

REVISTA
Casa *do empresário
de Viçosa*

Edição março de 2020 - ANO 5 - Nº 26 - GESTÃO 2019-2020

Aquela parceria para fazer você crescer.

ESTAMOS

juntos

pelo seu negócio.

*Confira a entrevista com o Analista
do Sebrae Viçosa, Galvão Emerick.*

Pág. 10

*Lei de Proteção de Dados
vigora este ano.*

Pág. 16

80 **ACV**
ANOS

REPRESENTANDO O SEU NEGÓCIO, DEFENDENDO OS SEUS INTERESSES.

80 ANOS

ACV

REPRESENTANDO O SEU NEGÓCIO, DEFENDENDO OS SEUS INTERESSES.

A Associação Comercial de Viçosa (ACV) está completando 80 anos em 2020! E para comemorar, destacamos nesta edição um pouco da nossa história, formada por pessoas que foram essenciais para a consolidação do associativismo empresarial na cidade.



Bráz Rozado Costa foi um dos 28 diretores da entidade. Sua gestão ocorreu no período de 1977 a 1978. Fazendo um resgate sobre esses anos, ele recorda:

"Cheguei a Viçosa em setembro de 1969. Na época, o presidente era o saudoso José Bernardes Santana, o "filhinho" da Mundial. De imediato, fui convidado por ele para fazer parte da Associação Comercial de Viçosa. Portanto, sou associado desde então. Na época, a Associação não possuía nenhum imóvel. Então, em acordo com uma empresa de São Paulo, fizemos um trabalho para completar um grupo de consórcio e, com isso, recebemos um número para concorrer a um sorteio. Quando a nossa pedra foi sorteada, quem estava na presidência era o associado Flávio Márcio de Andrade, o "Flavinho", e foi quando nos tornamos proprietários de uma sala no 4º andar do Edifício Panorama. Depois de um tempo, durante a gestão do Francisco Tadeu de Sena Fernandes, foi feita a troca da sede e a Associação Comercial de Viçosa

tornou-se proprietária do último andar do edifício Panorama.

Desse período em diante a ACV tem crescido cada vez mais e hoje é reconhecida por muitas de suas realizações em prol do setor comercial local. A Comenda Arthur Bernardes é um exemplo disso, evento realizado pela entidade, já ocorre há mais de 30 anos e se tornou tradição em Viçosa.



Arnaldo Dias de Andrade é associado e um dos diretores que passou pela associação entre os anos de 2011 e 2012. Ele relembra o surgimento da comenda e o destaque que ela proporciona.

"No início da década de 80, a Associação Comercial resolveu instituir a comenda Arthur Bernardes, comenda anual entregue a três personalidades pelos serviços prestados à cidade ou ao país. Essa comenda Arthur Bernardes deu uma projeção, a meu ver, muito grande para a sociedade comercial porque era, e continua sendo, um evento de prestígio que mobiliza o meio político, comercial e acadêmico, trazendo muita projeção para a Associação Comercial de Viçosa."

Ainda para Arnaldo, a Associação Comercial se tornou uma grande aliada para empresários e comerciantes locais. Atuando ativamente para o crescimento e fortalecimento

da economia e para o trabalho em benefício do associativismo.

"O trabalho do dia a dia, isso que é o mais importante. E a Casa do Empresário, como é denominada atualmente, está aí para trabalhar em benefício da classe empresarial, do setor produtivo, defender seus interesses que se confundem, muitas vezes, com os interesses da própria cidade. Uma cidade que não valoriza sua classe produtiva é uma cidade que vai falir, pois são as pessoas que geram emprego, renda e bem estar social. Eu gosto muito de lembrar uma frase do Benjamin Franklin, no processo de independência dos Estados Unidos, que fala: 'Mantenha a sua oficina e ela te manterá'. O que vai manter uma pessoa é o ofício e o trabalho dela. E o que mantém uma cidade, um país e uma nação inteira são os trabalhos. A Associação Comercial que é octogenária agora, fazendo 80 anos, nada mais é do que trabalhar para que as pessoas tenham o ofício.

