

# Revista Casa do empresário de Viçosa

Mala Direta Postal Domiciliária  
99122551600/2010-DR/MG  
CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VIÇOSA  
...CORREIOS...  
Distribuição Lei 6.538/78, Art-10, §1º

GESTÃO 2017-2018

Edição novembro/dezembro de 2018 - ANO 4 - Nº 20



## MUITAS CONQUISTAS!

DIRETORIA 2017-2018

Compre nas lojas participantes, preencha a cupom e concorra a prêmios incríveis!

Vem aí...  
**Um Sonho de Natal**

**1.000**  
BRINDES DIVERSOS

VALE - COMPRAS  
R\$ 300,00  
VALE - COMPRAS  
R\$ 250,00



# Dra. Janaína Martins Dr. José Jorge Silva



- A clínica conta com equipamentos de alta tecnologia e procedimentos inovadores para atendê-los com a máxima qualidade e rapidez!
- Realizamos procedimentos estéticos através das lâminas de porcelanas com o sistema CAD CAM, alta Tecnologia que permite tratamentos rápidos e com melhor previsibilidade estética!
- Realizamos cirurgias simples e com alto grau de complexidade, com instalação de implantes e reconstruções ósseas quando necessário.
- A clínica oferece tratamentos de reabilitação oral em até 7 dias pois temos boa logística e Laboratorio próprio!
- Todos os nossos tratamentos podem ser realizados com sedação, supervisionado por um médico anesthesiologista.
- A clínica trabalha com planejamentos digitais estéticos e ortodônticos bem como aparelhos invisíveis (placas alinhadoras) para o maior conforto dos nossos pacientes.

Tudo isto bem pertinho de você, com Dr. Jorge Silva e Dra. Janaína Martins.

## *Dr. José Jorge Silva*

- Coordenador da Especialização de Implantodontia, ABO – Petrópolis
- Especialista em cirurgia Buco Maxilo Facial;
- Especialista, Mestre e Doutorando em Implantodontia;
- Especialista em Anatomia de Cabeça e Pescoço;
- Membro da Sociedade de Reabilitação Oral.

## *Dra. Janaína Maura Martins*

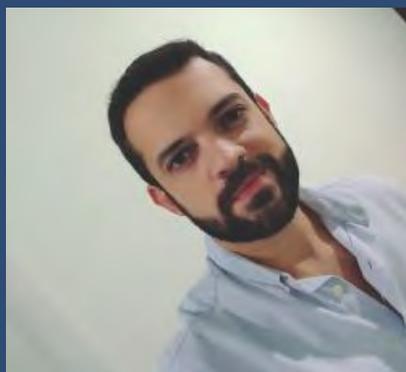
- Especialista em Implantodontia Oral pela ABO- Petrópolis;
- Especialista em Ortodontia;
- Residência em Estética;
- Professora de especialização de implantodontia da ABO – Petrópolis;
- Membro da Sociedade de Reabilitação Oral.



Rua Dr. Milton Bandeira, 379 - Centro - Viçosa - MG |

(31) 99610-2321 | (31) 3885-1667

Studio Oral Porto Firme - Tel.: (31) 3893-1381



**Murilo Pizato**  
Diretor



**Palavra do Leitor:**

Envie opiniões, dúvidas e sugestões de matérias para o e-mail: comunicacao@casadoempresario.org.br ou na caixa de mensagens de nossa página no Facebook!

Queremos ouvir você!



**Informação na palma da mão!**

Receba a newsletter semanal da Casa do Empresário em seu WhatsApp!

Basta adicionar o número 98892-3557 em sua agenda e enviar uma mensagem solicitando a sua inclusão!

**EXPEDIENTE**

Esta é uma publicação da Casa do Empresário de Viçosa.

Rua Dr. Milton Bandeira, 215, Centro, Viçosa/MG (31) 3899-8650

**Tiragem:** 2.000 exemplares

**Jornalista responsável:**  
Júlio França – RG.12.271  
comunicacao@casadoempresario.org.br

**Edição:**  
Paulo Márcio de Freitas  
Murilo Pizato Marques

**Diagramação:**  
Interminas Comunicação

**www.casadoempresario.org.br**  
atendimento@casadoempresario.org.br  
Curta a Casa do Empresário de Viçosa no Facebook

“Quanto você ganha para trabalhar na Casa do Empresário”? Ao longo dos últimos quatro anos como diretor desta entidade, não sei as vezes que me fizeram tal pergunta, foram muitas. A resposta sempre foi a mesma: “nada, nós, diretores, somos todos voluntários”. E quem disse que ser voluntário não é ter ganho?

Ficamos estes últimos quatro anos de gestão com um foco bastante claro: a busca incessante pelo melhor. E não é o melhor para mim, ou para o presidente, ou para os colaboradores. O foco foi sempre buscar o melhor para todos, principalmente de um modo que pudesse retornar aos associados da entidade a percepção de uma organização forte, representativa, compromissada com o desenvolvimento da cidade e das pessoas.

Os ganhos são claros e para todos. Para nós, voluntários, como em todo o trabalho voluntário, o maior ganho é o reconhecimento pelo trabalho bem feito e a gratidão de muitas pessoas que passaram por nossas decisões e que deram certo, que evoluíram, que se organizaram e passaram a entender melhor que unir forças é muito mais eficiente do que caminhar sozinho.

A Casa do Empresário de Viçosa, entidade representativa da Câmara dos Dirigentes Lojistas e da Associação Comercial é hoje uma realidade associativista referência em Minas

Gerais, com seus mais de 650 associados, crescimento absoluto de mais de 50% nos últimos quatro anos, na contramão de toda a crise financeira que nos assola. Hoje temos representatividade e sentamos nas cadeiras de negociações e decisões em todos os níveis do município de Viçosa, para diversos assuntos de interesse geral da população e sempre em defesa dos interesses econômicos e do desenvolvimento.

Nesta mesma edição da nossa Revista Casa do Empresário, canal de comunicação que foi criado para estar mais próximo de vocês, associados, temos uma matéria sobre as nossas ações e nossos resultados, além de uma entrevista com nosso Presidente. O fechamento com chave de ouro de uma gestão extremamente compromissada com os recursos que nossos associados investem na instituição é a entrega de uma nova sede, reformada e construída com o zelo de quem acredita que o melhor ainda está por vir.

Fica destes quatro anos uma sensação de dever cumprido e, ao mesmo tempo, a missão de não deixar que pessoas descompromissadas com o desenvolvimento da cidade e apenas com interesses próprios possam atrapalhar o caminho vitorioso que a nossa entidade tem trilhado. O sucesso está logo ali, mas a busca continua incessante pelo melhor, para todos.

Um Natal abençoado e que 2019 seja um ano de muito trabalho e de conquistas.

