta edição. Junto com sua equipe, vem conseguindo contribuir para mudar o atual cenário, inibindo as ações dos bandidos. Natural de Juiz de Fora, ele tem 43 anos, começou na PM em 1996 e está a sete meses a frente da unidade atual como responsável direto pelo policiamento de Viçosa, Araponga, Canaã, São Miguel do Anta, Teixeiras, Pedra do Anta, Ervália, Cajuri, Coimbra e Paula Cândido

#### **Major, explique para o leitor, resumidamente, como é desempenhado o trabalho da PM em Viçosa e na região.**

As atividades de policiamento ostensivo desenvolvidas pela 10ª Cia PM Ind estão divididas em esforços preventivos e repressivos, fundamentadas em análises criminais e de inteligência de Segurança Pública. Através dos nossos serviços, temos conseguido identificar o cidadão infrator, bem como locais e horários de maior incidência de crimes, permitindo uma prevenção criminal e repressão qualificada. Desta maneira, conseguimos diminuir a incidência criminal em 70%, desde março de 2018. Muito ainda precisa ser feito, mas já conseguimos atingir excelentes resultados.

#### **Qual o balanço que você faz do trabalho da PM nos últimos meses e quais os maiores desafios daqui pra frente, de forma a estabelecer a segurança e a ordem?**

Mesmo com o pequeno tempo de existência, a 10ª Cia PM Ind já ocupa lugar de destaque junto à sociedade, participando ativamente dos principais debates e atividades mais importantes dos municípios, desenvolvendo um policiamento focado no cidadão de bem. Nosso desafio é o desejo de contribuir para a construção de um ambiente de paz e de elevada qualidade de vida. Portanto, é possível destacar que a Unidade já ocupou seu espaço, fortalecendo sua identidade e estabelecendo uma imagem forte e de prestígio. Encontramos neste caminho Policiais Militares de extrema dedicação e competência, gestores públicos com elevado espírito de responsabilidade com a

sociedade, laços de fraternidade que permitem o estabelecimento de redes de relacionamento consistentes e uma população com relevante consciência coletiva e participativa. Tais características conduzem a um trabalho efetivo e de ótimos resultados.

#### **Fale um pouco sobre a importância do Conselho Municipal de Segurança Pública (CONSEP), como parceira da PM.**

O CONSEP é de grande importância para articular as ações dos Conselhos Comunitários locais, além de servir como órgão consultivo para assuntos mais amplos de segurança pública, propondo leis, fiscalizando instituições, fazendo a gestão de temas que representem riscos à segurança pública. Juntos somos muito mais fortes e vejo como fundamental este conselho.

#### **Como as redes de proteção de Viçosa podem ajudar no combate à criminalidade?**

Em Viçosa temos várias redes de proteção, onde a maioria dos empresários foram incluídos em um grupo de WhatsApp, o que facilita em muito a comunicação e troca de informações. Todos têm a oportunidade de colaborar com o serviço de segurança pública através de denúncias como pessoas suspeitas nas proximidades, fazendo com que haja uma abordagem rápida e a identificação de qualquer situação que fuja da normalidade. Já conseguimos excelentes resultados com essas redes.

#### **Há algum projeto especial para a segurança da área central, neste final de ano, quando o comércio registra um grande fluxo de pessoas circulando, por conta das compras?**

Já estamos nos organizando estrategicamente para este período. Atuaremos no período de 7h às 19h, de segunda a sábado, concomitantemente em três esforços: a) policiamento a pé, na área de maior concentração de transeuntes; b) policiamento com motocicleta na área que separa esta concentração de transeuntes e as vias de circulação de veículos; c) o policiamento com viaturas básicas nas vias de circulação de veículos e que cercam a área de transeuntes. Desta forma, reforçaremos o policiamento em toda área central da cidade de Viçosa, proporcionando assim, maior segurança a todos os comerciantes e cidadãos viçosenses, que diuturnamente circulam pelo comércio de nossa cidade. ■



AGUABRANCA

APRESENTAM:

# Um Sonho de Natal

Compre nas lojas participantes,  
preencha o cupom e torça muito!

## PRÊMIOS INCRÍVEIS!

- ▶ 1 Carro 0 Km (Fiat Mobi)
- ▶ 1 Moto Bull (modelo 49cc LX)
- ▶ 1 Bicicleta
- ▶ 1 TV 32"
- ▶ 1 Celular
- ▶ 1 Notebook
- ▶ 10 Vale-compras de R\$ 300,00
- ▶ 16 Vale-compras de R\$ 250,00 (vendedores)
- ▶ 1.000 Brindes diversos
- ▶ Brindes extras oferecidos pelas empresas participantes



31 de outubro - Início da campanha  
1º de dezembro - Chegada oficial do Papai Noel  
8, 15 e 22 de dezembro  
Sorteios parciais, aos sábados, em frente à CMV  
12 de janeiro de 2019  
SORTEIO PRINCIPAL



Imagens meramente ilustrativas

**HSS** Hospital  
São Sebastião

REALIZAÇÃO:

**Casa**  
do empresário  
de Viçosa

(31) 3899-8650  
casadoempresario.org.br

**Participe também da Campanha Social  
e ajude o Hospital São Sebastião!**

Adquira o cupom social, no valor de R\$ 10,00, e  
concorra a uma 1 Moto Bull (modelo 49cc LX).



