

Revista Casa do empresário de Viçosa

GESTÃO 2017-2018
JUNHO / JULHO DE 2017 - ANO 3 - Nº 12

Mala Direta
Postal
Domiciliária
99122551/00/2010-DR/MG
CÂMARA DE DIRIGENTES
LOJISTAS DE VIÇOSA
...CORREIOS...
Distribuição Lei 6.538/76, Art-10, §1º

Vem aí

Semana
Arthur Bernardes
5 a 13 de agosto 2017

Prestigie as solenidades,
atividades culturais,
sociais, esportivas e de
entretenimento em
vários pontos
da cidade!

**CASA DO EMPRESÁRIO E ENTIDADES
PARCEIRAS QUEREM GARANTIR A
PERMANÊNCIA DOS VOOS REGIONAIS
NA ZONA DA MATA.**

PÁG. 05

**CASA DO EMPRESÁRIO
PROMOVE O FORTALECIMENTO
SETORIAL.**

PÁG. 18

SEMANA ARTHUR BERNARDES

É com muita alegria e satisfação que estamos finalizando os preparativos para comemorar mais uma Semana Arthur Bernardes, evento que está completando o terceiro ano dentro deste formato de vários dias de atividades.

Este ano conseguimos agregar novas instituições e parcerias para realizar uma grande celebração, que contará com algumas novidades.

Incluimos na programação, além das solenidades e eventos culturais, atividades esportivas e educacionais, englobando o público infantil além de jovens e adultos.

Você e toda a sua família estão convidados para prestigiar estes dias especiais que estão sendo preparados com muita dedicação e empenho de todos os envolvidos.

Grande abraço!

Juliana Lourenço
Diretora da Casa do Empresário



Educar com sabedoria para gerar conhecimento, cultivar valores e formar cidadãos. Aqui, o aprendizado é para a vida inteira.



Educação que transforma.

[31] 3899-5900

www.carmovicosa.com.br

fb.com/collegiocarmovicosa

EXPEDIENTE

Esta é uma publicação da Casa do Empresário de Viçosa.

Rua Dr. Milton Bandeira, 215, Centro, Viçosa/MG (31) 3899-8650

Tiragem: 2.000 exemplares

Jornalista responsável:
Júlio França – RG.12.271
comunicacao@casadoempresario.org.br

Edição:
Paulo Márcio de Freitas
Murilo Pizato Marques

Diagramação:
Interminas Comunicação

www.casadoempresario.org.br
atendimento@casadoempresario.org.br
Curta Casa do Empresário de Viçosa no Facebook

SUMÁRIO

Casa do Empresário e entidades realizam evento para garantir a permanência dos voos regionais na Zona da Mata Pág. 5	Empresa do Mês Pré-Coluni Filadélfia: Mais de três décadas realizando sonhos Pág. 6	Funcionário do Mês Hugo Vinicius de Barros - Recicart Pág. 7	Semana Arthur Bernardes Pág. 8 a 10	Casa em Pauta Pág. 12 e 13
UFV Nova identidade visual da UFV Pág. 14 e 15	FCDL 5 estratégias de marketing para pequenas empresas e entidades Pág. 16 e 17	fortalecimento Setorial Casa do Empresário promove o fortalecimento setorial Pág. 18 e 19	Artigo Empresas de Viçosa podem recuperar valores de tributos pagos indevidamente Pág. 20 e 21	Artigo Consenso Pág. 22 e 23
Clube de Vantagens Conheça os novos integrantes do Clube de Vantagens Pág. 24 a 26	Entrevista Entrevista Especial com o Presidente da Casa do Empresário, Paulo Márcio Pág. 27	Campanhas Confira os nomes dos ganhadores das campanhas do Dia das Mães e do Dia dos Namorados Pág. 28 e 29	Colunas Sociais Pág. 32 e 33	Economia Acompanhamento inédito de custos e preços do transporte em Viçosa traz maior transparência Pág. 34

Não perca essa oportunidade, anuncie na revista da Casa do Empresário!

R. Dr. Milton Bandeira, 215, Centro, Viçosa-MG | (31) 3899-8650 www.casadoempresario.org.br



CASA DO EMPRESÁRIO E ENTIDADES PARCEIRAS REALIZAM EVENTO PARA GARANTIR A PERMANÊNCIA DOS VOOS REGIONAIS NA ZONA DA MATA



TELE BURGUER

HUMMM
HUMMM
HUMMM

MEGA LANCHE

3892-2016

CHEGA DE MANUTENÇÃO!!!

MULTICOR
Toner, Cabeças e Impressoras

Mau uso,
Troca de cabeça de impressão,
Falha na impressão,
Tinta vazando na mesa,
mais revisão...

AGORA TEM LOCAÇÃO!!!

Planos a partir de **3000** Páginas

R\$ 150,00 mensais

digitalização duplex
cópia ofício duplex
impressão duplex
gaveta 500 folhas

digitalização para rede / PC / e-mail / FTP / SMS
impressão c/ senha
rápida 40 ppm
1GB memória
toner 20.000 páginas
ciclo mensal 120.000 páginas

AGENDE UMA VISITA
E UM PRAZER LHE ATENDER

(31) 3891 - 4525
(31) 98814 - 5665

Trav. Simonini, nº 65
Loja 4, Centro, Viçosa-MG

www.multicorvicosa.com.br

A Casa do Empresário, através do presidente Paulo Márcio, participou no dia 5 de junho do "Fórum sobre novas estratégias para o desenvolvimento de voos regionais na Zona da Mata", realizado no auditório da biblioteca central da UFV.

O evento contou com a participação de representantes de várias outras entidades, como a CODEMIG, UFV, FUNARBE, CDL de Ponte Nova, Prefeitura e Câmara Municipal de Viçosa e Prefeitura de Ponte Nova.

Na oportunidade houve uma palestra sobre o Projeto Voe Minas, que tem como objetivo promover a integração e desenvolvimento regional em Minas Gerais, por meio do transporte aéreo. Também foi apresentada a aeronave Cessna 208 Caravan, a mais segura do mundo nesta categoria, designada para os voos da CODEMIG.

Destaque para a fala sobre "Mecanismos para aumentar a divulgação e as taxas de ocupação de voos", realizada pelo presidente da Casa do Empresário, Paulo Márcio: "Todos os meses a região

recebe dezenas de pessoas do Brasil inteiro e do mundo, seja para eventos de educação, realização de negócios ou mesmo o turismo. Por isso, precisamos contar com o trabalho em conjunto das entidades para promover ações de incentivo aos voos, seja através do marketing, compromisso das entidades em utilizar os voos e ainda melhoria nos serviços oferecidos. Assim, podemos tornar viável uma rota para a nossa região. É um projeto grande e imprescindível para atrairmos investimentos para nossa cidade".

Na oportunidade, a Casa do Empresário ofereceu um voucher de desconto de R\$ 100,00 para as primeiras 10 passagens aéreas adquiridas via agências de viagens associadas, como forma de promoção e incentivo dos voos.

Ao final do evento ficou decida a formação de uma comissão de trabalho, que terá como um dos objetivos apresentar um relatório de demandas de voos para a CODEMIG, bem como firmar compromissos das entidades em adquirir as passagens através de contratos empresariais.

PRÉ-COLUNI FILADÉLFIA: MAIS DE TRÊS DÉCADAS REALIZANDO SONHOS

Uma história de 37 anos que começou a partir da visão empreendedora de uma oportunidade de negócio. Foi assim que nasceu o Curso Pré-Coluni Filadélfia – situado em Viçosa. Ele prepara alunos para ingressar em uma das mais tradicionais e conceituadas instituições de ensino de segundo grau do país, o Coluni - Colégio de Aplicação da Universidade Federal de Viçosa (UFV), que aliás foi a escola mais bem colocada no ranking das médias gerais do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), divulgado recentemente.



Diretores do curso: Lúcio Santana e Teresinha Bhering.
Ao centro, a secretária Stella Borges.

Ela ficou na 12ª colocação, com pontuação média de 702,99, e foi a única escola pública entre as 20 maiores médias. Desde 2007, esta é a sexta vez consecutiva que o colégio obtém o melhor desempenho entre as instituições federais

Este título aumentou ainda mais a concorrência, que já era grande, para ingressar na instituição.

Sendo assim, o Pré-Coluni vem atuando desde 1981, sendo um importante elo de preparação para a realização do sonho de milhares de estudantes que tentam conquistar o seu espaço.

Ao todo, mais de 5.000 mil alunos já passaram pelo “cursinho”, como é popularmente chamado, e puderam aprender conteúdos de 7 disciplinas ensinadas por 9 professores. As aulas acontecem das 13:30 às 16:30 e as vezes no período noturno.

Para os proprietários Lúcio Santana, que tem formação em administração de empresas, e Teresinha Bhering, Bióloga, o sucesso do Curso Filadélfia, referencia na região, não é por acaso: “Além da nossa preocupação com o conteúdo, repassamos os valores da família, o que tem gerado resultados muito positivos e animadores. Essa é a razão da nossa história escrita por mais de três décadas”, destacou Teresinha.

Curso Filadélfia – Pré-Coluni: Travessa Sagrados Corações, 43B, Centro. Contato: 9 87021888.



Geovana de Freitas Pereira Ângelo Durço, primeira colocada no Exame de Seleção do Coluni 2017. Ela foi aluna Filadélfia e é um dos orgulhos da instituição.

“O BOM ATENDIMENTO COMEÇA COM A COMPREENSÃO DAS NECESSIDADES DO CLIENTE”

Foi com a frase do título desta matéria que Hugo Vinicius de Barros, nascido em Viçosa e morador do Bairro de Fátima, começou a entrevista para a reportagem da Revista da Casa do Empresário. Ele atua há 8 anos na Recicart, empresa do segmento de reciclagem de cartuchos de impressoras e de suprimentos de informática.