**SUMÁRIO**

<p><b>Entrevista especial</b></p> <p>Paulo Márcio de Freitas</p> <p>4</p>	<p><b>Natal</b></p> <p>Ornamentos natalinos projetados por arquiteto argentino</p> <p>7</p>	<p><b>Mega Palestra</b></p> <p>Lições da Tropa de Elite</p> <p>8</p>
<p><b>Casa do Empresário</b></p> <p>inaugura nova sede administrativa</p> <p>9</p>	<p><b>Empresa do mês</b></p> <p>Dom Porco</p> <p>10</p>	<p><b>Funcionária do mês</b></p> <p>La Fit Moda Fitness</p> <p>12</p>
<p><b>UFV</b></p> <p>CAPES aprova novos cursos de pós-graduação</p> <p>13</p>	<p><b>Casa em Pauta</b></p> <p>Coluna Primeiro a Saber</p> <p>15</p>	<p><b>SEBRAE</b></p> <p>Dicas para montar a vitrine da sua loja</p> <p>16</p>
<p><b>Descubrame</b></p> <p>Sociedade Viçosense</p> <p>19</p>	<p><b>Projeto Salve Vidas</b></p> <p>20</p>	<p><b>Projeto Jovem de Futuro</b></p> <p>22</p>



## “Se associar e cooperar nunca foi tão importante como agora”

Foram dois mandatos como presidente da Casa do Empresário de Viçosa, entre 2015-2018. Durante esses anos, Paulo Márcio de Freitas, 44 anos, juntamente com diretoria, equipe de colaboradores e empresários, conseguiu implantar avanços significativos na instituição e promover dezenas de novas ações em prol do empresariado e da cidade. E sua atuação na área da Tecnologia da Informação, experiência como fundador da Cientec (empresa especializada em softwares) além da sociedade com outras sete empresas: Conveniar, Ecovoice, FarmaGo!, Jungle, REC, LaborGene, LadVet, foram fundamentais para esse sucesso. Nesta última edição do ano da Revista Casa do Empresário, e final do atual mandato, ele, que se considera um “apaixonado por tecnologia e inovação, esportes e música”, casado e pai de três filhos, concedeu esta entrevista especial sobre o período à frente do associativismo empresarial.

### Faltando pouco para encerrar o seu mandato, conte-nos um pouco sobre como foi esta experiência em coordenar uma das associações empresariais mais importantes da Zona da Mata.

Presidir a Casa do Empresário de Viçosa foi uma honra e também uma responsabilidade enorme. Uma honra porque tive a oportunidade de contribuir para o desenvolvimento das empresas de Viçosa, ampliar a cultura associativista, propor muitas inovações para melhorar a nossa associação e trabalhar junto com empresários fantásticos que temos nesta cidade. Mas é também uma grande responsabilidade. Me deram uma missão de trazer inovação e dar uma renovada na entidade, sem perder todo o legado que outras brilhantes diretorias deixaram. Como toda inovação, sempre há riscos e desafios. Mas tudo foi feito pensando sempre no coletivo, em ações que atendessem a maioria dos associados, com oportunidades iguais para todos. E o mais importante, com a maior participação possível desses associados. Repetimos a mesma frase várias vezes durante o mandato: “Esta Casa é sua, associado. Se você não utilizá-la, a existência dela perde o sentido”.

### O objetivo foi cumprido? Como foi a atuação junto com a diretoria?

Desde quando me sondaram para assumir a presidência da Casa, eu já sabia que o que esperavam com esse convite era muito maior do que eu podia realizar, em virtude da grandeza da entidade e das demandas. Então, convidamos e formamos um grupo de diretores jovens, motivados e extremamente competentes para realizarmos a missão. Dividimos as responsabilidades por ações da Casa e demos autonomia para que cada um pudesse concretizar as mudanças. A energia foi tão positiva e o espírito de contribuir foi tão grande, que outros associados, mesmo sem cargo (oficialmente) de diretor, assumiram ações e permitiram que fizéssemos muito do que idealizamos.

### Conte-nos um pouco sobre as principais realizações e avanços.

Os primeiros passos foram no sentido de modernizar a gestão. Como foi a primeira diretoria que assumiu as duas entidades (Associação Comercial e CDL), resolvemos simplificar e informatizar ao máximo os processos, fazer os ajustes na equipe de colaboradores. Temos hoje uma equipe de colaboradores responsáveis, comprometidos e apoiadores da instituição. Equipe que abraçou as inovações, correndo os riscos inerentes e suportando as críticas de forma responsável, e que fizeram e fazem de tudo pensando no melhor para o associado.

Em seguida, fizemos uma inovação no modelo de comunicação, pois recebíamos muitas críticas de que pouco se sabia sobre as ações da Casa do Empresário. Criamos uma equipe de comunicação interna na Casa, investimos nas redes sociais, modernizamos nosso principal canal de comunicação, que agora é o Whatsapp, e criamos a Revista da Casa do Empresário. Além disso, fortalecemos as parcerias com os principais meios de comunicação da região. Com todo esse aparato, entendemos que hoje o associado só não se informa se não estiver interessado. Esses canais de comunicação também permitiram aos associados divulgarem seus trabalhos e se apresentarem para o nosso mercado.

A partir daí, mudamos algumas regras que considerávamos que, no nosso entendimento, não dava oportunidades iguais para todos os associados participarem da Casa. Também trouxemos diversos novos serviços, pensando na sustentabilidade da associação, mas principalmente na oportunidade de condições especiais para nossos associados.

### Houve algum trabalho no sentido de aproximação com os setores e incentivo a novas instituições representativas do empresário?

Com certeza, aliás, um dos papéis mais importantes para a Casa do Empresário, na atualidade, é, sem dúvida, a criação de novas lideranças. Nesse ponto avançamos muito. Apoiamos e ajudamos a fortalecer a Associação de Bares e Restaurantes, criamos momentos de interação entre empresários de diversos setores, como farmácias, imobiliárias, contadores, hotéis e empresas ligadas ao turismo, supermercados, construtores, roupas e calçados, entre outros. Mas o mais impactante foi a criação da Câmara da Mulher Empreendedora e da CDL Jovem. É um orgulho para a comunidade viçosense acompanhar a integração e o trabalho responsável dos empresários que estão participando dessas entidades. Certamente grandes líderes, que tanto estamos precisando, sairão desses grupos.

## Além dessas, conte-nos um pouco sobre o desenvolvimento das soluções oferecidas ao associado, eventos, entre outros.

Implementamos a Certificação Digital, CDL Vida, BDMG, Sistema de Cobrança, além de aperfeiçoar outros que já existiam.

Já os eventos foram todos repensados, sempre consultando a opinião dos associados, com reuniões com o Conselho Diretor e avaliação dos resultados. Transformamos a Comenda Arthur Bernardes na Semana Arthur Bernardes, com uma gama de eventos culturais, educativos, esportivos e de lazer que permitem o envolvimento de toda a comunidade viçosense na homenagem ao nosso ilustre Presidente Arthur Bernardes. O mais importante dessa semana é a integração entre as principais entidades da cidade, cooperando para a realização desse evento. Isso cria a maturidade necessária para que projetos relevantes para a cidade possam ser construídos a várias mãos, sem vaidade ou concorrência.

Transformamos o Mérito Empresarial, que criava uma disputa desnecessária entre os associados, indo contra ao espírito associativo que buscamos fortalecer nestes quatro anos. Assim, agora as empresas são premiadas pelo mérito de cumprirem mais cinco anos de existência, o que permite a todos serem premiados a cada cinco anos.

Tornamos regular a realização das quatro campanhas temáticas: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças. Foram quatro anos de crise no nosso país. Por isso a importância de manter o comércio ativo, vivo e movimentado. Mesmo com poucos recursos, encontramos um modelo que cumpriu o papel das campanhas sem onerar as empresas.

A Campanha de Natal vem se fortalecendo a cada ano. Fizemos uma tentativa de participar de uma campanha estadual, que apesar de movimentada, não agradou aos empresários. Aprendemos e evoluímos a nossa campanha própria. Os resultados vêm aumentando a cada ano e Viçosa vem se fortalecendo como polo comercial da região.

## Alguns associados fazem muita questão de ações de qualificação de empresário e dos colaboradores, por meio de cursos e palestras. O que foi realizado nesse sentido?