Acredito que o principal, e que manteve a Associação viva e atuante, seja a participação das pessoas. Os jantares promovidos para os empresários eram momentos nos quais eu, que sou da Engenharia Civil, às vezes, encontrava com um empresário do setor da venda de material, com outro de oficina mecânica e ali a gente conversava, trocava ideias, fazia negócios e a economia circulava, e no final, todos ganhavam com isso. Então, a participação, ajudar o outro perante outras entidades, esse é o grande marco para mim".

E como vem sendo ao longo desses 80 anos, a Associação Comercial continua buscando formas de firmar e consolidar ainda mais o compromisso com o setor comercial. Pensando nisso, estamos na campanha da FCDL, "Estamos juntos pelo seu negócio", a fim de firmar a identidade e a representatividade nesse movimento, mostrando que estamos lado a lado com você.



Julismar Marques Divino

Presidente da Casa do Empresário



Palavra do Leitor:

Envie opiniões, dúvidas e sugestões de matérias para o e-mail:

comunicacao@casadoempresario.org.br ou na caixa de mensagens de nossa página no Facebook!

Queremos ouvir você!



Informação na palma da mão!

Receba a newsletter semanal da Casa do Empresário em seu WhatsApp!

Basta adicionar o número 98892-3557 em sua agenda e enviar uma mensagem solicitando a sua inclusão!

EXPEDIENTE

Esta é uma publicação da Casa do Empresário de Viçosa.

NOVO ENDEREÇO

Rua Benjamim Araújo, 56, 11º andar Ed. Panorama, Centro - Viçosa-MG.
(31) 3899-8650

Tiragem:

2.000 exemplares

Jornalista responsável:

Júlio França – RG.12.271

comunicacao@casadoempresario.org.br

Edição:

Julismar Marques.

Júlio França

Diagramação:

Interminas Comunicação

www.casadoempresario.org.br

atendimento@casadoempresario.org.br

Curta a Casa do Empresário de Viçosa no Facebook

Neste primeiro editorial de 2020, gostaria de começar agradecendo a todos os nossos associados que acreditam no associativismo e na representatividade da Casa do Empresário. É com muita confiança e otimismo que acredito que este ano será um ano de muitas conquistas para todos nós, empresários e cidadãos de Viçosa e região, pois já temos grandes melhoras e um grande crescimento na indústria e na construção civil. Com todos tendo o pensamento positivo e otimista, conseguiremos levar Viçosa e a nossa microrregião para um desenvolvimento melhor e com aumento de empregos. Assim, quero deixar

o meu convite para que todos os empreendedores busquem conhecer e se informar sobre a Casa do Empresário e suas soluções para agregar à sua empresa. Acredito que é hora de inovar e se capacitar para que possamos estar preparados para as oportunidades que irão surgir durante este ano e mostrar para os consumidores que já temos melhoras na nossa economia, pois só assim vamos ter um crescimento na geração de empregos e da nossa renda!

Abraço a todos os leitores!

Que DEUS nos dê a graça que precisamos!

Siga-nos nas redes sociais e fique por dentro de todas nossas atualizações:



/casadoempresariovicosa



@casadoempresariovicosa

SUMÁRIO

Empresa do mês

Loja Sant'Anna

4

Funcionário do mês

Rodrigo Márcio Lisboa

Drogaria Novo Horizonte

6

Clube de Vantagens

7

Artigo

Entenda a importância da qualidade de vida no trabalho

8

Entrevista

Galvão do Sebrae

10

Cobertura

Entrega dos prêmios da Campanha de Natal

14

Artigo

Lei Geral de Proteção de Dados vigora este ano

16

Casa em Pauta

18

Colunas Primeiro a Saber Descubra

Sociedade Viçosense

20

Loja Sant'Anna

74 anos de tradição no comércio de Viçosa



Tradição e referência no comércio de eletroportáteis (cafeteira, liquidificador etc.), presentes finos (taças de cristal e aparelhos de jantar) e artigos de decoração para casa (vasos, *cachepots* etc.). Esta é a Loja Sant'Anna, situada no Calçadão, Centro de Viçosa. Fundada por membros da família Sant'Anna em 1946, completa este ano 74 anos de história. Uma herança de pai para filho, como revela as proprietárias, Nize, Camila e Janaína. "Meu pai sempre esteve à frente do negócio, trazendo para a cidade tudo o que havia em novidades de televisores, rádios etc. Ele trouxe para Viçosa, aliás, um dos primeiros televisores. Isto foi uma grande novidade para a cidade na época. Anos mais tarde, em 2009, demos continuidade aos negócios, que passaram de geração a geração".