Escolhido como funcionário do mês, é o típico “faz tudo” ao realizar com êxito várias funções, que se diversificam entre o atendimento no balcão e externo, reciclagem de cartuchos, entregas de materiais, instalações, dentre outros.

Para Hugo, o momento de crise e a competitividade com a internet exigem mais dos funcionários: “É nesta hora que devemos fazer a diferença, oferecendo qualidade nos produtos, serviços e atendimento de excelência. Tenho orgulho de ter conseguido manter uma lista de clientes desde a época que comecei por

aqui”, destacou. A afirmação pôde ser comprovada pelo chefe, o empresário Clévis de Faria, proprietário da empresa: “Ele consegue cativar os clientes, nos passa confiança e está conosco há bastante tempo. Por isso o considero um amigo”.



Hugo Vinicius de Barros
Recicart – Reciclagem de Cartuchos

**Recicart – Reciclagem de Cartuchos:
Av. Rita, 6, Loja 2. Telefone: Tel: (31) 3891-5562**

INDIQUE O PRÓXIMO FUNCIONÁRIO DO MÊS!

Se você conhece um funcionário que tenha se destacado pela competência, comprometimento e que tenha algum diferencial, indique-o para sair nas próximas edições da Revista da Casa do Empresário. Basta enviar um e-mail para comunicacao@casadoempresario.org.br, como nome do funcionário, empresa, telefone e um pequeno texto de três ou quatro linhas que justifique a indicação. Realizaremos um sorteio com os indicados para fazer a matéria que sairá na próxima edição.



Semana Arthur Bernardes

5 a 13 de agosto 2017

Resgatar a memória do ex-presidente e filho mais ilustre de Viçosa, por meio de solenidades, atividades culturais, esportivas, sociais e de entretenimento em vários pontos da cidade. Este o objetivo da Semana Arthur Bernardes, que será realizada entre os dias 5 e 13 de agosto.

A comemoração, que já é tradição do município, ganhou no ano de 2015 uma semana inteira de atividades. Com isso se tornou um dos eventos mais expressivos da cidade e região,

envolvendo a comunidade viçosense e atraindo o turismo.

O evento será realizado graças ao esforço conjunto de instituições parceiras, como a Casa do Empresário, Prefeitura e Câmara Municipal de Viçosa, UFV, ABREVIR, além do apoio de importantes instituições como Centev, Adevi e Senac.

A programação deste ano contará com atividades variadas voltada para vários público, além de muitas novidades:

Arthur Bernardes

Arthur Bernardes nasceu no dia 8 de agosto de 1875. Filho de portugueses, casou-se com Clélia Vaz de Melo, com quem teve seis filhos. Comerciar e contador, bacharel em Ciências Jurídicas e Sociais, jornalista, professor, fazendeiro e político, ocupou todos os cargos políticos eletivos e outros postos de relevância na vida pública brasileira. Iniciou sua carreira como vereador pelo Partido Republicano Mineiro (PRM), tendo ocupado a presidência da Câmara Municipal de Viçosa em 1906, e assumido, concomitantemente, o cargo de Agente Executivo Municipal. Foi eleito deputado estadual e federal por diversos mandatos e também ao Senado. Secretário das Finanças de Minas Gerais, presidiu o Estado (1919-1922) e a República (1922-1926). A semente da Universidade Federal de Viçosa foi por ele plantada com a criação da Escola Superior de Agricultura e Veterinária (ESAV), privilegiando, pioneiramente, o ensino, a pesquisa e a extensão no Brasil. Faleceu em 23 de março de 1955, no Rio de Janeiro, como deputado federal, deixando um inestimável legado.

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO

5 de Agosto

9h - Final do concurso de redação realizado com alunos da rede municipal, sobre o tema Arthur Bernardes. Premiações aos vencedores - Praça Silvano Brandão.

10h - Comenda Arthur Bernardes - Praça Silvano Brandão.

10h - Exposição em Memória de Arthur Bernardes - Acervo do CENTEV.

22h - Baile Casa do Empresário, no Cerimonial Parthenon. Reservas: 3899-8650

6 de Agosto

8h30 às 11h30 - "Vem brincar com a gente!" - Museu Histórico e Pinacoteca da UFV (ao lado da Caixa Econômica Federal).

7 de Agosto

9h - Visitas ao Museu Arthur Bernardes, na Praça Silvano Brandão

8 de Agosto

"Aniversário do Arthur Bernardes"

08h30 às 12h30 - Oficina Tecnológica- Design de Ambiente - Vitrine - Melhore a exposição dos produtos para aumento das vendas (Sebrae) - Casa do Empresário (inscrições gratuitas no 3899-8650).

9h - Carreta do Senac - Cursos voltados para os profissionais de salão de beleza - 2 workshops: Penteados e Corte e Escova - Praça Silvano Brandão.

9h - Visitação ao Museu Arthur Bernardes, na Praça Silvano Brandão

14h às 18h - Oficina Tecnológica- Design de Ambiente- Otimize o layout de sua loja, tornando o ambiente atrativo e funcional (Sebrae) - Casa do Empresário (inscrições gratuitas no 3899-8650).

19h - Missa em Ação de Graças: Santuário de Santa Rita de Cássia

9 de Agosto

08h30 às 12h30 - Oficina Tecnológica | Área-Serviços Digitais - Como divulgar sua empresa e vender mais através das mídias sociais (Sebrae) - Casa do Empresário (inscrições gratuitas no 3899-8650).

9h - Visitas guiadas com alunos da rede municipal ao CENTEV.

9h - Carreta do Senac - cursos voltados para os profissionais de salão de beleza- 2 workshops: Corte e Escova e Penteados - Praça Silvano Brandão

9h - Visitação ao Museu Arthur Bernardes, na Praça Silvano Brandão

14h às 18h - Oficina Tecnológica | Área-Serviços Digitais - Como criar conteúdo e imagens para divulgar seus produtos nas redes sociais (Sebrae)- Casado Empresário (inscrições gratuitas no 3899-8650).

10 de Agosto

08h30 às 12h30 - Oficina Tecnológica | Gestão da Sustentabilidade - Como diminuir o desperdício em bares e restaurantes (Sebrae) - Casa do Empresário (inscrições gratuitas no 3899-8650).

9h - Carreta do Senac - Cursos voltados para os profissionais de salão de beleza- 2 workshops: Design de sobrancelha e técnicas de maquiagem - Praça Silvano Brandão

9h - Visitação ao Museu Arthur Bernardes, na Praça Silvano Brandão

14h às 18h - Oficina Tecnológica | Gestão da Sustentabilidade - Redução de desperdício na produção das padarias (Sebrae) - Casa do Empresário. (inscrições gratuitas no 3899-8650)

* Programação sujeita a alterações

19h - Apresentações culturais dos projetos da Secretaria de Cultura - Praça Silvano Brandão.

20h - Festival Arthur Bernardes de Música de Barzinho e Festival de Comida de Buteco da ABREVIR - Praça Silvano Brandão.

11 de Agosto

9h - Carreta do Senac - cursos voltados para os profissionais de salão de beleza - 2 workshops: Técnicas de maquiagem e design de sobrancelha - Praça Silvano Brandão

19h - Apresentações culturais dos projetos da Secretaria de Cultura - Praça Silvano Brandão.

20h - Festival Arthur Bernardes de Música de Barzinho e Festival de Comida de Buteco da ABREVIR - Praça Silvano Brandão.

12 de Agosto

9h - Final do Soletorando: Concurso cultural nas escolas - Entrega dos prêmios aos vencedores - Praça Silvano Brandão.

13h às 17h - Rua do Lazer do SESC - Praça Silvano Brandão.

19h - Apresentações culturais dos projetos da Secretaria de Cultura - Praça Silvano Brandão.

20h - Festival Arthur Bernardes de Música de Barzinho (FINAL) e Festival de Comida de Buteco da ABREVIR - Praça Silvano Brandão.

13 de Agosto

Encerramento

9h - Caminhada Ecológica de 8 km - Trilha UFV

Passo Ciclístico- Mountain Bike - Trajeto 35 km (Viçosa, Cajuri, Paraguaí, Viçosa)

Inscrições: Antecipadas na Casa do Empresário de Viçosa ou na data do evento no local de partida, de 8h às 8h40. Saída do Gramado das Quatro Pilastras, às 9h.

Inscrição: 1kg de alimento não perecível.

Prêmio Empresário do ano 2017

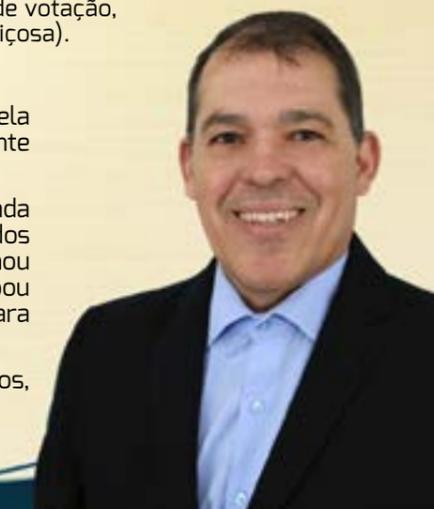
O homenageado deste ano, por meio de votação, é o empresário Carlos Dantas (Boca Viçosa).

Carlos Dantas

Nascido em Viçosa, em 1963, Carlos Dantas formou-se em Engenharia Florestal pela Universidade Federal de Viçosa em 1986. Trabalhou como engenheiro florestal durante dois anos, em Curvelo, e voltou para Viçosa, em 1990, para fazer o mestrado.

Em 1994, entrou como sócio da então Boca do Forno, atual Boca Viçosa, empresa fundada por seus pais, Paulo e Maria Dantas. De espírito inovador e empreendedor, foi um dos pioneiros no Brasil a implantar o sistema de lanches self-service a quilo, o que se tornou o grande diferencial da empresa. Sempre buscando ampliar os conhecimentos, participou de várias feiras e diversos cursos como o Programa de Qualidade Total do Sebrae para Pequenas Empresas.