Promovemos dezenas de cursos de qualificação, que cresceram consideravelmente. E foi fundamental a parceria com o SEBRAE, que continua firme. Também realizamos diversos cursos em parceria com instrutores locais, que assumiram juntos o risco da realização dos treinamentos e foi um sucesso.

Não podemos deixar de citar as Mega Palestras, que de uma passamos para duas por ano, por entender que é um evento que agrada aos nossos associados e aos colaboradores. O sucesso foi tão grande que, nestes quatro anos, a média de público foi superior a 600 expectadores.

## E como foi a interação da Casa do Empresário com outras instituições de Viçosa?

Reforçamos e tornamos muito produtivas as parcerias com a Prefeitura e Câmara Municipal. Diversos assuntos de interesse dos associados foram levados como pauta e muitas soluções foram construídas a muitas mãos.

Com a UFV não foi diferente, pois vários projetos foram realizados em parceria e outros estão muito bem encaminhados para acontecer. Os empresários precisam compreender a dinâmica da UFV para conseguir firmar parcerias em que possamos ser beneficiados com o conhecimento gerado em uma das principais instituições de pesquisa e ensino do país.

Mas as parcerias não pararam por aí. Toda instituição que procurou a Casa do Empresário foi prontamente atendida e fizemos de tudo para apoiarmos e criarmos parcerias ganha-ganha. Hoje a Casa do Empresário tem importante participação nas principais ações realizadas pelas instituições de Viçosa.

## A nova sede da Casa do Empresário vai coroar esses anos de gestão?

Sem dúvida, pois é um antigo sonho da classe empresarial. A nova sede ficará no último andar do edifício Panorama. É uma grande conquista para todos nós, pois retornaremos para o nosso patrimônio, que agora está muito mais valorizado, diminuiremos os custos de manutenção da associação e, mais importante, ofereceremos mais conforto para os associados e colaboradores, mais acessibilidade e uma estrutura referência para todas as empresas.

## Quais foram os maiores desafios e o que você sugere para os próximos mandados?

O maior desafio foi, sem dúvida, criar o espírito associativista na comunidade. Nossa cultura é de buscar resultados de curto prazo, de retornos imediatos e diretos. O principal trabalho de uma associação é promover a interação entre os associados, buscar o fortalecimento da classe e lutar por melhorias, normalmente de médio e longo prazo. É também buscar a solução para problemas comuns, quando a solução coletiva é melhor e mais barata que a solução individual. Além disso, é a associação que ajuda a comunidade empresarial a estar preparada para o futuro, alertando das mudanças que estão ocorrendo, levando os empresários para descobrir as novidades e trazendo o conhecimento para todos.



Essas soluções, na sua maioria, não trazem retornos imediatos e diretos. Mas são elas que promovem o desenvolvimento sustentável, o fortalecimento da competitividade e a excelência na gestão.

Por isso, durante os últimos quatro anos fomos duros com os que queriam se beneficiar diretamente da Casa do Empresário, sem pensar no ganho coletivo. Os individualistas foram convidados a se retirar, apesar de sempre deixarmos o recado que as portas estarão sempre abertas quando eles estiverem com o pensamento coletivo.

Outro ponto sempre muito importante é separar a boa política institucional da politicagem. Ser parceiro das instituições públicas é uma tarefa difícil e muitas vezes mal compreendida. Mas ser parceiro é saber cobrar, exigir nos momentos certos e também ter consciência das condições e momentos dos parceiros e ajudá-los, pois a parceria só existe quando está inserida no modelo "ganha-ganha".

### Qual são as maiores demandas e prioridades dos empresários e o que você espera do novo presidente da República?

Precisamos melhorar a competitividade e não criar dificuldades para a vida do empreendedor. Simplificar e reduzir os impostos, diminuir a burocracia e permitir a melhor negociação entre empresário e colaborador são alguns dos caminhos a serem trilhados. Isso pode permitir uma mudança substancial na produtividade brasileira e no reaquecimento da economia. Porém, os empresários precisam fazer a sua parte e não ficarem só esperando as mudanças do governo. Precisamos de empresários responsáveis e corretos, focados em seus propósitos, negociando corretamente com seus colaboradores e atuando com responsabilidade social e ambiental. Estamos em péssimas posições nas listas de países

mais produtivos e países mais inovadores do mundo. Mudar essa realidade exige um esforço de todos, com inteligência e responsabilidade. A Casa do Empresário precisa ser protagonista nessas mudanças e o desafio da nova diretoria passa por fazer isso com excelência.



### Como você enxerga a Viçosa do futuro?

Percebo grandes mudanças nos últimos tempos e isso me deixa otimista. Em todos os setores, instituições e empresas de Viçosa, tive a oportunidade de trabalhar com pessoas de muita visão e que sabem que a evolução se dá apenas por meio do desenvolvimento sustentável. Nenhuma instituição consegue bons resultados trabalhando sozinha. Nesse cenário individualista, rapidamente os problemas aparecem e eles impactam todos, inevitavelmente. Por isso, se associar e cooperar nunca foi tão importante. E este cenário é uma ótima oportunidade para evoluirmos.

*Alguns pedidos não precisam ficar para o ano que vem.*

Realize o seu sonho ainda neste ano. A **Mundial Acabamentos** simplifica para você com preços e condições de pagamento imbatíveis. **Aproveite seu 13º** e leve muito mais para o seu lar!

**MUNDIAL**  
**ACABAMENTOS**

*Viva sua casa!*

Soluções para todas as etapas da sua obra



EMPRESA ASSOCIADA  
À CASA VIP

VIÇOSA: Av. P.H. Rolfs, 215 - Centro - (31) 3611-8200

Facebook: MundialAcabamentos Instagram: MundialAcabamentos Pinterest: MundialAcabamentos

FAZER A DIFERENÇA  
NA VIDA DAS PESSOAS.  
E SE ESSA FOSSE SUA  
META DE ANO NOVO?

Central de Atendimento Sicoob • 0800 642 0000  
Ouvidoria Sicoob | 0800 725 0996  
www.ouvidoriasicoob.com.br  
Deficientes auditivos ou de fala • 0800 940 0458

sicoob.com.br

EM 2019, DESEJAMOS QUE VOCÊ  
SEJA FELIZ JUNTO DA SUA FAMÍLIA,  
AMIGOS E COMUNIDADE.

 **SICOOB**  
União

## Viçosa contará com ornamentos natalinos projetados por arquiteto argentino

As luzes e os ornamentos natalinos que encantaram a todos no ano passado farão parte, novamente, do cenário do centro comercial de Viçosa. A instalação das peças está prevista para o início do mês de dezembro. Por trás da produção desses materiais, fruto de um minucioso trabalho artesanal, está o arquiteto e artista plástico, Pablo Nicolas Paez.

Nascido em Buenos Aires, na Argentina, e a procura de novos horizontes, veio para Viçosa no ano de 2010, para fazer um mestrado na área de planejamento urbano, na UFV. Desde então, findo o curso, resolveu ficar na cidade, quando em 2016 abriu seu próprio escritório de arquitetura e design. Mas é nas artes plásticas que ele ganhou destaque.

"Durante um trabalho realizado para a prefeitura de Teixeira, tive a oportunidade de conhecer a técnica de construção de objetos por meio da utilização de garrafas PET. Juntamente com a Sra. Maria de Lourdes e equipe do CRAS, foram enfeitados durante dois anos seguidos a praça da cidade, o que



gerou um impacto muito positivo na população e nas cidades vizinhas. A partir de então, fui convidado pela Casa do Empresário para projetar a ornamentação de Natal de Viçosa, onde aplicamos os conceitos de conscientização ambiental, participação social e possibilidade estética das garrafas PET, o que foi fundamental para esta parceria", revela.