Completar todos estes anos é, sem dúvida, uma grande vitória para a família, tendo em vista que uma em cada quatro empresas fecha antes de completar dois anos no mercado, segundo o Sebrae. Sendo assim, é preciso ter um diferencial.

Para as proprietárias da Loja Sant'Anna, o segredo da longevidade está no ambiente, clientes e produtos: "O nosso maior desejo é fazer com que o cliente se sinta em casa ao entrar na loja, ou seja, tenha familiaridade com o ambiente e nossos produtos variados e

de qualidade. Acredito que nosso preço, administração responsável e modernização têm sido essenciais. Durante muitos anos, conquistamos credibilidade e espaço no mercado, de modo que o cliente que pensa em presentes, já associa à nossa loja", revela Nize. A empresa possui sete funcionários bem treinados e a possibilidade de vendas pelo *E-commerce* para todo o Brasil, através do site www.lojasantanna.com.br.

Para a Nize, uma das maiores dificuldades é competir com o preço das grandes lojas e da própria internet. "Por isso, criamos a nossa plataforma de vendas, mas não abrimos mão do bom atendimento no espaço físico. Dessa forma, o cliente tem uma experiência que vai além da compra pelo computador, ou seja, um bom motivo para entrar na nossa loja, se sentir bem com a sua compra e voltar pra casa satisfeito", revela.

Aliado a isso, a loja investe em diversas ações de *marketing*, como a divulgação em redes sociais, planos de fidelidade, eventos com os clientes, dentre outras. E otimismo também não falta: "Acreditamos que este ano haverá uma boa retomada da economia e que, com muito trabalho, criatividade e perseverança, estaremos capacitados para atuar ainda por muito tempo no mercado", finalizou.

Loja Sant'Anna

Endereço: Rua Arthur Bernardes, 17, Centro. Viçosa-MG.

Telefone: (31) 3891-1250 / Celular: (31) 99568-1250 | www.lojasantanna.com.br

Na Acessimed, você tem acesso a todos os serviços que a sua empresa precisa.

MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO

Exames admissionais, demissionais e periódicos.

Retorno ao trabalho, mudança de função e especiais/complementares.

Laudos certificados

Elaboração de documentações exigidas pela legislação, inclusive com suporte nas áreas previdenciárias e trabalhistas.

LTCAT ✓

PCMSO ✓

PPRA ✓

ASO ✓

PPP ✓

LAUDO MÉDICO DE INSALUBRIDADE ✓

PERÍCIAS MÉDICAS DE ATESTADO ✓

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM PERÍCIA JUDICIAL ✓

Realização de consultas e exames dos colaboradores

Eletrocardiograma, audiometria, psicossocial, acuidade visual, espirometria, otoneurológico, exames clínicos e muitos outros.

**Faça como diversas empresas de Viçosa e região,
venha para a Acessimed!**

A única clínica de Viçosa que realiza todos os procedimentos necessários para a sua empresa, e todos no mesmo lugar.