A Boca Viçosa teve o seu trabalho reconhecido nacionalmente ao receber, por dois anos, seguidos a maior premiação da panificação Brasileira, o Top Baker 2015 e 2016.



Comenda
Arthur Bernardes
2017

A Comenda Arthur Bernardes, realizada desde 1983, tem como objetivo conceder uma medalha e um diploma a três cidadãos comprometidos com o destino do povo brasileiro, de diferentes segmentos, que se notabilizaram pela inteligência, cultura e devotamento à causa pública. São protagonistas de nossa história, que fizeram a diferença em suas atuações. Os nomes dos homenageados foram escolhidos por votação, por uma comissão mista, composta pelo Conselho Diretor da Casa do Empresário.

Os escolhidos deste ano para receber a Comenda Arthur Bernardes foram: Nelson Fernandes Maciel – Diretor Presidente do Grupo CPT (Área Empresarial), Leandro Grassi de Freitas – professor da Fitopatologia – Fundador da empresa Rizoflora. (Área Científica) e Inês Mollica Vitarelli – Co-fundadora do projeto Obra do Berço – Casa da Amizade (Área Social). Conheça um pouco da biografia de cada um dos homenageados:

*Nelson
Fernandes Maciel*



Nelson Fernandes Maciel é formado em Engenharia Elétrica (UFMG) e em Engenharia Agrícola (UFV). Foi ainda professor da UFV por 25 anos. É o idealizador e Diretor-Presidente do CPT – Centro de Produções Técnicas, empresa especializada em capacitação profissional com mais de 1000 cursos e tendo certificado mais de 1,5 milhão de alunos no Brasil e no Exterior.

Criou junto com outros empreendedores várias empresas como a Univiçosa, da qual é idealizador e Presidente, que ao todo reúnem mais de 1000 colaboradores.

Possui condecorações diversas e já realizou projetos sociais voltados para a capacitação profissional em comunidades carentes e presídios.

*Leandro
Grassi de Freitas*



O professor Leandro Grassi, do Departamento de Fitopatologia da UFV, incubou no ano de 2006 a empresa Rizoflora no Centro Tecnológico de Viçosa – CENTEV. Em 2008 conquistou aporte financeiro do fundo Criatec de capital-semente e construiu a fábrica da Rizoflora no Parque Tecnológico de Viçosa – TecnoPark, onde desenvolveu o produto de controle biológico de nematoides Rizotec. O produto conseguiu o registro na ANVISA, IBAMA e Ministério da Agricultura em 2016. Logo após, a empresa multinacional Stoller entrou de sócia na Rizoflora e hoje distribui o produto em todo o Brasil, substituindo os agrotóxicos nematicidas nas culturas da soja, milho, hortaliças e fruteiras. Enquanto o Rizotec chega aos campos agrícolas, a UFV recebe Royalties, que são revertidos em auxílios para custeios e pesquisas.

*Inês
Mollica Vitarelli*



Inês Mollica Vitarelli nasceu em 1931 no distrito de Caixa D'água, zona rural de Cajuri, ainda distrito de Viçosa. Criada numa família com 12 irmãos, veio para Viçosa, se casou e teve 7 filhos.

Em 1949, junto com seu marido, criou uma funerária, sendo quase a metade dos enterros realizados voluntariamente para ajudar pessoas carentes. Participou da fundação do Rotary e Casa da Amizade em Viçosa.

Junto com outras amigas, criou o programa "Obra do Berço". Ao longo dos últimos 38 anos, coordenou a doação de mais de 13.000 enxovais para mães solteiras e carentes, que ainda receberam palestras sobre higiene, alimentação, cuidados com saúde, etc.

O evento deste ano contará ainda com três menções honrosas.

Rádio Montanhosa, pelos seus 67 anos, Casal Paulo e Maria Dantas, pais do Empresário do Ano, pelo empreendedorismo e fundação do Boca Viçosa e Tonny Mello, colunista social, pela contribuição na realização da Comenda Arthur Bernardes de anos anteriores.

Baile
CASA DO EMPRESÁRIO

O EVENTO TRADICIONAL DE VIÇOSA

SÁBADO
DIA 5 DE AGOSTO

ÀS 22h, NO BUFFET PARTHENON



BANDA
ALLSTAR

SUCESSO
EM TODO O BRASIL!

Semana
Arthur Bernardes
5 a 13 de agosto 2017

**INFORMAÇÕES E
RESERVAS: 3899-8650**

REALIZAÇÃO:

Casa
do empresário
de Viçosa

PATROCÍNIO:



Casa em PAUTA

FISPAL

Uma caravana da Casa do Empresário, com cerca de 50 participantes, saiu de Viçosa na noite do dia 7 de junho de Viçosa rumo à FISPAL 2017. O evento, realizado anualmente em São Paulo, é voltado para o setor de bares, restaurantes, padarias, lanchonetes e é considerado o maior do gênero na América Latina.



MÉTODO CIS NO RJ

Com o apoio da Casa do Empresário, partiu de Viçosa na manhã do dia 1º de junho uma caravana de empresários para o evento "Método CIS: o maior curso de Inteligência Emocional da América Latina", realizado no Rio de Janeiro, no Espaço Rio Centro, entre dos dias 2 e 4 de junho.

O evento contou com aproximadamente 3 mil inscritos e foi ministrado pelo Master Coach Paulo Vieira, autor do Best Seller "O Poder da Ação", dentre outros livros.



APPS

A Casa do Empresário promoveu na noite do dia 1º de junho o evento: "Discussão sobre proposta de ocupação de Áreas de Preservação Permanentes (APPs) Urbanas em Viçosa". Na oportunidade, o coordenador e palestrante Luiz Fontes abordou tópicos da legislação sobre o tema, com destaque para as regras de construção de edificações a menos de 30 metros dos cursos d'água na cidade, dentre outros assuntos.



ENCONTRO DE EXECUTIVOS

A Casa do Empresário participou no dia 25 de junho, em Ubá, do Encontro de Executivos e Presidentes das Associações Comerciais da Zona da Mata. Foram representando a instituição o Gerente Carlos Luiz e o Diretor Julimar Marques. A evento, que agora será realizado mensalmente, tem como objetivo promover a interação e a troca de experiências sobre a sustentabilidade das ACEs.



MERCADO DE TRABALHO

A Casa do Empresário, por meio do seu programa Casa do Emprego e parceria com a empresa Agrega Soluções em Recursos Humanos, está recebendo currículos para o cadastramento e pré-seleção de pretendentes ao mercado de trabalho.

Os currículos podem ser enviados para o e-mail: rh@casadoempresariolo.org.br ou em formato impresso diretamente na recepção da entidade. Em seguida é realizado uma vez por mês, mediante convocação dos candidatos, uma dinâmica para a descoberta de talentos e aptidões.



ALMOÇO EMPRESARIAL

A Casa do Empresário realizou no dia 13, entre 12h e 14h, um almoço empresarial no restaurante Sabor e Cia da Santa Rita. O objetivo foi promover a interação e oportunidade de negócios entre os participantes.



Quem planeja, realiza.

Consórcios

O Sicoob Coopemata possui uma excelente carteira de consórcios para atender a todas as necessidades dos nossos cooperados.

Conheça as nossas modalidades:

Imóveis Prazo: 178 meses
Permitem a aquisição de imóveis urbanos (novos ou usados), lote, construções, reformas, ampliações, imóveis na planta e quitação de financiamento próprio ou de terceiros e aquisição de imóveis rurais.

Serviços Prazo: 36 meses
Essa modalidade é versátil, pois pode ser utilizada para pagamento de diversas prestações de serviços, como móveis planejados, viagens, festa de casamento, formatura, cursos e muito mais.

Carros Prazo: 70 meses
Permitem a aquisição de: veículos leves, motos, caminhões, vans, ônibus, máquinas e equipamentos agrícolas (até 05 anos de uso, excluindo o ano de fabricação).

Motos Prazo: 57 meses
Permitem a aquisição de motocicletas, ciclomotores, motonetas, triciclos e quadriciclos (até 03 anos de uso, excluindo o ano de fabricação).

Benefícios

Planeja a aquisição do bem desejado

Excelente opção diante dos juros altos

Você escolhe o bem desejado, o prazo e o valor das parcelas

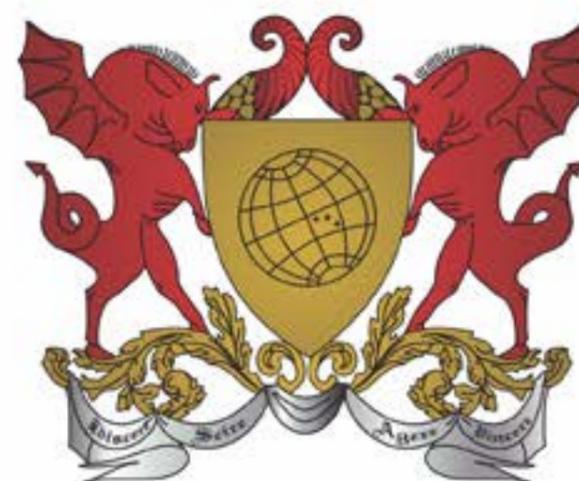
SICOOB
Coopemata

UFV

Universidade Federal de Viçosa

O logotipo da Universidade Federal de Viçosa foi desenvolvido com o objetivo de criar uma identidade visual para a instituição. O novo logo irá representar e posicionar a UFV de maneira imediata, clara e precisa, tanto com relação a seus públicos quanto à sociedade. Ele consolidará a perspectiva multicampi de nossa instituição de 90 anos, com destaque nacional e projeção internacional no ensino, pesquisa e extensão.

NOVA
IDENTIDADE
VISUAL DA UFV



O Brasão da Universidade era usado, até então, de forma exaustiva e indiscriminada como marca institucional, perdendo seu caráter solene e formal. Portanto, o logotipo da UFV não irá descartar o brasão, que continua sendo símbolo de tradição da instituição.