Para a concretização desse trabalho, assim como no ano passado, o artista contará com uma equipe especial, a qual revela a sua gratidão: "Contamos com a importante contribuição da senhora Juliana Rigueira e as colaboradoras Valéria Fialho, Rosa Gomes, Josemeire Aparecida da Silva; o electricista Arlindo e serralheiro Fernando com os quais dedicaram várias horas na manipulação do material e construção de cada uma das peças", disse.

Para a construção dos enfeites foram utilizadas pouco mais de 10.000 garrafas PET, um importante volume de lixo re-utilizado. A coleta dessas garrafas contou com o apoio de muitos setores da população dentre os mais destacados, o comercial.



## Mega Palestra da Casa do Empresário e Sebrae proporcionou lições da Tropa de Elite ao grande público

Cerca de 750 pessoas participaram da Mega Palestra realizada pela Casa do Empresário, em parceria com o Sebrae, na noite do último dia 6, no Centro de Convenções da Univiçosa. Desta vez, as instituições trouxeram Paulo Storani, veterano do Bope, para ensinar para o público lições sobre a Tropa de Elite, as quais podem ser aplicadas nos âmbitos pessoal e profissional. O evento também fez parte da Semana Global de Empreendedorismo.

O palestrante, Paulo Storani, é Capitão veterano da Polícia Militar do Rio de Janeiro, corporação em que serviu por 17 anos. É também consultor dos filmes Tropa de Elite I e II, além de já ter concedido entrevistas para o Programa do Jô, na Rede Globo, entre outros veículos de Comunicação.

Seu currículo se estende ainda para o ensino superior, como professor de pós-graduação de diversas universidades, secretário de segurança pública de São Gonçalo-RJ etc.

Em Viçosa, o palestrante contou muitas histórias de sua trajetória e as situações vivenciadas pela Tropa de Elite, além de interagir bastante com o público, com gritos de guerra e a repetições de bordões como "Missão dada é missão cumprida", além de destacar temas como foco, resiliência, motivação, trabalho em equipe, disciplina, planejamento etc.

O evento, que já é referência na capacitação de empresários, vendedores, estudantes e do grande público na região, durou cerca de duas horas, e agradou o público presente, como o estudante Flávio Peixoto. "Valeu muito a pena cada centavo investido, saio fortalecido e motivado com o que vi aqui hoje. Realmente o palestrante é diferenciado e o evento foi muito bem organizado", declarou.



(31) 3885-1818 📍 Viçosa - MG: Av. Santa Rita, 223, Centro.  
 📧 diviscritamoveis @ www.diviscrita.com.br 📞 (32) 3531-2530  
 📍 Ubá - MG: Av. Ex-Combatentes, 2629 - Loja A, Santa Luzia.

## Casa do Empresário inaugura nova sede administrativa

Um antigo sonho da classe empresarial de Viçosa está, enfim, realizado! A Casa do Empresário inaugurou a sua nova sede administrativa como uma das grandes realizações da atual gestão. Está localizada na cobertura do Edifício Panorama, na Rua Benjamin Araújo, 56, 11º andar. A nova estrutura, além de oferecer mais conforto para os associados, proporcionará uma economia considerável de aluguel para a entidade.

### O espaço contará com:

- Auditórios multiuso, onde poderão ocorrer palestras, treinamentos, cursos e outros eventos
- Sala de coworking para que os associados possam trabalhar ou fazer reuniões quando desejarem sair dos seus ambientes de trabalho
- Sala de reuniões ampla
- Sala para a Certificação Digital
- Recepção ampla para receber bem os associados
- Sala de trabalho moderna para os colaboradores
- Banheiros adaptados para pessoas com necessidades especiais
- Internet Wi-Fi para os visitantes
- Várias outras facilidades e modernidades que contribuirão para atender bem todos os visitantes.



*“Todos os empresários estão convidados para conhecer a nossa nova casa.*

*Venham tomar um café conosco! Se você ainda não se associou à Casa do Empresário, tem mais um bom motivo.”*

**Paulo Márcio**

Presidente da Casa do Empresário

## Histórico de ações

### Realizações dos últimos quatro anos da Casa do Empresário em números.

Gestão 2015-2016 e 2017-2018  
União de forças em benefícios de todos!

8 Mega Palestras com 5.600 pessoas

2 milhões de cupons das campanhas de Natal

800 mil cupons das campanhas de datas especiais  
(Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Dia dos Namorados)

20 cursos com mais de 500 participantes

10 jantares empresariais com cerca de 1500 pessoas

400 novas filiações

Mais de um milhão em empréstimos  
(Correspondente do BDMG)

4 bailes com 2500 pessoas

Mais de um milhão de consultas no SPC

20 caravanas empresariais com 880 participantes

Redes sociais: 5 mil seguidores no Facebook  
e 800 seguidores no Instagram

**E MAIS...**

Nova sede

Câmara da Mulher Empreendedora

CDL Jovem

Revista Casa do Empresário

# Dom Porco

28 anos de celebração à carne suína!



Investir em um estabelecimento comercial que desse o devido destaque à carne suína, uma das proteínas mais consumidas no mundo, com seu sabor diferenciado e marcante. Foi com esse objetivo que a Dom Porco foi inaugurada há 28 anos em Viçosa, e em 2014, a empresa foi adquirida pelos sócios proprietários Rafael Mendes e Marcos Vinícius. Atualmente, o negócio, qualificado pelos proprietários de "boutique da carne", em virtude da excelência e qualidade dos produtos, tem como característica a produção artesanal da carne suína, que é comercializada de diferentes maneiras, ou seja, congelada, crua, temperada, grelhada ou assada (dependendo do corte). Porém, os carros-chefe da casa são as linguiças tradicionais, recheadas com queijos provolone ou canastra e o lombo temperado. "Destaque também para o nosso torresminho inconfundível, que já se tornou tradicional para as reuniões de amigos e famílias, como tira-gosto principal", revelou Rafael.

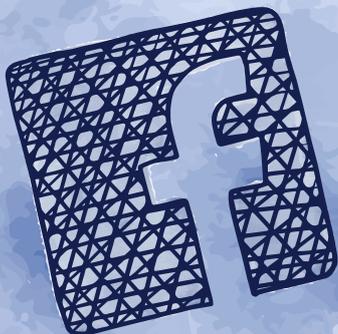
A Dom Porco trabalha ainda com cortes e temperos específicos, ou seja, com demandas personalizadas ao gosto do cliente.

De acordo com o proprietário, o conceito sobre a carne suína vem mudando nos últimos anos, o que é um dos motivos do sucesso de seu estabelecimento: "A carne suína vem ganhando destaque, principalmente entre os nutricionistas, que confirmaram a importância dessa carne como fonte de proteína e vitamina B. Estamos, aliás, vendendo bastante gordura suína, considerada mais saudável que os óleos vegetais. Aquela lenda de que carne de porco não é saudável, não passa de um mito. Hoje as pessoas estão muito bem informadas", completou.

Os proprietários da Dom Porco esperam ter um aumento de 60% no faturamento em dezembro. "Nossos produtos estão muito associados às comemorações no final de ano. Grande parte das famílias, por exemplo, não abrem mão do famoso pernil. Por isso nossa equipe deverá se empenhar para atender os inúmeros pedidos", concluiu.