# TALON

**6 anos como referência em moda feminina**



A paixão por sapatos e bolsas, aliada a visão empreendedora, foram motivos para que Paula Thomazina Ferreira de Souza, natural de Viçosa, formada em Engenharia de Alimentos, com cerca de 10 anos de experiência, mudasse os rumos de sua vida profissional para apostar no sonho do negócio próprio. E foi assim que no ano de 2012, depois de um estudo detalhado de mercado, surgiu a loja TALON, voltada para o público feminino. "Procuramos trazer os melhores produtos da moda mineira, em parceria com marcas consagradas de bolsas, sapatos e acessórios, e que representasse a elegância que a mulher moderna busca. E também investimos recentemente, em nosso segundo piso, em um espaço para roupas, variando o nosso mix de produtos. Por isso, agora somos uma loja completa", revela a fundadora.

Para a empresária, um dos segredos do sucesso de sua loja, que completou 6 anos, contrariando a média da maioria das empresas brasileiras, que fecham as portas em apenas 2 anos de funcionamento, está na excelência dos produtos a preços competitivos e atendimento diferenciado aos clientes. "Eles são o

nosso maior tesouro, por isso nunca é demais investir no treinamento de nossos colaboradores. O cliente bem atendido sempre volta", destacou.

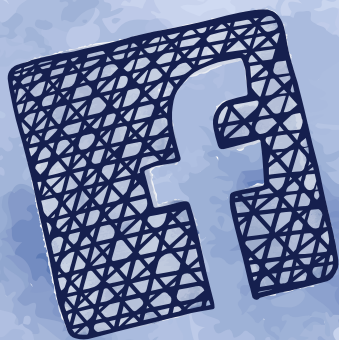
Outro diferencial da loja é a atenção ao marketing, sobretudo nas redes sociais, que para a empresária "é a forma de publicidade de maior eficiência e custo-benefício".

ATALON está há um ano e meio associada à Casa do Empresário: "É um investimento em minha empresa, além de ajudar a fortalecer o comércio como um todo. Foi uma decisão feliz em nos associar, e até o momento só tive resultados positivos", conta. Já sobre o atual momento de crise econômica, ela conclui: "Sempre serei otimista, acredito que o pior já passou e que 2019 haverá uma boa retomada".

#### Talon

Rua Senador Vaz de Melo, 5, loja 2 - (31) 3891-9565

\*As empresas desta editoria são escolhidas por meio de sorteio aleatório, na Casa do Empresário, com a relação de associados.



**Curta a página da Casa do Empresário no Facebook e veja primeiro.**



[casadoempresariovicosa](#)

**“O vendedor precisa ter paixão pelo ofício”**

“Olá, em que posso lhes ajudar? Caso tenham alguma dúvida sobre alguns dos rótulos, fiquem à vontade para perguntar”. Foram com estas palavras que Flávio Márcio, colaborador do Supermercado Escola, recebeu um casal de clientes que procuravam um bom vinho para degustar no final de semana com os amigos. E a partir do sorriso no rosto e receptividade foi possível iniciar um breve bate-papo, de forma a orientar sobre tipos de uvas, regiões dos vinhos, safras, marcas, acidez, cor, aromas, sabores, envelhecimento, custo-benefício etc. Tais informações só foram possíveis graças à capacitação, proporcionada pela empresa e paixão pelo tema. “Um dos cursos mais importantes realizei na Casa Rio Verde, em Belo Horizonte, com 8 horas de duração. Também estive em uma palestra recente, aqui mesmo em Viçosa, durante o Festival Gastronomia e Cultura, com um profissional da Associação Brasileira de Sommeliers - ABS”, revela.

Flávio, que é natural de Guaraciaba e foi indicado por sua gerente, Renata, começou como estagiário há 18 anos na empresa (Fundação Arthur Bernardes) e cursa atualmente o 2º período de Ciências Sociais na UFV.

Sobre o segredo do bom atendimento ele revela: “É um conjunto de atitudes corretas. Nossa responsabilidade é grande, pois



**Flávio Márcio**

representamos a imagem da empresa. É também muito importante gostar do que se faz, ou seja, o vendedor precisa ter paixão pelo seu ofício, além de honestidade na indicação dos produtos, conhecendo-o bem. Prezo ainda pela igualdade no tratamento, chamando-o sempre pelo nome, dentre outros detalhes que fazem a diferença”, finalizou.