ACCESSIMED
CLÍNICA MÉDICA E ODONTOLÓGICA

☎ (31) 3891 2818

📞 (31) 99946 9100

“O bom atendimento deve ser um prazer para o colaborador”

Rodrigo Márcio Lisboa, 40 anos, de Viçosa, nasceu para lidar com o público. No ramo farmacêutico há 15 anos, e na Drogaria Novo Horizonte há apenas um, é no “balcão” que ele se identifica como profissional. “Lidar com pessoas diferentes, diariamente, é um grande aprendizado”, revela. Sobre o segredo do bom atendimento, ele destaca: “O atendimento deve ser um prazer para o colaborador. Além do bom humor, é essencial a postura honesta no fornecimento das informações de forma clara e precisa, e que possa ajudar o cliente a resolver seu problema. Somado a isto, pequenas atitudes fazem a diferença, como uma simples anotação de horário do remédio na embalagem do produto do cliente, já demonstra o nosso respeito e atenção”, revela. Segundo o patrão, Ivoney, Rodrigo é um exemplo de colaborador comprometido com a empresa: “Ele está sempre



Rodrigo Márcio Lisboa

disposto a suprir outras demandas, atuando como motoboy, na aferição de pressão arterial e glicose e na higienização do local de trabalho. E isto o faz especial”. Para os colegas de trabalho do comércio, ele aconselha: “Tenha sempre o foco nas metas, nunca deixe de estudar e aprender, perceba os colegas de trabalho como uma família e colabore ao máximo. Deus irá retribuir todo o seu esforço”, finalizou.

Drogaria Novo Horizonte

Rua da Conceição, 77 - Bom Jesus | (31) 3891-2290 / (31) 98394-3656 (Entregas e atendimento a domicílio)

SUPER
aniversária
APACHE IMÓVEIS

Tempo de
CELEBRAR
nossa HISTÓRIA
com VOCÊ!

10
ANOS
4 PRÊMIOS

02 viagens + 10% DE DESCONTO NA COMPRA DE UM LOTE + 01 moto

LOTE 10% desconto

VEJA REGULAMENTO NOS DESTAQUES DO INSTAGRAM DAS IMOBILIÁRIAS
apachemoveisponte-nova - apachemoveisviçosa
apachemoveississ - apachemoveisburitis

www.apacheimoveis.com

APACHE IMÓVEIS Ponte Nova 10 ANOS
APACHE IMÓVEIS Viçosa 5 ANOS

AV. PH ROLFS, 81 - LOJA 01 - CENTRO - VIÇOSA - 3891-4059

INDIQUE O PRÓXIMO FUNCIONÁRIO DO MÊS!

Se você conhece um funcionário que tenha se destacado pela competência, pelo comprometimento e que tenha algum diferencial, indique-o para sair nas próximas edições da Revista da Casa do Empresário.

Basta enviar um e-mail para: comunicacao@casadoempresario.org.br com o nome do funcionário, empresa, telefone e um pequeno texto de três ou quatro linhas que justifique a indicação. Realizaremos um sorteio com os indicados para fazer a matéria que sairá na próxima edição.



O Clube de Vantagens é uma solução criada pela Casa do Empresário e que tem como objetivo reunir empresas que oferecem descontos diferenciados.

Todos os associados fazem parte dessa solução!

Você pode comprar com descontos especiais das empresas participantes ou oferecer seus produtos a preços diferenciados, fazendo parte desta lista de fornecedores. Fique de olho no próximo edital e envie sua proposta.

Universidades/Escolas 				Saúde 	
Idiomas 			Laboratórios e diagnóstico por imagem 		
Ópticas 			Qualidade de Vida 		
Oficinas mecânicas/postos 		Escritórios Engenharia/Contabilidade 		Finanças 	
Delivery 	Restaurantes 	Informática/Tecnologia 			
Psicologia e RH 			Beleza e estética 		
Marketing/ Publicidade / produtoras 			Limpeza 	Dentistas 	
Construção 	Auto escolas 		Concessionária 	Vestuário/Moda 	

**Acesse www.casadoempresario.org.br
e saiba mais detalhes de todos os descontos.**

Entenda a importância da qualidade de vida no trabalho

Como fazer sua empresa decolar no mercado? Comece a investir na saúde do colaborador!

Nem todos os gestores se atentam a essa questão, mas o bem-estar dos colaboradores deve ser levado em conta e, muitas vezes, vir em primeiro lugar.

Em um mercado competitivo, não é incomum o colaborador se sentir pressionado a obter um resultado cada vez melhor. No entanto, se não houver um equilíbrio entre produtividade e qualidade de vida no trabalho, no longo prazo surgem problemas físicos e mentais que prejudicam o desempenho e a própria saúde do indivíduo.