**Dom Porco** (31) 3891-5170  
Avenida Santa Rita, 196, Bairro Bela Vista, Viçosa-MG.

\*As empresas desta editoria são escolhidas por meio de sorteio aleatório, na Casa do Empresário, com a relação de associados.



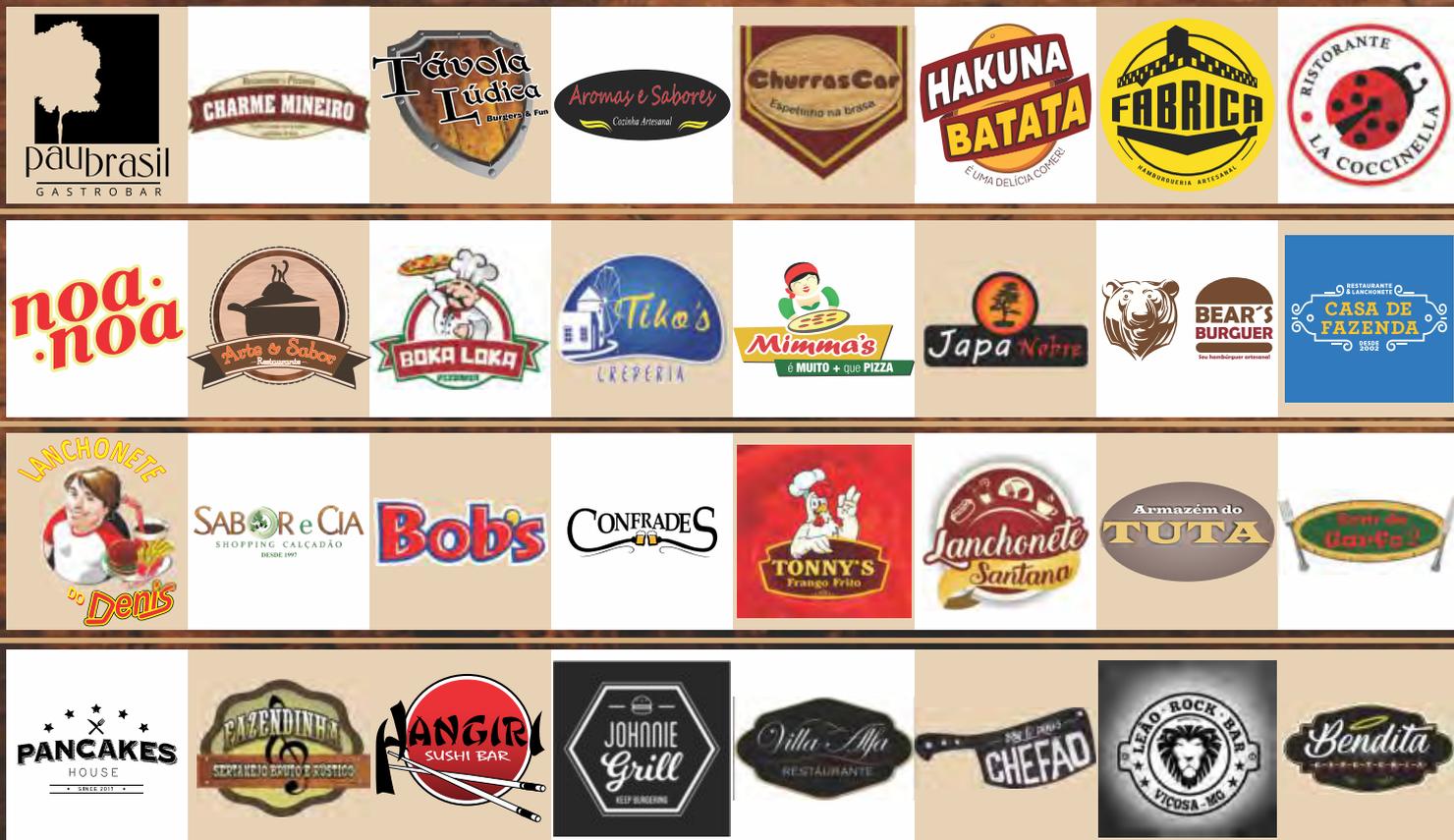
Curta a página da  
Casa do Empresário no  
Facebook e veja primeiro.



 casadoempresariovicosa



*Feliz natal e um  
próspero ano novo!*



*Nossos associados estão esperando a sua visita!*

## “A experiência do cliente na loja deve ser leve”

“Ela é o meu braço direito, centrada e ao mesmo tempo simpática e proativa”. Essas foram as palavras da proprietária da La Fit - Moda Fitness, Natália Melo, para justificar a indicação da funcionária do mês, Jessica Cândido, 22 anos. Há dois anos contratada, ela falou sobre a sua experiência como vendedora para a reportagem da Revista Casa do Empresário e alguns segredos que vêm lhe ajudando a fazer a diferença: “Estar de bom humor e agradecida são requisitos básicos para começar bem o dia e, conseqüentemente, obter o sucesso nas vendas. Devemos nos



Jéssica

colocar no lugar do cliente. Sou também consumidora e por isso sempre procuro atender como eu gostaria de ser atendida”, revela.

Para Jéssica, um bom atendimento envolve coisas mínimas, mas não menos importantes: “Não adianta insistir com o cliente, ele precisa sentir a vontade, ou seja, a experiência na loja deve ser leve e agradável. Sou também muito sincera na indicação dos produtos e quando uma roupa não valoriza a pessoa, eu digo. Temos a obrigação de nos esforçar para que a cliente saia satisfeita e, naturalmente, indique a loja para outros amigos”, destacou.

Galeria Nair Torres, loja 12B, Calçadão, Viçosa, MG.



### *Cientes & Amigos*

*Gostaríamos de agradecer por mais um ano de parceria e grandes realizações. Um feliz natal e um novo ano cheio de prosperidade e conquistas.*

*São os mais sinceros votos da equipe:*



Rua Dr Milton Bandeira 85 salas 101/201 - Vereda do Bosque, Viçosa - MG.  
(31) 3891-1591



## INDIQUE O PRÓXIMO FUNCIONÁRIO DO MÊS!

Se você conhece um funcionário que tenha se destacado pela competência, pelo comprometimento e que tenha algum diferencial, indique-o para sair nas próximas edições da Revista da Casa do Empresário. Basta enviar um e-mail para:

[comunicacao@casadoempresario.org.br](mailto:comunicacao@casadoempresario.org.br)

com o nome do funcionário, empresa, telefone e um pequeno texto de três ou quatro linhas que justifique a indicação. Realizaremos um sorteio com os indicados para fazer a matéria que sairá na próxima edição.

# UFV

Universidade  
Federal de  
Viçosa

# CAPES aprova novos cursos de pós-graduação na UFV

A partir de 2019, a UFV deverá oferecer mais três cursos de pós-graduação: doutorado em Ciência da Computação, mestrado em Geografia e doutorado em Biologia Animal. A criação dos dois primeiros foi aprovada durante a 179ª Reunião do Conselho Técnico-Científico da Educação Superior da Capes, realizada no início de outubro. Já a aprovação do doutorado em Biologia Animal aconteceu em setembro.

O doutorado em Ciência da Computação integrará o Programa de Pós-Graduação em Ciência da Computação (PPGCC), criado em 2004, com a aprovação pela Capes do mestrado stricto sensu. O novo curso será intercampi (Viçosa e Florestal). Isso significa, segundo o coordenador do PPGCC, professor Alcione de Paiva Oliveira, que o aluno poderá cursar as disciplinas nos dois campi, que dividirão as atividades administrativas e acadêmicas.