5 ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA PEQUENAS EMPRESAS E ENTIDADES

O marketing digital está presente na vida de qualquer pessoa que hoje tenha acesso à internet. Antes adotado apenas por empresas de grande porte — graças aos custos elevados de se manter online há alguns anos —, hoje em dia o marketing digital pode ser utilizado por qualquer um. Não importa o tamanho do seu empreendimento, basta saber como se adaptar às melhores ferramentas. Aliás, segundo estatísticas, o marketing digital chega a ser 62% mais econômico que o tradicional e gera até quatro vezes mais resultados. Como escolher estratégias

de marketing digital ainda é um pouco difícil para quem ainda não está totalmente familiarizado com o assunto, separamos 5 dicas que podem se adequar à realidade das pequenas empresas e aumentar o fluxo de vendas destas.

adequar tudo ao seu orçamento. Se a sua presença digital já está ficando mais relevante e tomando o seu tempo como gestor (que deve focar em outras atividades), entenda que essa é uma boa hora para contratar um profissional para cuidar disso.

2 - Site e blog

Diferente das redes sociais, a criação de um site e de um blog exige um certo investimento inicial, mas que, com certeza, será recompensado. Estabelecer uma plataforma própria para a divulgação dos seus

1 - Redes sociais

Muitas pessoas pensam que o investimento inicial para estruturar uma página em determinada rede social é muito alto e foge dos limites orçamentários de empresas de pequeno porte. Na verdade, estabelecer sua presença em uma rede social possui custo inicial bem próximo de zero e requer uma pequena dedicação de tempo por parte de quem vai administrar a rede.

A manutenção desses perfis é que pode se tornar mais custosa com o tempo, mas é sempre possível

serviços e conteúdo é uma maneira de melhorar a reputação da sua marca e fidelizar clientes.

Além disso, a possibilidade de customizar totalmente essas ferramentas — o que você não pode fazer em uma rede social, por exemplo — é um diferencial de encher os olhos, pode confiar.

3 - E-mail marketing

O e-mail marketing é uma ferramenta de marketing digital que até hoje dá resultados incríveis e é bastante econômica. Campanhas bem feitas podem aumentar o fluxo de vendas e ainda atrair novos clientes.

No entanto, cuidado, existem algumas boas práticas que não devem ser ignoradas. Busque oferecer conteúdo relevante para os leads e enviar seus e-mails apenas para pessoas que autorizaram o seu contato. Para fazer isso é preciso trabalhar com uma lista de clientes que tenha demonstrado sinais de que realmente quer receber o seu conteúdo.

4 - Conteúdo relevante e direcionado ao seu público

O marketing de conteúdo é definido como uma técnica que consiste em criar e distribuir conteúdo para atrair, envolver e conquistar o público-alvo do seu negócio. Exemplificando: você não vai mais até o seu cliente e, em vez disso, se prepara para atender as suas primeiras dúvidas, com o objetivo de que ele sempre venha até você como possível solucionador de problemas.

Uma pesquisa apontou que 90% dos consumidores começa uma compra ou contratação de serviços a

partir de uma busca na internet e que esta tem se consolidado como aspecto decisivo no momento de escolher o melhor fornecedor.

Em suma, tirar dúvidas e solucionar problemas antes que o cliente tenha conhecimento do seu produto é uma boa estratégia para que, no momento da compra, a sua marca esteja no topo da lista de geradores de soluções. Plataformas como sites e blogs são excelentes para esse tipo de estratégia.

5 - Anúncios patrocinados no Google

No Google existem duas formas de anunciar: a rede de pesquisa e a rede de display. A rede de pesquisa é formada por sites ou aplicativos que estão relacionados à busca realizada. Quando se faz a opção de anunciar nesta rede, o seu anúncio deve ser exibido ao lado dos resultados de pesquisa quando um termo relacionado é buscado.

A rede de display, por sua vez, é formada por sites do próprio Google (como Youtube, Gmail, etc) ou parceiros como G1 e outros figurões da internet. Nela os anúncios são exibidos nas páginas que se relacionam com o seu produto ou serviço.

Seu anúncio pode ser em texto, imagens ou até em pequenos vídeos, que serão exibidos no topo, na barra lateral ou no rodapé dessas grandes páginas — o que é muito bom porque o número de acessos diários a elas é grande, portanto, sua visibilidade será proporcional.

Como saber quais são as melhores estratégias de marketing digital?

Agora que você conhece algumas das estratégias que geram bons resultados, é preciso decidir qual (ou quais) utilizar. É importante avaliar onde está o seu público, antes de mais nada. Adianta muito pouco investir em uma rede social se o seu público não está presente ali, certo? Entenda que a sua audiência tem um determinado tom de voz e consegue absorver melhor as suas informações se você se comunicar da mesma forma. Objetivos, metas e prioridades devem ser definidos para determinar qual a melhor estratégia a ser seguida e, então, a sua empresa poderá traçar um planejamento para alcançá-los.

A eficiência do marketing está no planejamento, na boa execução deste e, principalmente, na medição dos resultados. Todas as suas ações vão gerar uma infinidade de dados que podem ou não ser relevantes para a estratégia. No fundo, tudo o que você quer saber é se sua campanha está dando certo, não é? Para isso, analise as variáveis que influenciam diretamente no seu objetivo. Só depois de analisar os resultados e entender como cada ação foi recebida pelo público é que você vai conseguir definir o que funciona e o que não funciona em uma estratégia, o que é essencial para continuar trabalhando ou quando é a hora de buscar novas abordagens.

Não se esqueça de que as ações devem ser pautadas pelas particularidades do seu público e do seu negócio e, a partir daí, coloque a mão na massa!

REPRESENTATIVIDADE

CASA DO EMPRESÁRIO PROMOVE O FORTALECIMENTO SETORIAL

Uma das ações que vem sendo priorizadas pela atual gestão da Casa do Empresário é o fortalecimento dos setores empresariais de Viçosa. Esta filosofia vem se concretizando ao longo dos últimos meses, através de reuniões com grupos representativos dos setores de contábil, farmacêutico, imobiliário, bares e restaurantes e de mulheres empreendedoras.

“Entendemos que estes grupos possuem características e necessidades específicas. Por isso, ao promovermos a união de cada segmento, ajudaremos a fortalecê-los de modo que eles possam atuar em conjunto para reivindicar assuntos de interesse em comum, além de criar novas frentes de atuação, cursos, oportunidade de negócios, dentre muitas outras atividades. A meta é ampliarmos o apoio a outros segmentos importantes para a economia de Viçosa”, destacou Paulo Márcio, presidente da Casa do Empresário.

Membros do setor de contabilidade, por exemplo, se encontraram na Casa do Empresário no dia 24 de junho. Durante o encontro, que contou também com o apoio da Câmara Municipal, foram discutidos vários assuntos, dentre eles os avanços das negociações para a instalação de um posto de atendimento da Receita Federal em Viçosa.

Representantes do setor farmacêutico também já estiveram algumas vezes na Casa do Empresário. No dia 17, por exemplo, os participantes abordaram sobre a importância das ações para o fortalecimento

e consolidação do grupo, normatização do plantão e do horário de atendimento das farmácias, atenção às normas e diretrizes dos conselhos estadual e federal do segmento, dentre outros assuntos.

Já o encontro com empresários do setor imobiliário de Viçosa foi realizado no dia 2 de junho. Na ocasião foram destacadas as bases para a formalização das atividades do grupo, com o intuito de que seja realizado um trabalho em conjunto em prol de melhorias e ações de interesse do setor, o qual possui um papel relevante na economia viçosense.

Um outro exemplo bem sucedido de encontro setorial é a ABREVIR (Associação de Bares e Restaurantes de Viçosa), criada a partir das reuniões realizadas na Casa do Empresário. A entidade, já consolidada, vem demonstrando que os esforços em prol dos setores empresariais podem dar certo. O grupo já realizou festivais gastronômicos, cursos e vem atuando ativamente a favor de novos projetos.

Por fim, podemos citar a Câmara da Mulher Empreendedora, cuja diretoria tomou posse recentemente, com o apoio da Casa do Empresário. Mesmo em pouco tempo, o grupo já realizou vários encontros e vislumbra aumentar o número de associadas, além de promover diversas atividades em prol do crescimento das empresas participantes.

EU FAÇO MINHA CIDADE MELHOR!

COM SUA PARTICIPAÇÃO, PODEMOS CONSTRUIR UM FUTURO MELHOR PARA TODOS.

REUNIÃO
TODA TERÇA,
A PARTIR DAS
18h.



CÂMARA DE
VIÇOSA



www.vicosamgleg.br camara@camaravicosacom.br

DEPOIMENTOS



“Vejo com bons olhos o fortalecimento do setor contábil de Viçosa. Isso é essencial para que possamos conquistar nossos objetivos junto aos órgãos governamentais e contribuir para a tomada de decisões das empresas, a partir das informações produzidas pelas contabilidades”

Almir Granato de Faria

Contabilidade Faria



“Começamos em 2015 com o apoio da Casa do Empresário. Isso trouxe uma união muito grande entre empresários do setor de alimentação, na busca por soluções, desenvolvimento e o fortalecimento de todos. Como novo presidente do grupo, pretendo dar prosseguimento aos trabalhos e, principalmente, buscar novos associados”

Adnilson Francis Silva Lourenço Denis – Lanchonete do Dênis

Presidente da ABREVIR



“Com o apoio da Casa do Empresário criamos a AVADI (associação Viçosense das Administradoras de Imóveis). Temos a missão de fortalecer do setor, além de contribuir para a economia de Viçosa como um todo. Em poucos meses de atuação obtivemos ganhos incríveis, dentre eles a realização de uma reunião com o poder Executivo, onde discutimos vários assuntos relacionados à AVADI e também a criação de um planejamento focado em resultados tanto para os associados como também para clientes. Com uma visão positiva do futuro, estamos certos que colheremos ótimos resultados”

**Sidney Soares de Souza
Empresário e Coach**

Ideal Negócios Imobiliários



“A Câmara da Mulher empreendedora foi criada com o apoio da Casa do Empresário para aumentar a representatividade das mulheres empresárias. Desde a criação, em abril, tivemos uma adesão significativa aos projetos e reuniões, sendo já possível ver os frutos colhidos pelo grupo. Muitas parcerias foram firmadas e estamos muito motivadas em criar cada vez mais ações que agreguem conhecimento e promova o crescimento de nossas associadas”

**Roberta Finamori
Agrega Soluções Empresariais**

Presidente da Câmara da Mulher Empreendedora



“Vejo a formação da Associação dos donos de Farmácias e Drogarias com bons olhos. É sem dúvida um importante passo para que possamos fortalecer o seguimento e firmar parcerias com fornecedores, de modo a oferecer produtos de qualidade, a preços justos, e assim garantir aos nossos clientes um relacionamento transparente, com responsabilidade ética e profissionalismo.”