Engana-se quem encara esse tipo de preocupação como gasto desnecessário no orçamento de uma empresa. Muito além disso, ao se preocupar com a saúde dos colaboradores, a empresa poderá se beneficiar de uma série de vantagens, como: diminuição do absenteísmo; retenção de talentos; diminuição dos riscos de acidentes; aumento da produtividade; redução de custos operacionais; prevenção contra processos trabalhistas; e muitas outras.

Portanto, a melhor maneira de evitar doenças relacionadas ao trabalho, perdas de colaboradores, multas e afastamentos trabalhistas, é entender a importância de se preocupar com essas questões e começar, desde já, a implantar práticas capazes de satisfazer a equipe.

E para isso, existem algumas estratégias que podem ser adotadas pela empresa para evitar problemas de saúde do colaborador:

- promova palestras com temas variados sobre saúde e qualidade de vida;
- ofereça sessões de Ginástica Laboral aos colaboradores (excelente para prevenir o desenvolvimento de complicações ocupacionais);
- crie campanhas antitabagismo e de cuidados com a hipertensão;
- incentive a alimentação saudável e a prática de atividade física entre os colaboradores.

Se preocupar com a saúde do colaborador é uma atitude simples e que proporciona excelentes frutos para a empresa!



Rodrigo Leite da Silva

Ergonomista

Quality Fit - Saúde e Qualidade de Vida

www.qualityfitmg.com.br



Curta a página da
Casa do Empresário no
Facebook e veja primeiro.



[casadoempresariovicos](https://www.facebook.com/casadoempresariovicos)



Alimentação saudável, uma opção realista

Jéssica Silva - Estagiária do Setor de Comunicação e Publicidade do Supermercado Escola



Nos últimos anos, observamos o crescimento exponencial do mercado de alimentos saudáveis. Segundo o Euromonitor, o mercado ligado à saúde e bem-estar vem crescendo desde 2009 e não tem previsão de parar. Uma recente pesquisa realizada pelo Food Trends 2020 revela que o país possui um crescimento médio anual de 12,3%.

Esses números são resultados direto da mudança no comportamento dos consumidores, que buscam uma maior qualidade de vida, relacionando diretamente com a maneira que se alimentam. Jovens, mulheres e praticantes de atividade física,

ção que se adapte ao seu cardápio alimentar. Segundo a nutricionista Mônica Saldanha, os produtos mais procurados são as oleaginosas (amêndoas, avelãs, castanhas, nozes, pistache), aveia, chia, adoçantes saudáveis, como o xylitol, e as farinhas que substituem o trigo. Produtos esses que foram confirmados pela Renata como aqueles mais vendidos.

De acordo com o consumidor Vitor Hugo Martins, 22 anos, sua rotina alimentar melhorou muito quando o acesso a esses produtos foi facilitado na região. Hoje, em suas compras mensais, não podem faltar produtos como chás, temperos e farinhas. Produtos frescos e de qualidade, com menos conservantes e cada vez mais naturais, acabam tornando-se um estímulo para uma melhor alimentação.

Uma outra novidade do setor mercadologista da região é a seção de peixaria do Supermercado Escola. Inaugurada no final de novembro de 2019, o objetivo é oferecer produtos frescos e de qualidade, ainda que a cidade de Viçosa, devido a sua localização geográfica, dificulte e limite a oferta.

A nutricionista reforça como os peixes, classificados como "carne branca", contribuem para o combate e prevenção de diversas doenças. Além do baixo teor de gordura, são fontes de vitaminas, nutrientes e principalmente, ômega 3. Assim, reduzem as taxas de triglicerídeos, previnem arritmias, diminuem o colesterol, entre outros benefícios.

Adotar uma alimentação saudável é uma opção realista aos consumidores de Viçosa e região. O mercado está crescendo e busca trazer novidades constantes a seus mais variados perfis de clientes. Aproveite e conheça as novas seções do Supermercado Escola.