**Supermercado Escola - (31) 3899-7211**



Desde 1969

Rua Dr. Milton Bandeira, 85 - Sala 101/201  
Vereda do Bosque - Viçosa/ MG

Tel.: (31) 3891-1591  
Cel.: (31) 9 9765-9841

[www.eticocontabilidade.com.br](http://www.eticocontabilidade.com.br)

**INDIQUE O PRÓXIMO  
FUNCIONÁRIO DO MÊS!**

Se você conhece um funcionário que tenha se destacado pela competência, pelo comprometimento e que tenha algum diferencial, indique-o para sair nas próximas edições da Revista da Casa do Empresário. Basta enviar um e-mail para:

[comunicacao@casadoempresario.org.br](mailto:comunicacao@casadoempresario.org.br)

com o nome do funcionário, empresa, telefone e um pequeno texto de três ou quatro linhas que justifique a indicação. Realizaremos um sorteio com os indicados para fazer a matéria que sairá na próxima edição.



# Viçosa receberá Mega Palestra com o foco nos ensinamentos da Tropa de Elite

A Casa do Empresário e o Sebrae trazem para Viçosa, no próximo dia 6 de novembro, a última Mega Palestra do ano: Aplique lições da Tropa de Elite em sua vida pessoal e profissional. O evento, que já é referência na capacitação de empresários, vendedores, estudantes e do grande público na região, será desta vez no Auditório do Univiçosa, a partir das 19h30.

O palestrante, Paulo Storani, é Capitão veterano da Polícia Militar do Rio de Janeiro, onde serviu por 17 anos. É também consultor dos Filmes Tropa de Elite I e II, além de já ter concedido entrevistas para o Programa do Jô, na Rede Globo, dentre outros veículos de Comunicação.

Seu curriculum se estende ainda para o ensino superior, como professor de pós-graduação de diversas universidades, secretário de segurança pública de São Gonçalo-RJ etc.

Em Viçosa, a palestra será direcionada para todos os profissionais que estão em busca de aprimoramento e melhores resultados.

“Apresentaremos princípios, conceitos e métodos que constituem os fundamentos culturais e motivacionais das equipes do BOPE. Abordaremos temas como resiliência, foco, disciplina, gestão de desempenho, planejamento estratégico, dentre muitos outros temas, sempre com exemplos e experiências da minha trajetória. Nosso objetivo é ajudar a gerar homens e mulheres de alta performance e com uma nova mentalidade”, destacou Paulo Storani, em entrevista exclusiva para a reportagem da Casa do Empresário.

## RESERVAS DE INGRESSOS:

# 3899-8650

CASA DO EMPRESÁRIO.



O palestrante, Paulo Storani, em uma de suas palestras pelo Brasil.

Realização: \_\_\_\_\_

Patrocínio: \_\_\_\_\_

Apoio: \_\_\_\_\_

**Casa**  
do empresário  
de Viçosa



**SEBRAE**

**ideal**  
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

**#number one**  
MKTG. VENTURA

**OR ONTEC**  
MKTG. VENTURA

**união**

**IGUÍ**  
Viçosa-MG  
A Sua Piscina

**SFRATEVI**



**OUTUBRO**  
**ROSA**

**NOVEMBRO**  
**AZUL**

**OUTUBRO** E **NOVEMBRO** SÃO MESES DE PREVENÇÃO.  
ESTAMOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER DE MAMA  
E O CÂNCER DE PRÓSTATA.




**PREFEITURA DE**  
**VIÇOSA**  
GESTÃO PARA O DESENVOLVIMENTO

SECRETARIA  
DE SAÚDE

 @prefsvicosa

 /prefsvicosa

 vicosa.mg.gov.br

# 6 dicas de como motivar uma equipe e ter sucesso em tempos de crise

ESCRITO POR PROJECT BUILDER EM 02/08/2017. POSTADO EM DICAS.



A ideia de que os colaboradores são os principais ativos de uma organização é bastante difundida há algum tempo. Mas não basta que a empresa reconheça isso, é preciso que a efetivamente se estabeleça ações práticas para motivar uma equipe, ainda mais em tempos de crise.

Pense bem: um produto ou serviço, por melhor que seja, só pode ser produzido se existir um profissional competente e satisfeito por trás. Portanto, mais do que uma medida de gestão de pessoas, estar atento à motivar uma equipe é uma iniciativa que visa promover a eficiência, aumentar a rentabilidade e a capacidade de crescimento.