Júlio César Silva

Farmácia Rodrigues

EMPRESAS DE VIÇOSA PODEM RECUPERAR VALORES DE TRIBUTOS PAGOS INDEVIDAMENTE



Fernando Lima Gomes¹ (fernando@alvarengaegomes.com.br)
 Gustavo Alvarenga Batista² (gustavo@alvarengaegomes.com.br)
www.alvarengaegomes.com.br

A legislação tributária brasileira comprova, dia a dia, que ser empresário em nosso país não é uma tarefa fácil. Acompanhar as diversas alterações da legislação, que ocorrem quase diariamente, acaba sendo difícil para a maioria das empresas em atividade.

Em virtude disso, é comum que ocorra o recolhimento de tributos de forma equivocada ou mesmo sem o conhecimento de que aqueles valores não eram devidos. Alguns casos já foram inclusive reconhecidos pelo Supremo Tribunal Federal (STF) e afetam diretamente o recolhimento de tributos por parte da imensa maioria das empresas nacionais. Um exemplo deles é o da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS.

Para a Receita Federal, o entendimento do termo "receita bruta" na legislação do PIS/COFINS seria a totalidade dos valores que ingressassem no caixa da

empresa, incluindo o valor do ICMS. Contudo, todos sabemos que o ICMS não é uma receita da empresa, mas, sim, um custo que é repassado no preço da mercadoria. E foi exatamente assim que o STF decidiu em Recurso Extraordinário com repercussão geral (ou seja, cujo resultado é aplicável a todos os contribuintes).

Assim, é possível, judicialmente, retirar da base de cálculo do PIS/COFINS o valor do ICMS que ali estava incluído indevidamente, nos últimos 5 anos! Com isso, a empresa receberia de volta os valores que pagou a mais durante esse período e ajustaria o valor do recolhimento daqui em diante.

Raciocínio idêntico é válido para a inclusão do ISS na base de cálculo do PIS/COFINS, para as empresas prestadoras de serviços.

Outro pagamento indevido realizado pelas empresas

refere-se à contribuição de 15% sobre o valor pago às cooperativas de trabalho. O STF já considerou o referido pagamento inconstitucional, de forma que é possível reaver todos os valores pagos a este título dos últimos 5 anos.

As empresas de Viçosa ainda pagam, mensalmente, valores equivocados de tributos embutidos em cada uma de suas contas de energia elétrica. Nas contas de energia elétrica, a base de cálculo do ICMS é muito maior do que o valor da tarifa de energia (que é a "mercadoria" adquirida e, portanto, deveria ser o valor da base de cálculo). Logo, é possível ajuizar uma ação para que as contas futuras passem a considerar a base de cálculo do ICMS correta e também para reaver os valores pagos a maior dos últimos 5 anos. Em empresas do ramo do comércio, é possível recuperar cerca de R\$ 15,00 a cada R\$ 100,00 gastos em cada conta de energia elétrica.

Para as empresas que atuam no ramo de comércio exterior (importação e exportação), é possível questionar o aumento da taxa do SISCOMEX, que passou de R\$ 30,00 por declaração de importação para R\$ 185,00, por meio de uma portaria do Ministério da Fazenda. Nesse caso, a alteração do valor somente poderia ocorrer se fosse veiculada por lei, não sendo a portaria válida para tal majoração. Com isso, novamente

as empresas podem buscar as diferenças pagas nos últimos 5 anos.

Os valores do INSS incidentes sobre a folha de pagamento de empregados também podem ser questionados. Normalmente, as contribuições patronais são calculadas sobre o total da folha de pagamento, sem atentar para o fato de que muitas das verbas são indenizatórias e, assim, sobre elas não incide a contribuição. Mais uma vez, também é possível, após a verificação da documentação, reaver as quantias pagas indevidamente dos últimos 5 anos.

Como se pode ver, muitas são as cobranças indevidas a que as empresas ficam sujeitas. A depender do ramo específico de atividade, outras ainda podem ser apuradas. A equipe do Alvarenga & Gomes Advogados, antigo Carreira Machado & Gomes Advogados, está pronta para atender as empresas que desejarem reaver esses e outros valores, bem como verificar a sua regularidade fiscal e tributária.

¹ Fernando é sócio do Alvarenga & Gomes Advogados, economista e especialista em Direito Tributário.

² Gustavo é sócio do Alvarenga & Gomes Advogados e especialista em Direito Empresarial e Corporativo.



RUA ARTHUR BERNARDES (CALÇADÃO), 131 LOJA 1 - CENTRO - TEL. 3892-5755
 RUA DR. MILTON BANDEIRA (VIÇOSA SHOPPING), 380 LOJA 209 - CENTRO - TEL. 3891-5313



consenso

A SEGURANÇA DE UM BOM CONTRATO



A cultura brasileira, em geral, tem a imagem dos contratos como uma desconfiança para a outra parte ou como uma formalidade desnecessária que não demanda muita atenção e gasto de tempo. Para muitos, desse modo, é bem mais simples buscar um modelo de contrato na internet que já foi utilizado, sem se atentar para as peculiaridades do caso em situação, ao invés de procurar um profissional do ramo. Neste contexto é que surge a importância da boa elaboração de um contrato.

Contratos são vínculos jurídicos entre dois ou mais sujeitos de direito correspondidos pela vontade, capazes

de criar, modificar ou extinguir direitos. São meios seguros de se fazer negócios, pois, quando bem feitos, atendendo as reais necessidades dos contratantes, preservam riscos, previnem controvérsias e constituem direitos e obrigações.

Há diversos tipos de contratos, pois cada um se adequará a real necessidade do cliente. O que poucos percebem é que a todo momento realizamos contratos, ao fazer alguma compra em lojas ou mercados, ao pagar uma faxineira, e em muitas outras ações do dia a dia. Assim, podemos perceber que existem tantos os

contratos orais como os escritos, e poucos sabem que a validade de um contrato oral é a mesma que a de um contrato escrito.

A exteriorização de um negócio se manifesta pela vontade das partes, pelo gesto e até mesmo pelo silêncio. O Código Civil prevê no art. 107 que a validade da declaração de vontade não dependerá de forma especial, exceto quando uma lei exigir. Portanto, é livre a forma que se faz um negócio jurídico, podendo ser demonstrada pelo "simples aceite" ou pela manifestação da vontade das partes. Porém, o contrato escrito busca trazer segurança as partes e efetiva a garantia do negócio jurídico, e são esses que requerem cautela e conhecimentos jurídicos para que se tornem justos e seguros para ambas as partes interessadas.

Esses contratos devem ser claros, especificando as partes envolvidas, com as respectivas assinaturas dos representantes, os objetos, termos e condições do contrato (como o preço, forma de pagamento, qualidade do produto, quantidade, cor, data de entrega, penalidade se não houver cumprimento das cláusulas contratuais), datas e o foro (onde se ajuíza a ação). É necessário também que esteja presente a cláusula de integração, disposição que estabelece que a totalidade do acordo entre as partes encontre-se no documento escrito, evitando-se que no futuro

qualquer das partes venha alegar que o contrato não continha todas as promessas combinadas entre as partes, ou seja, que houve promessas orais não deduzidas a escrito. Assim, as normas entre as partes podem ser bem desenhadas, fazendo com que cada um saiba até onde vai seu dever e qual o ônus do eventual descumprimento de uma das cláusulas.

Por fim, é válido destacar que a visão dos contratos como um fator complicador e até desnecessário deve ser rechaçada, já que são os detalhes e formalidades que oferecem aos contratantes a segurança jurídica e a paz. Dessa maneira, o contrato não garante integralmente que os direitos nele contidos serão cumpridos, porém, sendo bem redigido, garante que, se algo der errado, haverá um instrumento que fará valer a garantia contratada, caso entre com um processo contra a outra parte.

Matheus Corradi Ferreira Brandão
Pós-júnior

Contato: matheus.consensojr@gmail.com

Fernanda de Oliveira Moreira
Conselheira Consultiva

Contato: fernanda.consensojr@gmail.com

**A PROCURA AQUI ESTÁ GRANDE!!!
TRAGA LOGO SEU IMÓVEL PARA
ALUGAR E/OU VENDER!**

QUEREMOS APARTAMENTOS PROCURAMOS CASA PRECISAMOS DE SALA COMERCIAL

Na Apache Imóveis você tem maior segurança na locação e/ou venda do seu imóvel. Possuímos equipe especializada, somos criteriosos na análise cadastral e fazemos a vistoria de entrada e saída super detalhada. Seu imóvel é divulgado em diversos meios de comunicação como: jornais, portais de imóveis, redes sociais, placas no imóvel e uma excelente estrutura para atender você: inquilino/proprietário, comprador/vendedor.

Aqui você também ALUGA e/ou COMPRA seu imóvel com TRANSPARÊNCIA, AGILIDADE E SEM BUROCRACIA.