Carlos Alexandre, colaborador da seção a granel do Supermercado Escola

geralmente, configuram-se como o público mais adepto a essa alimentação saudável.

Com intuito de atender esse público, o Supermercado Escola inaugurou em outubro de 2019 a seção a granel. De acordo com a gerente Renata Bressan, essa ação buscou atender a nova demanda de seus consumidores que imediatamente aderiram positivamente a esse novo método de compra.

Dentre os valores que o estabelecimento se posiciona estão a sustentabilidade e a excelência na entrega de seus produtos. A venda a granel permite uma redução imediata de embalagens plásticas, colocando em prática a ação dos 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar). Assim, permite que seus clientes adotem uma rotina alimentar mais saudável e contribuam diretamente com o meio ambiente.

A variedade de produtos encontrados nessa seção é gigantesca. O cliente pode facilmente encontrar toda e qualquer op-

Leandro Ribas e Lucas Vitor Pereira, colaboradores da seção da peixaria do Supermercado Escola



“Seja por necessidade ou oportunidade, o empreendedorismo está em alta no país”



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), como entidade voltada para a capacitação, promoção do desenvolvimento e apoio aos pequenos negócios, terá, nos próximos anos, papel fundamental na retomada de crescimento da economia. E à frente do Sebrae Minas, em Viçosa, está Galvão Borel Emerick. Formado em Administração pela UFV, com MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria pela FGV, começou no Sebrae como estagiário, de 2009 a 2011, e desde 2014 exerce a função de Analista de uma das principais regionais da entidade. Em entrevista exclusiva para a Revista Casa do Empresário, ele destaca a importância dos Microempreendedores Individuais (MEI) para a economia (PIB) e geração de empregos no Brasil, as ações do Sebrae para este ano em Viçosa e muito mais. Confira:

Poderia resumir a atuação do Sebrae em Viçosa e as ações em prol do empresariado?

Ao longo dos anos, o Sebrae Minas sempre teve uma atuação de destaque na cidade, por meio do suporte empresarial. Isto vem ocorrendo através de cursos, consultorias, palestras, seminários etc. Tudo isto representa o esforço da entidade em melhorar a gestão e aumentar a competitividade das micro e pequenas empresas locais, sendo que, muitas vezes, estas ações são viabilizadas por meio da rede de parceiros, nos quais se destaca a Casa do Empresário. O Sebrae também atua na articulação com as autoridades locais, propondo políticas públicas capazes de tornar o ambiente legal das empresas mais dinâmico e menos burocrático, contribuindo, assim, para o desenvolvimento econômico.

Fale um pouco sobre a estrutura do Sebrae em Viçosa, raio de atuação e endereço para o empresário que ainda não conhece a instituição.

O Sebrae em Viçosa possui uma estrutura enxuta. Atualmente, formamos uma equipe de cinco colaboradores, composta por um analista, três assistentes e um estagiário. O escritório está localizado no centro da cidade, na Praça do Rosário, 01, Ed. Roberto Del Giudice, sala 206. Atendemos de segunda à sexta-feira, de 9h às 17h, e através dos telefones (31) 3891-4759 / (31) 3891-0807 ou pelo e-mail: atendimentovicosa@sebraemg.com.br. Além de Viçosa, atendemos mais 14 municípios da região, dentre eles: Araponga, Cajuri, Canaã, Coimbra, Ervália, Lamim, Paula Cândido, Pedra do Anta, Piranga, Porto Firme, Presidente Bernardes, São Miguel do Anta, Senhora de Oliveira e Teixeiras.

Voltando novamente às ações do Sebrae em Viçosa, poderia citar números de atendimentos e avanços obtidos, de forma mais detalhada?

Ao longo dos anos, a atuação do Sebrae em Viçosa veio evoluindo e, atualmente, tem sido possível atender a um número crescente de micro e pequenos empresários, empreendedores e potenciais empresários. Em 2019, foram atendidos mais de 2.350 pequenos negócios formais (que possuem cadastro de pessoa jurídica - CNPJ), além de cerca de 1.050 candidatos a empresários (pessoas sem um negócio formal). Por meio da agência de atendimento do Sebrae de Viçosa, foram realizadas mais de 1.600 orientações técnicas, nove oficinas, 11 palestras,

quatro seminários, uma missão técnica e oito cursos, dentre os quais se destaca o Empretec, uma das melhores capacitações em empreendedorismo e gestão do Brasil e do mundo.