E isso se intensifica em momentos de crise, quando uma equipe devidamente alinhada aos objetivos da organização pode ser decisiva para a sobrevivência do negócio no mercado. Você tem dúvidas de como motivar sua equipe? Observe as dicas que separamos no post de hoje e garanta o engajamento do time, resguardando seu negócio seja qual for o cenário econômico:

## Foque na comunicação interna

É bastante comum que, em momentos de incerteza, como em contextos de colapso financeiro, a empresa retenha informações sobre seu desempenho, poupando os colaboradores de más notícias. Entretanto, esse comportamento só tende a prejudicar o clima organizacional, causando ansiedade e dúvida a respeito do futuro.

Com isso em mente, a organização deve desenvolver uma comunicação transparente, independentemente de qual for o contexto.

Comentar de maneira objetiva o quadro geral da empresa, exibir números e traçar comparativos são ações extremamente importantes para que todos os colaboradores saibam o que realmente está acontecendo. Com isso, não só a confiança do time na administração se eleva, mas a própria empresa pode também passar a confiar mais na transparência da equipe.

## Ofereça recompensas

Um dos principais motivos que levam à frustração do colaborador é a falta de reconhecimento por um bom trabalho realizado. Sendo assim, é crucial promover um monitoramento constante, por meio do

qual o gestor acompanhe e proporcione algum tipo de recompensa aos funcionários que cumprirem suas metas. A política da meritocracia incentiva os profissionais a ultrapassarem seus limites a fim de alcançar os resultados que a empresa espera.

E por mais que cada colaborador tenha como força motriz a motivação orientada a resultados, ainda são muitas as empresas que não compreendem ou não desenvolvem a política da recompensa. De fato, todos os colaboradores querem ser reconhecidos e motivados, de forma que, para que os profissionais se mantenham engajados e aceitem novos desafios, é preciso recompensar seu esforço e os resultados entregues.

Quando uma pessoa se sente injustiçada – seja por um processo de promoção interna ou por falta de acompanhamento do seu desempenho – pode se frustrar e acabar não produzindo aquilo que se espera dela. Mas atenção: isso não quer dizer que a gestão deva prometer mundos e fundos aos funcionários, afinal, caso uma promessa não seja cumprida, o efeito da não recompensa acaba se tornando muito pior do que se nada tivesse sido acordado.

Nesse cenário, caso não seja possível proporcionar um aumento salarial, a empresa deve estudar outras formas de retribuir os esforços e resultados, oferecendo, por exemplo, uma bonificação ao fim de um projeto bem-sucedido ou mesmo um evento de confraternização em comemoração ao alcance das metas.

## Procure dar feedbacks construtivos

Ao contrário do que alguns gestores podem pensar, o reconhecimento não deve ser exclusivamente financeiro, podendo se dar também por meio de simples elogios ou críticas construtivas. Caso esse aspecto seja ignorado, o funcionário pode entender que seu trabalho é indiferente ou mesmo que não está desempenhando um bom papel, prejudicando seu desempenho como um todo.

Todo membro da equipe necessita do elogio, de colocar em evidência uma ideia ou iniciativa que deu certo. Levando isso em conta, medidas como oferecer feedback, estimular que o colaborador evolua com novas competências e desafios diferenciados são, sem dúvida, maiores estímulos ao engajamento do que o salário propriamente dito.

Dê ouvidos à sua equipe, atente-se a eventuais temores, dúvidas e

sempre esteja alerta também sobre possíveis inquietações do time. A postura da sinceridade, do acolhimento e a transformação do feedback em uma rotina fazem com que a equipe se aproxime, dando à empresa e a seus planos muito mais segurança.

### Defina metas mensuráveis

Não basta que a gestão diga que é preciso aumentar a produção ou melhorar a qualidade do serviço prestado. Sem números e sem critérios de ponderação sobre os resultados esperados não é possível cobrar desempenho. Para tanto, uma das formas de cultivar a motivação da equipe é determinar critérios claros e realizar uma boa administração desses resultados, já que com objetivos bem definidos as pessoas são estimuladas a ir em busca das metas e, conseqüentemente, alcançá-las.

Seja o projeto simples ou complexo, fácil ou desafiador, ele deve contemplar intenções claras que norteiem os esforços da equipe. Essa simples medida já é capaz de tornar o time mais produtivo. Então defina as metas e os objetivos por meio de valores tangíveis, de forma que todos os envolvidos tenham em mente o propósito de suas próximas ações, possibilitando o engajamento.

### Invista em treinamento

Ao contrário do que muitos podem pensar, liderança não é somente questão de vocação ou aptidão nata. A empresa precisa investir no desenvolvimento das competências necessárias para que o desempenho do profissional atenda a suas necessidades. É mais que possível formar um líder, mas além de levar um tempinho, a

organização deve estar disposta a fomentar esse potencial.