O PPGCC, que já titulóu quase 200 mestres, conta atualmente com 15 docentes: 12 do campus Viçosa, dois do campus Florestal e dois do campus de Rio Paranaíba. Na última avaliação da Capes, referente ao quadriênio 2013-2016, o Programa recebeu o conceito 4, o mesmo obtido na aprovação do doutorado.

De acordo com o chefe do Departamento de Informática, professor Mauro Nacif Rocha, “a criação do curso vem concretizar um anseio antigo e irá aumentar a contribuição da UFV com pesquisa e inovação na área de Computação”.

## Pós-Graduação na UFV

Com essas três aprovações da Capes, a UFV passará a oferecer 73 cursos de pós-graduação (mestrado e doutorado) em 44 programas. A Universidade tem ainda parceria em cinco programas em rede: Mestrado Profissional em Química, Programa Multicêntrico de Pós-Graduação em Química, Mestrado Profissional em Ensino de Física, Mestrado Profissional em Rede Nacional de Matemática e Mestrado Profissional em Administração Pública.

## Geografia

O mestrado em Geografia também vem atender um desejo de anos do corpo docente do Departamento e, segundo a professora Maria Isabel de Jesus Chrysostomo, “representa a consagração de um projeto de ensino, pesquisa e extensão”. A coordenadora do projeto aprovado pela Capes conta que o mestrado em Geografia da UFV terá, dentre seus objetivos, “fortalecer as pesquisas de âmbito geográfico sobre Minas Gerais, com enfoque a Zona da Mata, com o intuito de revelar as características de seu processo de desenvolvimento socioespacial e as contradições inerentes as dinâmicas de territorialização de uma região”.

No que se refere ao processo seletivo, o curso traz uma inovação ao propor a reserva de duas vagas para professores de escola pública. Tal proposta, conforme Isabel, “tem o intuito de contribuir para o processo de formação dos professores de Geografia e ciências afins da região”.

# A PREFEITURA DE VIÇOSA DESEJA UM FELIZ NATAL E UM ANO NOVO DE NOVAS CONQUISTAS!

Mais um ano que se encerra e é muito bom ver o quanto Viçosa melhorou. Em 2019, continuaremos trabalhando com dedicação e responsabilidade por nossa cidade. Oportunidades virão com o próximo ano e vamos aproveitá-las ao máximo, sempre pensando no desenvolvimento de nossa cidade!



**PREFEITURA DE VIÇOSA**  
GESTÃO PARA O DESENVOLVIMENTO



## CERTIFICAÇÃO DIGITAL SPC

Transações virtuais, segurança real

Condições diferenciadas você encontra na Casa do Empresário:

Atendimento personalizado com hora marcada e rapidez na emissão.

Parcelamento no boleto e valores especiais para associados.

Garantia de reversão dos valores para a melhoria do comércio.

Agende agora seu horário por telefone ou WhatsApp!

**Casa**  
do empresário  
de Viçosa

Rua Doutor Milton Bandeira,  
215 - Centro - Viçosa.

(31) 3899-8650

☎ (31) 98892-3557



## Curso



O Curso de Controlador de Acesso (Porteiro), oferecido pela Casa do Empresário no dia de outubro 30, em parceria com a empresa Parabellum, foi um sucesso! Os participantes, durante uma carga horária de 5 horas, aprenderam técnicas sobre a profissão e que poderão ser aplicadas em edifícios, condomínios e residências. Temas como segurança, trabalho em equipe, atendimento, entre outros, foram abordados. Todas as inscrições foram preenchidas e, ao fim, os participantes receberam diplomas.

## Treinamento- Campanha de Natal

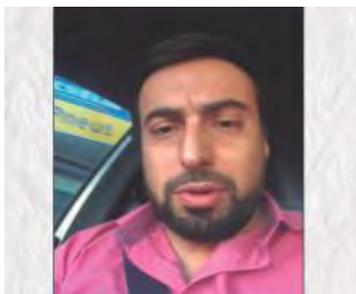


A Casa do Empresário realizou nos dias 29/10 e 1/11 dois treinamentos da Campanha Um Sonho de Natal voltados para os colaboradores do comércio. O objetivo foi esclarecer detalhes da campanha, além de proporcionar conhecimento, com a palestra da coach Ethel Peternelli, sobre técnicas de atendimento, relação com o cliente e vendas. Houve também dinâmicas e sorteios de vale-compras.

COLUNA

# PRIMEIRO A SABER

PRIMEIROASABER.COM.BR



ESTADO REPASSA MAIS DE R\$ 6 MI PARA VIÇOSA APÓS AÇÃO JUDICIAL MOVIDA PELA PREFEITURA



NOVA MINISTRA DA AGRICULTURA É FORMADA EM AGRONOMIA NA UFV



SAAE REALIZA CORTE DE GASTOS DEVIDO À SITUAÇÃO FINANCEIRA DA CIDADE



AUDIÊNCIA PÚBLICA DISCUTE SITUAÇÃO DAS ESCOLAS DE SAMBA EM VIÇOSA

ACESSE

[www.primeirosaber.com.br](http://www.primeirosaber.com.br)



## Confira 21 dicas do Sebrae para montar a vitrine da sua loja

Mais do que a cara ou o cartão de visitas da loja, a vitrine é um dos principais recursos de comunicação do varejo com seu público-alvo, segundo o especialista do Sebrae, Fabio de Azevedo. Se ela for bem pensada e planejada, a vitrine amplia as chances de atrair o consumidor.

De acordo com o consultor do Sebrae-SP, Gustavo Carrer, uma vitrine bem trabalhada pode chamar mais atenção que cartazes do tipo "Promoção". No entanto, se mal trabalhada, pode afastar clientes. Para ajudar na composição da vitrine, o Sebrae-SP recomenda 21 dicas para montar a vitrine da sua loja. Confira:

**1 - Trabalhe dentro do espaço disponível.** Um erro comum é amontoar muitas coisas na vitrine dificultando o foco nos produtos. Não tente mostrar tudo o que você vende, apenas as categorias ou estilos de produto. Organize os objetos em grupos quando os produtos forem pequenos, e exiba os itens grandes, assim, o conteúdo da vitrine será facilmente visualizado de longe. No entanto, não a deixe muito vazia.

**2 - Venda o que você estoca.** Outro erro comum é exibir o que não está disponível na loja. Essa prática deixa absolutamente furiosos alguns compradores. Por que fazer inimigos? Exiba esses itens, porém, com pequenas placas explicando o que são. Use frases como: "preço especial - última unidade!"

**BULLKS JET**

**Neste Natal, cause uma boa impressão!  
Dê de presente produtos da Bullks Jet!**

(31) 3891-9908  
(31) 3891-5482  
(31) 98778-8165



**3 - Evite vendas "permanentes".** Promova vendas e outros eventos especiais com grandes placas, mas remova-as quando os eventos terminarem. Do contrário, você arruinará sua credibilidade. As pessoas que passam constantemente pelo local irão reparar nisso.

**4 - Construa um tema.** Baseie o tema em uma temporada, estação, esporte, evento, produto etc. Um tema unifica tudo e elimina o seu trabalho de selecionar itens e placas de decoração.