Entre em contato: 3891-4059
Ou faça uma visita: Av. PH Rolfs, 81 - loja 01 - Centro - Viçosa/MG

Acesse nossa carteira de imóveis:
www.apacheimoveis.com

APACHE Ponte Nova 3817-4030 **APACHE** Imóveis Viçosa **APACHE** 2510 - 4030

Ético
contabilidade

Tel.: (31) 3891-1591

Rua Dr. Milton Bandeira, 85 - Salas 101/201
Centro - Viçosa/MG

www.eticocontabilidade.com.br

clube de VANTAGENS



Casa
do empresário
de Viçosa

O Clube de Vantagens é uma solução criada pela Casa do Empresário e que tem como objetivo reunir empresas que oferecem descontos diferenciados.

Todos os associados fazem parte desta solução!

Você pode comprar com descontos especiais das empresas participantes ou oferecer seus produtos a preços diferenciados, fazendo parte desta lista de fornecedores.



A melhor amiga dos olhos! Uma empresa tradicional que se destaca em seus produtos casuais e ao mesmo tempo sofisticados, além dos serviços de excelência voltados para o cliente. Descontos: 10% à vista; 10% parcelado em três vezes; 5% parcelamento de 4 a 6 vezes. Descontos válidos para compras a partir de R\$100,00. Desconto não acumulativo e não válido para valores promocionais. Telefone: (31) 3891-8632

A melhor seleção em informática para qualquer necessidade de suprimentos e assistência técnica de sua empresa. Oferecemos 25% de desconto do valor vigente do serviço de formatação de computadores, 50% na taxa de instalação de internet para os planos a partir de 2 Mb, 15% na compra à vista de suprimentos e acessórios, e 10% na compra à vista de notebooks. Telefone: (31) 3891-5757



Com liderança e profissionalismo, estamos há cinco anos formando excelentes condutores em Viçosa e região. Empresa vencedora do Mérito Empresarial 2015. Ofertamos três opções: 50% de desconto no curso de legislação, ou 3 aulas práticas ou 15% no pacote (legislação+práticas). Somente para alunos iniciantes! Desconto não acumulativo e não válido para valores promocionais. Telefone: (31) 3891-9177

Credibilidade e qualidade são as marcas de nosso ensino. Contamos com profissionais altamente especializados e formamos profissionais de sucesso! Para o Clube do Associado, oferecemos 10% de desconto nas mensalidades. Para se beneficiar do desconto, o estudante deve apresentar uma declaração emitida pela casa do empresário. Desconto não acumulativo. Telefone: (31) 3899-8000



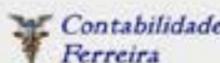
Somos uma empresa especializada em Recursos Humanos. Vivemos agregar talentos a sua empresa. Descontos: 50% no Recrutamento, seleção e entrevista; 40% na Avaliação Psicológica; 30% no Treinamento de Liderança e Relacionamento Interpessoal; 25% no Plano de Cargos e Salários. Telefone: (31) 9937-2018

Recomendada por vários alunos, a FDV é uma faculdade que prioriza a formação de profissionais críticos e empreendedores. Oferecemos 10% de desconto nas mensalidades para o Clube do Associado. Para se beneficiar do desconto, o estudante deve apresentar uma declaração emitida pela casa do empresário. Desconto não acumulativo. Telefone: (31) 3891-5054



Tradição e excelência em ensino. Oferecemos 10% de desconto nas mensalidades de participantes do Clube de Vantagens. Telefone: (31) 3891-6164. Para se beneficiar do desconto, o estudante deve apresentar uma declaração emitida pela casa do empresário. O desconto não é acumulativo. Telefone: (31) 3891-6164

Somos referência na região e a melhor opção para cuidar de sua saúde. Contamos com dezenas de especialidades. Nossos clientes conhecem a qualidade de nossos serviços e atendimento. Oferecemos 10% de desconto nas mensalidades. Desconto não acumulativo e válido somente para novos clientes. Telefone: (31) 3891-1800



Inicie o seu negócio com a pé direito e tenha um futuro promissor. Oferecemos 30% de desconto em serviços de legalização e registro de novas empresas. Somente válido na abertura da empresa. Cel: (31) 9808-0741

Oferecemos 30% de desconto em Consultoria e Assessoria Empresarial de Marketing Digital de Resultados e Gestão Ativa de Vendas Digital. Telefone: (31) 99900-5865



O inglês que o mundo fala... Viçosa também fala! Achieve é a única escola que ministra suas aulas em telas interativas agilizando o aprendizado! Oferecemos 50% de desconto na parcela mensal. Não acumulativo em qualquer outra promoção. Telefone: (31) 3899-5285

Registramos momentos únicos com muita qualidade! Fotografia Criativa e Exclusiva! Oferecemos 15% para fotógrafo de 15 anos e 10% para os demais serviços de fotografia e filmagem. Não concedemos descontos em álbuns e revelações. Desconto não acumulativo com outras promoções. (31) 3891-0660



Somos uma das maiores franquias brasileiras do segmento e possuímos as melhores fragrâncias, cremes e produtos para maquiagem. Oferecemos 5% de desconto em toda a linha de perfumaria, todas as vezes, não cumulativo com outras promoções, para o Clube do Associado. Telefone: (31) 3891-2540



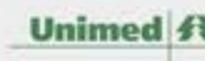
Confira os nossos descontos em roupas femininas: 20% à vista, 15% à prazo em 3x e 10% à prazo em 6x, para pagamentos em cheque ou cartão. Exceto valores promocionais. End: Praça Silvano Brandão, 60 Centro Tel: (31) 3891-6901

Experiência e profissionalismo na elaboração do seu projeto. Consultoria gratuita na Casa do Empresário em regularização de edificações com área inferior a 200 m2 e 5% de desconto em projeto de segurança contra incêndio. Bruno Campos Sabioni - Engenheiro Civil - CREA/MG 165658/D - Diretor Executivo - (31) 9 9897-8088 (31) 9 7339-3337



Inglês de primeira para todos os níveis e idades. Diversos horários disponíveis. Invista certo, seja Number One! Oferecemos a isenção de uma das parcelas de qualquer de seus cursos por semestre, e 10% de desconto na semestralidade ou anuidade pago à vista. A matrícula dependerá da disponibilidade de vaga.

Pré-moldes concretos oferece grande variedade de pré-moldados de concreto com descontos atípicos. Avaliamos também pedidos especiais sob medida. Oferecemos 3% de desconto para compra até R\$1.000,00; 5% para compra de R\$1.000,00 a R\$5.000,00 e 7% acima de R\$5.000,00. Telefone: (31) 3891-6609



A Unimed Serras de Minas tem a maior rede de médicos credenciados de Viçosa, conta com farmácia própria com descontos especiais. Oferecemos desconto de 20% na primeira mensalidade e carência zero para consultas e exames simples. Telefone: (31) 3891-4750

A solução perfeita para sua empresa! Reciclamos o seu cartucho pelo melhor preço e fazemos locação de impressora laser monocromática. Oferecemos ainda 20% de desconto mensal com franquia de 2000 páginas. Acima da franquia, R\$ 0,06 a página. Telefone: (31) 3891-5562



Somos referência em cursos em Viçosa e região há mais de 18 anos. Oferecemos cerca de 50 cursos de informática, profissionalizantes e idiomas com 50% de desconto com material didático gratuito, e horários flexíveis. Entre em contato e conheça nossas condições especiais para o Clube do Associado. Telefone: (31) 3892-6567

Proporcionamos o bem-estar de nossos clientes por meio de soluções em limpeza, organização e facilidades. Oferecemos desconto de 5% em limpeza residencial, 10% em limpeza comercial, 15% em limpeza de condomínios e 10% em limpeza de estofados. Telefones: (31) 3892-4587 ou (31) 986725620 (whatsapp)



Ótica da fábrica "A sua ótica em Viçosa". Traja sua receita e ganhe um super desconto na compra de seus óculos. Oferecemos 20% de desconto à vista, 10% em 10x no cartão e 50% em 5x no crédito com entrada. Telefone: (31) 3891-5764

Invista em sua saúde! Faça a mais completa academia de Viçosa! Oferecemos 20% de desconto no plano mensal, 10% no plano anual e 50% na matrícula para musculação, ginástica, natação, hidroginástica, dança e lutas, 10% na mensalidade de Pilates. Telefone: (31) 3891-9213



Ensino de qualidade por meio de uma pedagogia diferenciada. Oferecemos 50% de desconto no valor da matrícula e isenção da taxa de material de uso coletivo. Exceto material de uso individual.

O prazer de alimentar! Oferecemos desconto de 10% nos pratos à la carte, self service e bebidas. (31) 3895-1153



Oferecemos 30% em todos os exames laboratoriais. Telefone: (31) 3891-6176

Criamos os melhores softwares de nutrição e saúde. Oferecemos 13% de desconto à vista no boleto bancário ou em até 3x sem juros no cartão. Válido apenas para a compra do Dietpro Rotulagem nutricional 1, versão download. Tel: (21) 3892-7700



Especializada em armações e lentes de alto nível. Descontos: 16% à vista; 10% em 6x vezes; 5% em compras parceladas de 4 a 6 vezes. Descontos válidos para compras a partir de R\$100,00. Desconto não acumulativo e não válido para valores promocionais. Telefone: (31) 3891-1933

Referência em publicidade em Viçosa em telas de led. Oferecemos 30% de desconto sobre o valor bruto do pacote. Fechando 12 meses, você ganha 2 meses grátis. Fechando 6 meses, você ganha um mês! Telefones: 99497-5691 / 96887-3271.