Independentemente de qual for a posição do profissional, cursos, iniciativas de capacitação e treinamentos, além de contribuírem para otimizar a eficiência da organização, também funcionam para motivar uma equipe. Isso porque demonstra que a empresa realmente deposita confiança e acredita em seu time, a ponto de investir em cada um de seus membros.

### Seja o exemplo

Aquele velho discurso do "faça o que digo, mas não o que faço" definitivamente não funciona como forma de motivação. Assim, quando o time reconhece que aquele que lidera ou dirige a empresa goza das competências necessárias e tem uma postura coerente entre discurso e ações, todos os que estão sob sua batuta respeitam sua gestão e passam a espelhar seu comportamento nas ações do chefe.

Isso significa que, da mesma forma que a gestão pode ser a responsável por conseguir elevar a moral da equipe, a administração também pode colocar tudo a perder por meio de maus exemplos. É preciso, portanto, inspirar para poder cobrar resultados. Sem essa conquista, o relacionamento se torna fragilizado, sem embasamento sólido para impor autoridade.

Agora que você já conhece pelo menos 6 boas maneiras de motivação de times, comente aqui e nos conte: como sua empresa trabalha a gestão de pessoas? Algumas dessas iniciativas de como motivar uma equipe é posta em prática onde você trabalha? Compartilhe suas experiências conosco! ■



## Condições diferenciadas você encontra na Casado Empresário:

Atendimento personalizado com hora marcada e rapidez na emissão.

Parcelamento no boleto e valores especiais para associados.

Garantia de reversão dos valores para a melhoria do comércio.

Agende agora seu horário por telefone ou WhatsApp!

**Casa**  
do empresário  
de Viçosa

Rua Doutor Milton Bandeira,  
215 - Centro - Viçosa.

(31) 3899-8650  
☎ (31) 98892-3557





Gerenciar o condomínio está te fazendo perder o sono?



Há uma empresa transparente, eficiente e dinâmica para resolver essa questão!



**GESTÃO VIP**  
de condomínios

☎ (31) 3891-4520  
☎ (31) 97127-5465  
✉ contato@gestaovip.com.br  
f @gestaovip  
@gestaovip  
📍 Rua: Dr. Milton Bandeira, 100 - 3º andar  
Ed. Garagem, Centro - Viçosa, MG

AOS PEQUENOS HERÓIS

**Feliz dia das**  
**CRIANÇAS** ❤️



Centro  
Educativa   
**GENTE**  
**INOCENTE** 

**MATRÍCULAS**  
**ABERTAS**  
**PARA 2019**

CEI Gente Inocente (Viçosa-MG)  
(31) 3891-0809 | 9-9846-0809  
Rua Benjamim Araújo, 168-F | Centro

SEGUROS

**Sicoob Seguros EMPRESARIAL.**  
**Proteção ampla para o seu negócio.**



O Sicoob Seguros Empresarial foi pensado para atender às necessidades específicas da sua empresa, seja ela de qualquer porte ou segmento. São planos flexíveis e personalizados, com serviços que garantem a sua tranquilidade no presente e no futuro.

Conheça todos os benefícios em contratar um Seguro Sicoob.

Serviço de atendimento Sicoob Seguros 3003 5262 - capitais e regiões metropolitanas | 0800 702 8262 – Demais regiões: 0800 771 5472 – Deficiente Auditivo ou de fala atendimento: seg. a sex. das 7h às 20h | Central de Relacionamento Sicoob Seguros 0800 7258285 | Atendimento: seg a sex das 8h às 20h | Demais Serviços de Atendimento: [www.sicoob.com.br](http://www.sicoob.com.br)

**Seguros Empresarial** - garantido por uma das seguradoras: Tókió Marine Seguradora - Processo Susep: Nº 15414.901640/2014-58; Mapfre Seguros Gerais - Processo Susep: Nº 15414.004672/2004-31; Nº 15414.003010/2006-14; Nº 15414.901789/2013-56; Porto Seguro - Processo Susep: Nº 15414.002287/2005-31.

  
**SICOOB**  
União

# Associe-se à Casa do Empresário!

(31) 3899-8650

 facebook.com/casadoempresariovicosa

www.casadoempresario.org.br



+



**Informação na palma da mão!**  
Receba o newsletter semanal da Casa do Empresário em seu WhatsApp!  
Basta adicionar o número 98892-3557 em sua agenda e enviar uma mensagem solicitando a sua inclusão!