**5 - Se possível, conte uma história.** Lembre-se que o consumidor não está à procura apenas de um produto, mas de um sonho, e uma boa vitrine deve contar uma boa história, em que o protagonista é o cliente. O consultor Carrer cita exemplos de vitrines baratas, construídas na 5ª Avenida, em Nova York, ou em grandes shoppings paulistas, utilizando nada mais que alguns manequins, as roupas oferecidas para determinada situação e mobiles em garrafas PET transparentes, com boa iluminação, conduzindo o olhar do cliente.

**6 - Iluminação.** Use iluminação forte para que as pessoas possam ver o que você está vendendo. Adicione luz para tornar mais evidente os cantos esquecidos e escuros. Se estiver preocupado com gastos de energia, diz Azevedo, considere a possibilidade de trocar as lâmpadas das vitrines pelo tipo LED, que são mais econômicas e com alta capacidade de dar destaque aos detalhes do produto, como as cores e os tecidos especiais. Se não tiver recursos para isso no momento, evite a tentação de economizar energia reduzindo a iluminação da vitrine e procure diminuir custos de outras despesas. Não descuide dos focos de luz mantendo os mais fortes nas mercadorias que devem ter maior atenção do consumidor. Verifique sempre os spots.

**7 - Use truque de luz e movimento.** Tudo o que pisca e se move chama a atenção. Atraia os olhos com pisca-pisca, luz piscante ou giratória. Inclua decorações animadas e motorizadas. Teste um vídeo mostrando suas mercadorias. Monte, por exemplo, um trem de brinquedos para mostrar tudo se movimentando lentamente. O importante é dar vida e movimento à sua vitrine.

**8 - Adicione vida real.** Chame a atenção para um show, um autor autografando um livro, ou algo que associe seu negócio a algum evento da sua comunidade ou mesmo de maior abrangência.

**9 - Permute adereços de decoração.** Adereços de decoração em vitrines podem custar caro. Para eliminar custos, permuta itens de decoração com outros comerciantes. Você pode ainda alugar adereços em algumas lojas. Consulte fornecedores desses materiais.

**10 - Acima de tudo, mantenha a vitrine limpa.** Limpe sua vitrine por dentro e por fora semanalmente. Além disso, refaça toda a decoração pelo menos uma vez por mês.

**11 - Todos os dias modifique algo pequeno.** Isso chamará a atenção de pedestres regulares, dando a ideia de renovação, de mudança, novidade.

**12 - Coordene as cores para que a vitrine fique harmônica.**

**13 - Forme conjuntos por segmentos.** No caso de roupas, separe os modelos infantis das peças de adultos, as masculinas das femininas e assim por diante.

**14 - Lembre-se que o espaço** entre uma mercadoria e outra deve ser de no mínimo 10 centímetros.

**15 - Atenção aos preços.** Organize todos os preços, mantendo-os do mesmo lado em todas as mercadorias para neutralizar sua interferência, orienta Azevedo. Gustavo Carrer destaca também que é preciso muita atenção ao selecionar quais produtos se colocará na vitrine, considerando o momento de desaquecimento da economia. Muita gente estará procurando as chamadas "pechinchas", preços mais acessíveis. Com foco em seu público-alvo, tente fazer uma composição de itens; oferecer, por exemplo, sempre um produto com preço mais acessível ao lado dos tradicionais da loja, mas sem perda do prestígio do produto ou da marca.

**16 - Cuidado para não exagerar ou poluir a vitrine com muitas informações.** Carrer lembra que é importante comunicar descontos ou promoções, mas sem exagerar na comunicação de liquidações ou

queimas de estoque na vitrine ou na quantidade de itens expostos com descontos. O ideal é comunicar bem, sem ser exagerado ou apelativo.

**17 - Lembre-se que uma vitrine bem trabalhada** pode até chamar mais atenção que cartazes do tipo "Promoção" ou "Queima de Estoques". Por outro lado, quando mal trabalhada, ela pode afastar clientes e contribuir para perda de vendas e de lucratividade do estabelecimento.

**18 - Harmonize o espaço da vitrine.** Produtos em alturas diferenciadas dão sempre uma sensação de ritmo e movimento. As mercadorias devem ficar em expositores: no caso de camisetas, camisolas, moletons, em manequins.

**19 - Lembre-se que a área central é seu ponto de mais nobre.** Essa área deve ser reservada para a mercadoria que você vende mais. Fica a cerca de 1,60 m do chão, por meio da vitrine. Essa mercadoria deve estar em primeiro plano.

**20 - Pense sempre no apelo a cada público-alvo.** Avalie o que desejam seus clientes. Se as peças forem femininas, pode ser interessante aludir à sensualidade. Se forem masculinas, sobriedade. Nas infantis, geralmente o foco serão as cores e a ação.

**21 - Faça um bom planejamento de vitrine para potencializar as datas mais importantes para o seu comércio.** Se o orçamento é restrito, saiba investir na época de maior demanda dos produtos, potencializando as vendas nesses momentos de consumo. Para cada atividade, veja seu relatório de vendas anual - ele é seu maior indicador para fazer esse planejamento.

# Que o Natal

seja um momento de união e de partilha e que o novo ano que se aproxima traga **prosperidade, felicidades e muita paz!**

## Boas festas!



www.amantino.com.br  
Virgílio Val, 86, Centro - Viçosa/MG

**amantino**  
supermercado

(31) 3891-5869

# Associe-se à Casa do Empresário!

(31) 3899-8650

 facebook.com/casadoempresariovicosa

www.casadoempresario.org.br



+



## Informação na palma da mão!

Receba o newsletter semanal da Casa do Empresário em seu WhatsApp!

Basta adicionar o número 98892-3557 em sua agenda e enviar uma mensagem solicitando a sua inclusão!



## VIDRAÇARIA E ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO **VIDROMARTO**

Garantia de qualidade e atendimento.

Especializado em vidros temperados

**Portas, Janelas  
Box, Espelhos...**

Solicite um Orçamento:

**Tel: (31) 3892-2004**

 (31) 99677-4921 (31) 98825-3499

**Av: Joaquim Lopes de Faria 1011  
B: Santo Antônio-Viçosa-MG**

A Vidraçaria e Esquadrias de Alumínio VidroMarto  
deseja a todos os clientes e amigos um **Feliz Natal e um Próspero 2019!**



*Ethel*  
Belenzli

## NÃO HÁ O QUE VOCÊ NÃO POSSA FAZER, SE FOCAR NO SEU SONHO.

Qual é o seu sonho? De 0 a 10 qual a coragem que você tem de ser quem é?

Minha Missão: Contribuir com a transformação das pessoas no seu autoconhecimento e bem-estar pessoal. Para que elas possam encontrar sentido no que faz, tendo consciência de seus talentos, para que sejam simplesmente elas mesmas e tenham a coragem de ser quem são.

www.ecdisecoaching.com.br



# Descubrame.com.br *Sociedade* **VIÇÓSENSE**

## **CMV concede títulos honoríficos**

Local: Espaço Trigoleve  
Data: 9/11/2018



## **Mostra de Noivas e Festas**

Local: Cerimonial Parthenon  
Data: 11/11/2018



## Seja também um apoiador do Projeto Salve Vidas e ajude os hospitais de Viçosa!

O "Projeto Salve Vidas" foi criado pelo Rotary Clube Viçosa - Cidade Universitária, por meio de sua Assembleia Extraordinária, em parceria com a Casa do Empresário de Viçosa. O objetivo é arrecadação de recursos financeiros para formação de fundo para apoio material aos Hospitais São João Batista e São Sebastião, instituições que tiveram, nos últimos anos, sérias dificuldades em virtude do não repasse de verbas do Governo Estadual. A meta, portanto, é que a arrecadação possa ajudar no custeio suplementar e emergencial das atividades que impactam diretamente a vida dos pacientes e funcionários. A espera nas filas de cirurgias, por conta da falta de materiais básicos, foi um dos maiores problemas vivenciados pelos hospitais nos últimos meses.