Podemos dizer que o Brasil, apesar de todos os problemas econômicos e sociais, ainda mantém a sua vocação empreendedora?

O Brasil é um país de empreendedores. Segundo a última pesquisa GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), realizada em 2018 e publicada no início de 2019, cerca de 38% do total de brasileiros em idade produtiva (entre 18 e 64 anos) possuíam um negócio ou estavam envolvidos com alguma atividade empreendedora. Ao todo, são cerca de 52 milhões de pessoas. A pesquisa mostra ainda que a taxa total de empreendedorismo, que reúne novos empreendedores e donos de negócios já estabelecidos, tem aumentado. Seja por necessidade ou oportunidade, o empreendedorismo está em alta no país e, mesmo com os desafios diários, muitos indivíduos têm tomado a decisão de iniciar o próprio negócio.

Quais são os maiores empecilhos para o empreendedorismo atualmente?

Dentre os principais desafios de se empreender no Brasil, podemos citar a falta ou a deficiência de planejamento, a instabilidade político-econômica, a falta de mão de obra qualificada, a burocracia, a alta carga tributária e a falta de recursos financeiros, somadas à ausência de linhas de crédito para abertura e manutenção do negócio. Estes são os principais pontos críticos que inviabilizam ou dificultam o empreendedorismo, e isto não é diferente aqui em Viçosa e região.

Sobre as ações do Sebrae que visam à desburocratização para empreender, bem como as articulações com o poder público, o que podemos destacar?

Um exemplo é a Sala Mineira do Empreendedor, resultado da parceria entre o Sebrae Minas e a Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (Jucemg). Ela foi desenvolvida para melhorar e simplificar o ambiente de negócios em todo o estado, atuando lado a lado com as administrações municipais e oferecendo apoio para empreendimentos de todos os portes. Nesse ambiente, o empreendedor encontra um espaço único para formalizar o seu empreendimento, obter orientações, informações e todo o conhecimento necessário para o seu desenvolvimento profissional.

O número de pequenos negócios fechados antes dos dois anos ainda é elevado no Brasil. O que precisa ser feito para reverter a imensa fragilidade?

O último estudo oficial, realizado pelo Sebrae em 2016, constatou que a taxa de sobrevivência das empresas com até dois anos de atividade foi de 76,6%. Isto indica que, a cada quatro empresas abertas, uma fecha antes de completar dois anos de existência no mercado. Apesar de preocupante, esta foi a maior taxa de sobrevivência de empresas com até dois anos já calculada para as empresas nascidas em todo o período compreendido entre 2008 e 2012.

O estudo também cita as principais razões para o fechamento destas empresas?

São vários os motivos. Segundo o estudo, a maioria dos empresários que fecharam os seus negócios antes dos dois anos não realizou um bom planejamento, não levantou informações importantes sobre o mercado, não conhece sequer o mercado no qual irá atuar e não tem conhecimento em gestão empresarial. Em contrapartida, os empresários que costumam

VIMETRA VIÇOSA MEDICINA LTDA.

Cesar Augusto da Silva
Médico do Trabalho
CRM-MG - 12529

Rua Dr. Milton Banderira, 140/318 - Central Shopping - Viçosa - MG
CEP 36570-172 - Tel.: (31) 3891-6181 / (31) 98700-1501
vimetra@tdnet.com.br

com frequência se aperfeiçoar, focar na melhoria dos produtos e serviços, se atualizar a respeito das tecnologias do setor, inovar em processos e procedimentos e investir em capacitação, tendem a sobreviver mais no mercado. A experiência prévia ou conhecimentos no ramo também influenciam a permanência das empresas no mercado.

Mas o sucesso de um negócio envolve muito mais questões, não acha?