Contamos com uma equipe competente e qualificada de ensino. Oferecemos 60% de desconto no curso de legislação, e fechando o pacote completo (legislação+aulas práticas+aluguel do veículo) dividimos o valor em 5x. Telefone: (31) 3891-4909

Referência na região em vendas de produtos modernos e assistência técnica especializada. Para o Clube do Associado oferecemos um brinde especial na compra de um notebook acima de R\$ 1.500,00. Telefone: (31) 3892-3613



Soluções em tecnologia. Oferecemos 10% no relógio de ponto e brinde de 2 bobinas, 10% no kit CFTV, crachá a R\$ 7,00 frente e R\$ 7,50 frente com cartão fixo. Compras podem ser parceladas em 3 vezes sem juros! Telefone: (31) 3892-6950

Possuímos um atendimento de excelência, com profissionais especializados em diversas áreas. Opções: 15% no pagamento à vista; 10% no pagamento parcelado em três vezes; 5% no pagamento parcelado em 6 vezes; valores acima de 5 mil reais, parcelamos em 24 vezes sem juros. Telefone: (31) 3891-1290



NOVOS INTEGRANTES DO CLUBE DE VANTAGENS



Oferecemos o desconto de 3% no preço de à vista, em etanol comum, diesel S-10, gasolina comum e gasolina aditivada.

Faça seu empréstimo na Lopes Promotora e ganhe um bônus de 1% sobre o valor aprovado! Oferta válida para valores acima de R\$ 1.000,00. Tel: (31) 3874-4444



A reinvente-se é uma consultoria especializada em comportamento humano, gestão e desenvolvimento de pessoas. Oferecemos 30% de desconto em todos os nossos serviços. Conheça o nosso trabalho em www.reinvesteseconsultoria.com.br Tel: (31) 3891-1927

Colaboradores trabalhando sem dor e mais motivados! Invista na qualidade de vida da sua equipe! Saude na equipe...saude nos negócios! Oferecemos 15% de desconto em todos os serviços. Válido somente para novos contratos. Tel: (31) 98759-5692



Uma ótica com excelência em visão, com laboratório próprio computadorizado. Oferecemos 18% à vista, 10% no cartão de crédito à prazo ou no crediário em 5 parcelas. Tel: (31) 3892-5895

Tudo que seu carro precisa em um só lugar! Oferecemos 50% de desconto para alinhamento e balanceamento, à vista ou no cartão. Tel: (31) 3892-4009



Alugue nosso espaço para suas aulas, treinamentos, cursos, minicursos, reuniões e eventos. Temos salas equipadas, estrutura física adequada e boa localização para atender seus clientes e pague somente pelo tempo utilizado! Oferecemos 10% de desconto na contratação de qualquer sala e 12% de desconto na utilização do plano full time, para pagamento à vista. Contratação mínima de 2 horas e reserva realizada com antecedência mínima de 12 horas. Ofertas não são válidas aos sábados e domingos. Tel: (31) 3891-1400

Construção de Confiança. Tudo para sua obra! Condições especiais: parcelamento do preço à vista em até 2 vezes para material brutoceria, brita, cimento, curo PVC, tubos, ferragens, madeirite e cal e 4 vezes para acabamentos pisos e porcelanatos, argamassas, tintas, forros PVC, churrasqueiras, portas, janelas, armários para banheiro e cozinha. Oferta válida para compras dos produtos especificados com valor acima de R\$500,00. Parcelamento não válido para produtos em promoção. Entre em contato e conheça os detalhes. Tel: (31) 3892-2790.



A geração tecnológica tem descontos pra avançar as empresas dos associados a casa do empresário. Oferecemos 30% de desconto em marketing online e offline, e 20% de desconto na criação de sites. Valores de manutenção mensal não inclusos. Tel: (32) 98472-0097

Oferecemos um serviço diferenciado, de pronto atendimento em salão de beleza, no qual não necessita marcar horário. Na compra de pacotes capilares oferecemos 20% de desconto, para serviços avulsos temos 10% de desconto para pagamentos à vista e 5% para cartões de crédito ou débito.



Sinta os resultados de uma depilação duradoura, sem dor e sem agressão e de uma pele macia e iluminada feita pela líder mundial, com tecnologia mais avançada do mercado. Oferecemos 12% de desconto para sessão de fotodepilação nas áreas de buço, pernil, pescoço, axilas, face, e para sessão de fotorejuvenescimento em qualquer área. Válido de segunda a sexta-feira. Desconto não acumulativo com outras promoções. Tel: (31) 3891-4528.

Especializada em produtos de higiene e limpeza em geral. Temos utensílios de limpeza, utilidades e presentes. Produtos de qualidade e preços econômicos. Oferecemos para compras acima de R\$ 20,00 um desconto de 10% para pagamento à vista ou cheque para 30 dias. Não válido para valores promocionais. Entregas sem cobrança de taxa (perímetro urbano) a partir de compras no valor de R\$20,00. Tel: (31) 3891-1339



Com mais de 150 lojas espalhadas no Brasil, o mercado dos óculos oferece aos seus clientes produtos sempre de acordo com as últimas tendências da moda nacional e internacional, além da mais alta tecnologia, qualidade e preços extremamente competitivos! Agora com o nosso laboratório próprio. Óculos de grau e solar com grau com desconto de 20% à vista e 10% para pagamento parcelado. Óculos solares com 10% à vista e 5% parcelado. Parcela mínima no valor de R\$50,00 e condição de pagamento à vista ou em até 3 vezes no cartão. Desconto não acumulativo com outras promoções.

A ALFA IMAGEM é uma clínica de diagnóstico por imagem que oferece o que há de mais moderno e seguro. Contando com equipamentos de última geração e uma equipe composta por médicos e profissionais de apoio altamente especializados, tem por objetivo oferecer diagnósticos precisos que são fundamentais na área da saúde. Oferecemos o desconto de 6% sobre o valor de cada exame aplicado ao valor total cobrado na categoria particular. Válido somente para pacientes que não possuem plano de saúde. Tel: (31) 3891-3889



Retitec sua retifica na medida certa, trabalhamos com mecânica leve e pesada. Oferecemos 10% de desconto apenas para pagamento à vista no dinheiro ou cheque sob consulta. Tel: (31) 3891-0006

Venha conhecer o mais alto padrão em design de sobrancelhas do mundo. Fique linda com nossa linha de produtos SD MAKE-UP. Oferecemos 6% de desconto em produtos da linha de maquiagem, 12% em design de sobrancelhas, 20% na depilação por área (buxo, queixo e costela), e 12% na depilação facial completa. Condição de pagamento à vista ou em 1x no cartão. Desconto não acumulativo aos valores promocionais. Tel: (31) 3891-9783



SEJA UM ASSOCIADO, OFEREÇA CONDIÇÕES ESPECIAIS, GANHE VISIBILIDADE E VENDA MAIS. FIQUE DE OLHO NO LANÇAMENTO DO PRÓXIMO EDITAL, PREENCHA SUA PROPOSTA E PARTICIPE! MAIS INFORMAÇÕES: 3899-8650

ENTREVISTA ESPECIAL COM O PRESIDENTE DA CASA DO EMPRESÁRIO, PAULO MÁRCIO

“EMPREENDER É TER ATITUDE, MOTIVAÇÃO, SER PROATIVO, QUERER MELHORAR AS COISAS E A VIDA DAS PESSOAS”



O atual presidente da Casa do Empresário de Viçosa, Paulo Márcio, encontra-se no seu segundo mandato a frente de uma das instituições mais importantes para o desenvolvimento econômico de Viçosa. Recentemente, ele que é também empresário do setor de Tecnologia da Informação, concedeu uma entrevista para o jornal Folha da Mata, onde parte da fala foi aproveitada para uma matéria especial sobre empreendedorismo, e que contou com a participação de representantes de outras importantes instituições da cidade. Nesta edição da Revista da Casa do Empresário, porém, você confere a entrevista completa.

PAULO MÁRCIO, PARA VOCÊ, O QUE É EMPREENDEDORISMO?

A arte de empreender é a vontade de fazer mais, de fazer diferente. É ter atitude, motivação, ser proativo, querer mudar e melhorar as coisas, tornar a vida das pessoas melhores. Para fazer isso, muitos criam suas empresas e viram empresários. Mas não são só estes os empreendedores. Todos podem ser. Mas precisam querer ser. Dentro da empresa e entidade que trabalha, qualquer um pode ser empreendedor.

COMO SE TORNAR UM EMPRESÁRIO?

Para de tornar empresário é necessário identificar um problema, que pode ser uma necessidade, a carência de uma oferta, a oportunidade de mudar algo para melhor, de criar algo que vai impactar positivamente a vida das pessoas, das empresas e do meio ambiente.

A partir desta visão de oportunidade, desta ideia, vem o mais importante e é o que identifica um empreendedor. É ter atitude, resiliência, ser otimista e colocar a mão na massa. Transformar a ideia em ação.

QUAL O CENÁRIO DO EMPREENDEDORISMO EM VIÇOSA? EXISTEM INCENTIVOS PARA QUEM DESEJA ABRIR O PRÓPRIO NEGÓCIO?

Viçosa vive um bom ambiente para se empreender. Temos muitas entidades para apoiar os novos negócios e o desenvolvimento de negócios existentes. Além da Casa do Empresário, temos o Sebrae com seu poder de apoiar as micro e pequenas empresas, a Prefeitura e a Câmara que tem buscado atender nossas solicitações e criado condições para investirmos. Temos ainda o Minas Fácil que auxilia na formalização das empresas, o Centev da UFV que apoia os negócios de base tecnológica, a universidade e as faculdades que geram conhecimento e pessoas capacitadas, um parque tecnológico e um distrito industrial que estão se modernizando e se adequando as demandas das empresas. Para comprovar todo este ambiente, vemos um grande número de novas empresas, franquias chegando todos os meses, um grande aumento de empresas de tecnologia, além do setor imobiliário que ainda é um destaque se comparado com outras cidades e com o cenário econômico brasileiro.

QUAL SETOR DE EMPREENDIMENTOS MAIS CRESCE NA CIDADE?

Alguns setores tem se destacado ultimamente. Entre eles, os bares e restaurantes, o setor imobiliário, o ensino através das faculdades, as empresas de base tecnológica (principalmente de TI, biotecnologia e serviços no setor de agronegócio) e o comércio em geral, que está se tornando referência regional e tem evoluído muito.