## MAIS RESISTÊNCIA, QUALIDADE E ELEGÂNCIA PARA A SUA CASA



VILLAGRES®

**HÁ 40 ANOS TRANSFORMANDO**  
boas ideias no ambiente dos seus sonhos

EMPRESA ASSOCIADA



Participe da promoção




**RASPOL GANHOU**

**MUNDIAL ACABAMENTOS**

Viva sua casa!  
**40 anos**

**OUTLET** **MUNDIAL ACABAMENTOS** **SHOPPING MUNDIAL** **MUNDIAL ACABAMENTOS**

VIÇOSA: Av. P.H. Rolfs, 215 - Centro - (31) 3611-8200

 MundialAcabamentos  MundialAcabamentos  MundialAcabamentos



# Transforme seu negócio e erradique o inadimplemento



Diante do cenário de crise que o Brasil se encontra, é perceptível o aumento do número de inadimplentes, fato é que, segundo o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), no primeiro trimestre de 2017, 39,36 % da população adulta –entre 18 e 95 anos- está com o nome sujo. Conforme pesquisa realizada pelo Data Popular, o brasileiro inadimplente deve, em média, aproximadamente três vezes em relação ao que ganha, sendo que a maior partes desdás dívidas ocorreram concomitantemente com a intensificação da crise econômica, haja vista que a taxa de desemprego dobrou, a população se viu numa situação de necessidade de adaptação à inflação, escassez de crédito, juro alto. Esta realidade fez com que a inadimplência aumentasse ainda mais.

O empreendedor não é apto a definir o perfil dos adimplentes para, a partir de então, evitar que o seu negócio seja afetado por essa realidade, situação que faz com que o empreendimento fique ainda mais comprometido. Isso ocorre porque não é possível

definir um caráter de indivíduos propensos à não pagarem, conforme a Recovery, um quarto dos endividados são pertencentes à classe alta e 40% tem ensino superior, enquanto 10% são pós-graduados. Mediante tais circunstâncias, é importante que a gente saiba como convencer o cliente inadimplente a quitar a sua dívida, o que pode ser feito através de um processo ético, coercitivo e eficaz. Uma ferramenta importante para que isso se concretize é por meio da notificação extrajudicial, documento que será explicado adiante e é essencial para alavancar o seu negócio.

Notificar pode ser compreendido como o ato de fazer prova incontestável de que o devedor tem ciência da dívida. Para isso, é fundamental que o notificante, isto é, quem irá cobrar um valor do outro, tenha ciência do que é a notificação e quais os meios mais seguros para redigi-la. Este instrumento é extremamente relevante em nossas contratações no cotidiano, as quais nem sempre são reguladas diretamente pelo direito, como ocorre nas



situações em que há um contrato escrito e assinado pelas partes. Quando contratamos um serviço, há a criação da expectativa no vendedor de que o pagamento se dê tão logo a prestação seja cumprida. Entretanto, como em muitos prazos não é fixado um prazo para isso, há uma quebra de expectativa, a qual pode ser evidenciada e provada a partir do momento em que notifica o indivíduo atrasado, isto é, quando constitui em mora o devedor.

Sobre o conteúdo, é fundamental, inicialmente, que o documento contenha nome e endereço completo da pessoa a ser notificada, dados pessoais dela, assim como é importante que tenha também as informações da pessoa, seja ela física ou jurídica, que irá notificar. Uma notificação completa contribui para a clareza de quem a produz, de quem a recebe e facilita para que medidas judiciais possam ser tomadas posteriormente, caso seja do interesse do notificado.

É imprescindível que o estabelecimento tenha ciência das condições do público-alvo das notificações. Embora seja difícil delinear um perfil para tais pessoas, a experiência no mercado pode contribuir para que o dono do local consiga desenvolver esta percepção. Desse modo, redigir um documento com informações claras a respeito do intuito da notificação, das exigências e providências que o notificante irá tomar, prazo para cumprimento destas obrigações contribuem para que o notificado tenha mais senso de urgência, entendimento do motivo pelo qual está recebendo aquela carta e as consequências caso haja descumprimento.

Ter um delineamento sobre os inadimplentes facilita também que o empreendedor trace os objetivos, a fim de fazer com que eles sejam compatíveis com a realidade destes cidadãos. É improdutivo, por exemplo, exigir um tempo inferior a dez dias para que os clientes quitem as dívidas sabendo que eles estão passando por situações financeiras complicadas. É importante, portanto, ter a visão estratégica do conteúdo do documento para que ele seja de fato eficaz. Isso interfere nos prazos a serem estabelecidos, na forma de pagamento, e, até mesmo, na possibilidade de negociação da dívida em caso de pessoas que não tem, de fato, recursos para quitá-la do modo como deveria, mesmo que uma ação judicial seja proposta.