Sem qualquer vinculação político-partidário e exclusiva da sociedade civil, o projeto conta com doações voluntárias, que podem ser de empresários, pessoas físicas e membros da sociedade

civil em geral. Toda a arrecadação será gerenciada pelo Conselho Gestor do projeto, com máxima transparência e divulgação da prestação de contas em vários veículos de comunicação da cidade e no site do Rotary Clube Cidade Universitária.

### Contrapartida

As empresas apoiadoras do projeto receberão um "selo de empresa parceira do Projeto Salve Vidas", devendo suas marcas, ainda, serem divulgadas no portal eletrônico do projeto, em fase de elaboração.

Se você quiser fazer a diferença em prol dos hospitais de Viçosa, além de saber mais detalhes sobre o projeto e procedimentos para a doação, basta chamar no WhatsApp ou ligar para Eduardo Rozado, tesoureiro do Rotary e do projeto: 98535-9434.



**Ubaense**  
A Gráfica da Martinha  
IMPRESSOS

**Agora Ponte Nova, Viçosa e Região já podem contar com serviços gráficos de qualidade.**



SACOLAS



CAIXAS



CALENDRÁRIOS



AGENDAS



CATÁLOGOS/REVISTAS



FOLHINHAS



PANFLETOS



CARTÕES



ENVELOPES



RECEITUÁRIOS



PASTAS

Peça visita de nosso representante

Evaldo Freitas (32) 98887-2856  
(32) 99810-0495

✉ evaldo\_freitas@hotmail.com

📍 Rua Giovanni Biscotto, 255  
B. Industrial - Ubá, MG

📞 (32) 3539-0009  
3531-3510



O Clube de Vantagens é uma solução criada pela Casa do Empregado e que tem como objetivo reunir empresas que oferecem descontos diferenciados.

Todos os associados fazem parte dessa solução!

Você pode comprar com descontos especiais das empresas participantes ou oferecer seus produtos a preços diferenciados, fazendo parte desta lista de fornecedores. Fique de olho no próximo edital e envie sua proposta.



**Acesse [www.casadoempresario.org.br](http://www.casadoempresario.org.br)  
e saiba mais detalhes de todos os descontos.**

## Jovem de Futuro faz a diferença e completa três anos transformando vidas

Contribuir para a formação de jovens em situação de vulnerabilidade social, por meio do aprendizado técnico profissionalizante. Esse é o objetivo do programa Jovem de Futuro, que completou em 2018 três anos de funcionamento. Fruto de uma parceria bem-sucedida entre Prefeitura de Viçosa (Secretaria de Assistência Social), Tiro de Guerra, Universidade Federal de Viçosa (UFV), Centro Tecnológico de Desenvolvimento Regional de Viçosa (CenTev) e Casa do Empresário, o programa já atendeu, desde 2015, 310 jovens entre 14 e 19 anos.

Atualmente, os participantes recebem vale-transporte, lanche, atendimento psicológico, uniforme, material didático, aulas de inclusão digital, inglês, matemática financeira, rotinas administrativas, técnicas de vendas e alguns conteúdos específicos para a iniciação ao empreendedorismo.

Em 2017, a UFV assinou, um convênio de parceria com o município para o Jovem de Futuro, tornando interinstitucionais as atividades do programa. Assim, o Núcleo de Educação a Distância da UFV (NEAD) oferece aos jovens, desde então, aulas de inclusão digital e a estrutura das salas de aula. A Diretoria de Relações Internacionais oferta o curso de inglês e a Enactus (ONG que atua em parceria com a Central Estudantil de Empresas Juniores - CEEMPJE), oferece cursos e palestras com temáticas variadas, essenciais na formação dos jovens.

A Casa do Empresário e o Centev atuam no sentido de ajudar a inserir os jovens no mercado de trabalho e, por vezes, empregá-los dentro da Lei do estágio.

E exemplos de sucesso desse bem-sucedido programa não faltam. Gilvan Henrique (19) é um deles. Ele se formou no programa Jovem de Futuro em 2017. Encaminhado ao programa por meio de uma psicóloga do CREAS, após vivenciar situações problemáticas na escola, teve sua vida transformada. Conseguiu um estágio remunerado no CenTev e, desde então, trabalha de segunda a sexta-feira de 8h as 12h e estuda na escola Effie Rolfs no período da noite.

As mudanças foram significativas, como ele mesmo relata: "O programa me ajudou muito, principalmente na forma de pensar. Antes eu achava que nada podia melhorar na minha vida, que eu nunca ia conseguir nada além daquilo que tinha. O curso me fez ver que a vida tem muitas coisas boas. Hoje em dia trabalho em uma empresa grande, tenho sonhos e quero me formar no ensino médio para fazer Administração ou Agronomia", disse.

### Como participar:

Anualmente, são abertas 60 vagas para o programa Jovem de Futuro. Para participar é necessário contar com alguns pré-requisitos: ter entre 14 e 19 anos; estar matriculado e frequente na rede municipal de ensino; renda familiar de, no máximo, meio salário mínimo per capita; inserido no programa Bolsa Família; estar cadastrado no CREAS ou CRAS em medidas socioeducativas, em liberdade assistida ou encaminhado do Conselho Tutelar.

Mais informações na Secretaria de Assistência Social.

*Fechamos mais um ano de muito trabalho e desafios vencidos.*

**+ DE 3 MILHÕES DE REAIS**  
DEVOLVIDOS AOS COFRES PÚBLICOS

**+ DE 2 MIL AÇÕES**

\*números referentes a dois anos (01/2017 a 11/2018)

Que em 2019, continuemos firmes no propósito de construir, com seriedade e transparência, uma Viçosa cada vez melhor para todos!

*Feliz Natal e um Ano Novo repleto de realizações!*

# MATRICULE-SE

na instituição que vai te oferecer as melhores oportunidades para se tornar tudo o que **SONHA!**

## DESCONTOS ESPECIAIS

- Em mensalidades para responsáveis filiados à Casa do Empresário de Viçosa;
- Em matrículas efetuadas até o dia 28 de dezembro de 2018.
- Material didático Rede Pitágoras parcelado em até 10x.

Reserve sua vaga!  
Faça sua pré-matricula:  
[www.colegioagora.com](http://www.colegioagora.com)

Rua Senador Vaz de Melo, 169 - Viçosa - MG  
[atendimento@colegioagora.com](mailto:atendimento@colegioagora.com) 3891-8178



#EnsinoQue  
Transforma



## Centro de Estética

BY DALVA LOPES

Corte Masculino | Feminino | Infantil | Espaço Kids | Escova | Alisamento Progressiva | Design Sobrancelha | Manicure e Pedicure | Micropigmentação | Limpeza de Pele | Maquiagem | Penteado | Cursos profissionalizantes | Depilação



É AQUI  
 QUE VOCÊ VAI  
**MANDAR BEM**  
 NO SEU PRESENTE  
 DE NATAL!



Mundi  Center

CONCEPT STORE  
 Calçadinho

SPORTS/SHOES  
 PH Rolfs

MENSWEAR  
 Shop. Calçadão

VIÇOSA **OUTLET**

*Family*  
 STORE

Rua dos Estudantes, 200