Campanha

Dia das Mães

CASA DO EMPRESÁRIO REALIZA A ENTREGA OFICIAL DOS PRÊMIOS DA CAMPANHA

A Casa do Empresário finalizou no dia 17 de maio as entregas oficiais dos prêmios da Campanha do Dia das Mães – Distribua amor àquela que sempre cuidou de você. A Campanha foi um sucesso, com mais de 40 mil cupons distribuídos!

CONFIRA AS IMAGENS E A RELAÇÃO DOS GANHADORES:

1º PRÊMIO:

Um vale viagem no valor de R\$ 1.500,00 da Fontur Viagens – Andrea Cândido. Ela comprou na loja Bons Sonhos Colchões, com a vendedora Marília, que ganhou R\$ 200,00 em vale-compras.



2º PRÊMIO:

Um Dia de Rainha no One Day Spa – Maria Silva. Ela comprou na loja Prime Telefonica, com a vendedora Letícia, que ganhou R\$ 200,00 em vale-compras.



3º PRÊMIO:

Jantar no Ristorante La Coccinella – Ana Luiza Santana. Ela comprou na loja Brilho de Casa, com o vendedor Rodrigo, que ganhou R\$ 200,00 em vale compras.

Campanha do Dia dos Namorados

A Casa do Empresário realizou no dia 17 em frente à Câmara Municipal o sorteio da Campanha do Dia dos Namorados – Celebre o amor com presentes. Estiveram presentes parte da diretoria e colaboradores da instituição.

CONFIRA OS NOMES DOS GANHADORES E AS IMAGENS OFICIAIS DAS PREMIAÇÕES:

1º PRÊMIO:

UM DIA ESPECIAL A DOIS

GANHADOR:

BRUNO OTTO MEWES

Ele comprou no Supermercado Escola. O vale-compras de R\$ 200,00 foi para a vendedora Edina.



2º PRÊMIO:

UMA CESTA DE CHOCOLATE
DA CACAU SHOW

GANHADORA:

MÁRCIA MOREIRA BITARÃES

Ela comprou na loja O Boticário. O vale-compras de R\$ 200,00 foi para a vendedora Dayane.



VALES ALMOÇO E JANTAR:

Marciana do Carmo de Freitas

Jantar a dois no Hanrigi Sushi (Ela comprou na loja Muzza Calçados e Acessórios)

Pedro Rodrigues

Vale almoço a dois no Aromas e Sabores (Ele comprou na Óptica Hospital dos Óculos)

Laís Maia

Jantar a dois no Sabor e Cia da Santa Rita (Ela comprou na loja Rabbit –Estilo Inteligente)

Maria da Pena S. Dias

Vale jantar a dois no Bom de Garfo (Ela comprou na loja O Boticário)

Cláudia Regina

Vale consumação no MIMMAS Viçosa (Ela comprou loja Darshan Estilo Indiano)

Cristiane Ap Baquim

Vale jantar a dois no Charme Mineiro (Ela comprou no Supermercado Escola)

Alysson Alberto Elias

Vale um jantar a dois no Sabor e Cia Shopping. (Ele comprou na loja Rabbit - Estilo Inteligente)



Laura Fonseca

Vale almoço a dois – Estação Rolfs. (Ela comprou na loja Bem-me-Quer)

Roberta Lino Gomes

Vale consumação – Távola Lúdica. (Ela comprou na loja Bem-me-Quer)

Paula Viana

Vale consumação na Lanchonete do Denis (Ela comprou na loja O Boticário)





Desde 01/01/2017 as micro e pequenas empresas optantes pelo Simples Nacional, que possuem mais de três empregados, são obrigadas a adquirir um certificado digital tipo e-CNPJ para o envio das informações trabalhistas, fiscais e previdenciárias por meio da GFIP e do e-Social.

A Casa do Empresário emite Certificação Digital em menor tempo e com mais comodidade. Associados podem dividir o valor em duas vezes ou ter desconto de 15% à vista no boleto.

A solução é oferecida para associados e não associados, além de pessoas físicas e jurídicas!

**Procure uma de nossas agentes:
(31) 3899-8650**



CAMPANHA DIA DOS PAIS

Meu Pai, Meu Herói

**COMPRA
NAS LOJAS
PARTICIPANTES
DA CAMPANHA,
PREENCHA O
SEU CUPOM
E CONCORRA!**



1º SORTEIO

- UMA DIÁRIA PARA DUAS PESSOAS NA POUSADA SERRA D'ÁGUA EM ARAPONGA.

2º SORTEIO

- BICICLETA ARO 26 -18 MARCHAS

3º SORTEIO

- UM DIA DE REI
BARBEARIA BARBER BEER MALLPE
Pacote: Corte, Hidratação Capilar, Barboterapia, Manicure e pedicuri, Sobrancelha, 2 Cervejas artesanais

4º SORTEIO

- JANTAR, ALMOÇO E CONSUMAÇÃO em vários restaurantes.

**SORTEIOS: 19 DE AGOSTO
ÀS 10H, EM FRENTE À CÂMARA MUNICIPAL.**

Realização:

Patrocínio:

Casa
do empresário
de Viçosa



Famoso Salgado

Salgados para festas, Coffee break e eventos em geral. Nossos salgados são pré-fritos podem ir diretamente ao forno ou airfryer (fritadeira elétrica). "Experimente este sabor!"

Mais de 15 variedades a partir de **40 reais** o cento a pronta entrega!

(31) 3891-7745 / 9 9923-4177

Av. Bueno Brandão, 200 - Lj. 03 (Balaustre) - Centro - Viçosa - MG
Fazemos entregas

Távola Lúdica
f /TavolaLudica
(31) 3885 2440

O melhor lugar para se curtir em família!

Rua dos Estudantes, 204, | 03

MAIS INFORMAÇÕES PELO TELEFONE (31) 3899-8650 - OU PELO SITE WWW.CASADOEMPRESARIO.ORG.BR

Descubra-me.com.br
 Sociedade **VIÇOSENSE**



ASSINATURA DO TERMO DE LANÇAMENTO DA REGIONAL DA POLÍCIA CIVIL



COMPANHEIRISMO DO ROTARY CLUB DE VIÇOSA

Coluna **CONTATO** Journal
 Há sempre um encontro marcado! contatomarcado@yahoo.com.br

Inauguração da loja ED+



Japa Nobre e Veterana



FAÇA O SEU DINHEIRO RENDER MAIS!
QUALIDADE COM PREÇOS BAIXOS É SÓ NO AMANTINO SUPERMERCADO.

OFERTA GARANTIDA
 HOJE NÃO FICA SEM O SEU PRODUTO

ECONOMIA CERTA
 E SEM DESPESAS

MAIS VANTAGENS
 SEM MAIS DESPESAS

MARCAS DAQUI
 COM QUALIDADE

amantino
 SUPERMERCADO

www.amantino.com.br

HÁ 15 ANOS OFERECENDO O QUE HÁ DE MELHOR.

ACOMPANHAMENTO INÉDITO DE CUSTOS E PREÇOS DO TRANSPORTE EM VIÇOSA TRAZ MAIOR TRANSPARÊNCIA



Evento de apresentação dos indicadores e do site, realizado em 26/11/2015 no Departamento de Economia da UFV (DEE/UFV), com representantes das entidades parceiras.

Uma parceria inédita entre a Prefeitura Municipal de Viçosa, o Departamento de Economia da UFV e a empresa prestadora do serviço de transporte coletivo urbano criou uma importante ferramenta que tem auxiliado no processo de reajustes tarifários em nosso município.

Desde julho de 2015, essa parceria tem permitido calcular e divulgar, mensalmente, índices de custos e de preços do transporte urbano no município de Viçosa.

O índice de custos é calculado levando-se em consideração a evolução do custo operacional por passageiro transportado. Isso significa que mudanças estruturais na empresa que permitam ganhos de produtividade são captadas por este índice.

Já o índice de preços mede a inflação nos principais bens e serviços utilizados pela empresa responsável pelo transporte público municipal. É um índice voltado para captar flutuações de mercado e não depende das características específicas da empresa. Ao todo, são pesquisadas as variações de preços de 30 itens e mais de 200 produtos diferentes.

O objetivo principal do acompanhamento de preços e custos do setor é o estabelecimento de regras

claras e definidas de reajuste, sem que haja prejuízo para o consumidor e para a empresa. A divulgação mensal dos indicadores pelo Departamento de Economia permite maior transparência dos custos, preços e sistema tarifário do transporte coletivo urbano municipal para toda a sociedade.

Os boletins, notas metodológicas, contatos e maiores informações sobre os índices podem ser acessados pelo www.indicesdee.ufv.br



Reunião no Plenário da Câmara Municipal, realizada no dia 08/06, para discutir o transporte público em Viçosa.



OLYMPIKUS

EM 6X
COM
20%
DE DESCONTO

Mundi  Center

SPORTS/SHOES

Av. PH Rolfs, 293, lojas 01 a 04, tel: 31 3891-9666



SOU micro
MACRO
EMPREENDEDOR.

**MINHA EMPRESA E
MEU COLABORADOR
TEM UNIMED**

MÍNIMO 3
FUNCIONÁRIOS



Barba, cabelo e bigode. Quem se preocupa com o visual dos clientes precisa cuidar da sua empresa e de seus funcionários. E a Unimed tem a solução em saúde para pequenos e grandes empreendedores e seus colaboradores.

A empresa escolhe como quer participar no investimento, se parcial ou total, e os valores variam conforme a idade dos funcionários e dependentes inclusos.

SUA EMPRESA E SEU FUNCIONÁRIO AINDA NÃO TÊM UNIMED?
ENTRE EM CONTATO, FAÇA UMA SIMULAÇÃO E RECEBA UMA PROPOSTA.

Rua Gomes Barbosa . Centro . Viçosa . MG
www.unimedseminas.com.br . (31) 3891-4750

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed 
Serras de Minas