Além disso, conforme o público-alvo dessa notificação o autor adequa em termos de linguagem, flexibilidade e seriedade. Mas como isso pode ser feito? No corpo do texto, aspectos que contribuem para que ele seja mais coercitivo é pauta-lo nas legislações do Código Processual Civil que regulamentam a notificação, entretanto, isso não seria eficaz caso os destinatários fossem pessoas sem conhecimento da legislação. Tal situação reafirma a ideia de que, quando há uma massificação, é importante prezar ainda mais por aspectos que de fato façam com que o documento seja um preparatório para cobrança, com uma linguagem que seja compreensível e um texto que seja objetivo. Dessa forma, caso seja interessante para o seu estabelecimento, a notificação pauta-se, sobretudo, no artigo 726 do CPC, o qual afirma que o indivíduo interessado é apto a notificar aquele com o qual se relaciona juridicamente lhe dando ciência da sua pretensão, isto é, do seu interesse em receber o dinheiro estabelecido na relação.

Outro aspecto que é importante que esteja claro para o notificante são as consequências daquele documento, ou seja, as medidas judiciais cabíveis diante da continuidade do inadimplemento. Nesse sentido, uma ação judicial pode ser proposta ou soluções mais tempestivas podem ser adotadas, como o caso da mediação ou conciliação, instrumentos os quais contribuem para que o conflito seja solucionado de modo a respeitar a individualidade das partes, o interesse delas por meio de uma solução consensual.



# consenso

**Bárbara Nascimento Lanna**

barbaralanna.consensojr@gmail.com

Gerente de Projetos da Consenso.

(31) 3891-9908 (31) 3891-5482 (31) 98778-8165

**BULLKS JET**

**BULLKS JET**

**BULLKS JET**

**Seu cartucho de barriginha cheia!**

\*O anúncio está propositalmente de cabeça pra baixo, pois sua atenção é muito importante pra nós!



O Clube de Vantagens é uma solução criada pela Casa do Empresário e que tem como objetivo reunir empresas que oferecem descontos diferenciados.

Todos os associados fazem parte dessa solução!

Você pode comprar com descontos especiais das empresas participantes ou oferecer seus produtos a preços diferenciados, fazendo parte desta lista de fornecedores. Fique de olho no próximo edital e envie sua proposta.



**Acesse [www.casadoempresario.org.br](http://www.casadoempresario.org.br)  
e saiba mais detalhes de todos os descontos.**





*Nossos associados estão esperando a sua visita!*





# Plano de Desenvolvimento Econômico vislumbra a Viçosa do Futuro

A Casa do Empresário, através da sua diretoria, iniciou um trabalho para desenvolver o Plano de Desenvolvimento Econômico para Viçosa (PDEV). Este plano propõe a pensar adiante e planejar ações que possam garantir o emprego, a renda e o desenvolvimento da cidade.

Este não é um plano da Casa do Empresário, mas surgiu com a iniciativa da Casa, que pretende ser seu guardião, garantir sua materialização, o acompanhamento de sua execução e a divulgação do seu progresso para a comunidade.

O foco deste plano é pensar Viçosa daqui 20 anos e começar a traçar metas, desafios e ações que permitam alcançar estes objetivos. Não podemos ficar mais pensando em projetos de 4 anos, que são desvirtuados completamente com a alternância política. Está nos faltando um rumo, uma direção, para que possamos ser mais eficientes e eficazes, para que possamos remar para a mesma direção e reduzirmos esta divisão que está se criando em todo o Brasil.

Todas as entidades ligadas direta ou indiretamente ao desenvolvimento econômico serão convidadas a contribuir para a

produção do PDEV e para a execução deste plano. Criaremos o cenário desejado para daqui 20 anos, traçaremos as metas, indicaremos as entidades responsáveis pela realização e pelo monitoramento dos resultados. Definiremos um plano de atualização e reavaliação periódico.

É importante destacar que este plano não trata, especificamente, de ações direcionadas para outros dois fundamentais pilares do desenvolvimento sustentável: social e ambiental. A decisão por isso foi meramente o foco. Isso não quer dizer que os projetos e ações propostas irão contra estes pilares ou que serão negligenciados no plano. Temos clareza que não seria um plano sustentável. Só não teremos ações específicas para tratar estes pilares neste projeto. O que não impede que ele se junte e até se adapte a outros planos quando iniciativas semelhantes ocorrerem com foco nos outros pilares do desenvolvimento.

**Paulo Márcio de Freitas**  
Presidente da Casa do Empresário





***III Jantar Desfile - Câmara da Mulher Empreendedora***



***VI Jazz e Blues Festival***





Quer estar **À FRENTE DA CONCORRÊNCIA?**



Emissão de **BOLETO**

**R\$1,99**

Juros de ANTECIPAÇÃO

**1,5% a.m**



## SOBRE NÓS

**Pag Bem Fácil** é um sistema para receber pagamentos. Sua construção foi desenvolvida nos mínimos detalhes, tendo como prioridade facilitar e agilizar o recebimento de valores. O sistema deve ser utilizado por empresários e pessoas que tenham o objetivo de alavancar os seus negócios, poupando tempo e recursos.

**SEM**  
MENSALIDADE  
OU TAXA.  
**PROMOÇÃO**  
VÁLIDA PARA OS 500 PRIMEIROS INSCRITOS.

Não é necessário ter **CONTA BANCÁRIA;**

**Sem cobrança**  
para emissão de **2ª via;**

**Gestão de COBRANÇAS;**

**Gustavo V. G. C. Rios**

☎ (31) 9 9520-2864

**Rafaele M. Romagnoli**

☎ (31) 9 8888-9965

contato@pagbemfacil.com.br





PRIMEIRA PARCELA DO  
13º DEVE SER PAGA ATÉ  
30 DE NOVEMBRO

SOVIPA  
COMPLETA  
18 ANOS

PLANO DE CONTINGÊNCIAS  
PARA O PERÍODO DE CHUVAS  
É APRESENTADO PELA  
PREFEITURA

UFV FICA EM 15º LUGAR  
NO RANKING UNIVERSITÁRIO  
NACIONAL FOLHA 2018

ACESSE: [www.primeiroasaber.com.br](http://www.primeiroasaber.com.br)

*A prevenção é sempre  
o melhor caminho.*

*Observe seu corpo,  
cuide-se!*

**NOVEMBRO AZUL**

CONSCIENTIZAÇÃO E COMBATE AO CÂNCER DE PRÓSTATA



**CÂMARA DE VIÇOSA**

[www.vicosa.mg.leg.br](http://www.vicosa.mg.leg.br)



## CDL Jovem



Com o apoio da Casa do Empresário, a CDL Jovem de Viçosa realizou no dia 26/09 mais uma plenária. Na oportunidade foram empossados novos membros. A noite contou ainda com uma palestra especial com o coach Paulo Chequer, que abordou o tema: "O Líder Produtivo". De acordo com o presidente da CDL Jovem, Sidney Souza, o evento cumpriu seu objetivo: "Foi um sucesso, todas as vagas foram preenchidas. Isso nos motiva a continuar acreditando. Sabemos que temos muitos desafios pela frente. Estamos com um time de diretores preparados para contribuir para o desenvolvimento de jovens empresários e da sociedade da nossa querida Viçosa", declarou.

## 2º Festival de Gastronomia e Cultura de Viçosa chegou pra ficar!



Com o apoio da Casa do Empresário, o Festival se consolidou como parte fundamental da programação cultural da região. Aproximadamente 14 mil pessoas passaram pelo festival durante os três dias de evento (20-23 de setembro), na Estação Hervé Cordovil, em Viçosa.

## Câmara da Mulher Empreendedora



O III Jantar realizado pela Câmara da Mulher Empreendedora (CME), na noite do dia 27/09, no Buffet Parthenon, foi um grande sucesso! O evento, que teve o apoio da Casa do Empresário, esgotou praticamente todos os convites. Destaque para o desfile de moda feminina, com 9 lojas participantes, e que mostrou o que há de mais elegante no segmento. Em seguida foi servido o buffet especial. "Foi uma noite muito agradável com oportunidade de network, descontração e promoção do empreendedorismo feminino", destacou a presidente da C.M.E, Roberta Finamore.

## Caravana Empresarial



A Casa do Empresário realizou uma caravana para à SuperMinasFood Show 2018, uma das maiores feiras supermercadistas e de panificação do Brasil! O evento foi realizado em Belo Horizonte entre os dias 16 e 18 de outubro, no Expominas. Foi mais uma oportunidade para o empresariado do segmento se atualizar com palestras especiais, feiras e fazer bons negócios.



# Pães, bolos, salgados e muito mais para você!



# SANTA LOLLA



LANÇAMENTO  
SUMMER\_19

Mundi  Center

CONCEPT STORE

📍 CALÇADINHO

SPORTS / SHOES

📍 PH ROLFS



## EVENTO 12º Encontro de Secretárias



Como forma de valorizar o trabalho das secretárias da Rede prestadora da Unimed Serras de Minas promoveu no dia 29/09/2018 o 12º Encontro de Secretárias com palestra, música, churrasco e sorteio de vários brindes oferecidos por empresas Parceiras da Unimed. Foi um momento de aprendizado e descontração.



Quem se cuida,  
se ama.

Cuidar do seu corpo é uma demonstração de amor. Visite seu médico e faça exames regularmente.

**Outubro Rosa. Mês de Conscientização e Combate ao Câncer de Mama.**

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

**Unimed** 

ANS - nº 31458-7

Previna-se contra o câncer de próstata e aproveite a vida ao lado de quem você ama.

**Novembro Azul. Mês de Conscientização e Combate ao Câncer de Próstata.**

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

**Unimed** 