Sem dúvida. Não é uma receita pronta. Existem outros fatores envolvidos para um negócio dar certo ou não. O estudo também mostrou que a estratégia de diferenciação é mais eficiente que a simples estratégia de custo. Somado a estes dois fatores, volto a destacar a importância do desenvolvimento do comportamento empreendedor - se antecipar aos fatos, buscar intensamente informações e persistir nos objetivos - são comportamentos que distinguem os empreendedores de sucesso. Além disso, intensificar o contato com outras empresas, bancos, entidades e Governo aumenta as chances de sobrevivência das empresas. Por fim, destaco a importância de se ter um bom plano de ações para atingir as metas e saber aonde se quer chegar.

ÁPICE



**ELEVAÇÕES
ASSISTÊNCIA TÉCNICA**

**MONTAGEM E MANUTENÇÃO
DE ELEVADORES**

Atendimento ao cliente
(31) 3892-9530 / 98599-6463

Plantão 24 horas:
(31) 99780-1647 / (31) 99606-6463

apiceelevadores@gmail.com

Rua José de Freitas Filho, 189 - B. Santa Clara - CEP 36570-000 - Viçosa/MG

Fale um pouco sobre o Empretec, este próximo evento de capacitação voltado para empreendedores.

O Empretec é um evento criado pela ONU e tem edições em vários países. É uma capacitação mundialmente reconhecida e eficiente para aqueles que querem ingressar ou se manter de forma competitiva no mercado. Em Viçosa, ele irá acontecer entre os dias 23 e 28 de março, com seminários, *workshops* e diversos temas abordados. É um excelente meio de potencializar as características do comportamento empreendedor, essenciais para o sucesso no mundo dos negócios.

Como o Sebrae pode ajudar o empresário cujo negócio não tem dado o retorno desejado? Consultoria? Dicas de inovação?

Através das suas ações de suporte empresarial, como orientações técnicas, cursos, palestras, seminários e consultorias especializadas, o Sebrae tem atuado para melhorar o planejamento, aumentar o conhecimento em gestão e desenvolver o comportamento empreendedor dos micro e pequenos empresários. Este é um trabalho diário, que exige também o comprometimento e envolvimento do empresário.

Atualmente, através da sua rede de atendimento, presente em todo o território nacional, o Sebrae disponibiliza ferramentas de gestão capazes de ampliar o nível de atuação das empresas. Tudo isso de forma acessível e com baixo custo.

Quais são, na sua visão, as maiores fragilidades detectadas nas empresas de Viçosa?

Os problemas e desafios das micro e pequenas empresas tendem a seguir um padrão, sendo tanto aqui em Viçosa, como na maioria dos municípios brasileiros. Podemos citar, novamente, a falta de planejamento, a falta de conhecimento em gestão e o baixo desenvolvimento do comportamento empreendedor como as principais fragilidades. Isto reflete na má qualidade do atendimento ao cliente, na má gestão financeira e no baixo nível de inovação e diferenciação.

Fale um pouco sobre o conteúdo do portal Sebrae, uma ferramenta rica em informações, acessível para todos e muito útil.

Há um bom tempo, o Sebrae tem se posicionado como uma plataforma multicanal de atendimento ao empresário e ao empreendedor, com base nessa estratégia de atuação on-

line. Assim, além do atendimento presencial realizado nos escritórios, também é possível acessar as soluções empresariais do Sebrae pela internet, através das redes sociais, blogs e pelo site oficial, através do Portal Sebrae <https://www.sebrae.com.br>. Temos, inclusive, dezenas de cursos totalmente gratuitos. Assim, é possível ter acesso a uma infinidade de informações e conteúdo sobre gestão e empreendedorismo, pesquisas, e-books e até mesmo consultorias (orientações técnicas) à distância. Está tudo ao alcance do empreendedor.

Sabemos que isoladamente é muito mais difícil atuar. Como o Sebrae atua em termos de parcerias?

O Sebrae sempre acreditou nas parcerias institucionais como forma de otimizar o uso de recursos e potencializar suas ações de suporte empresarial e desenvolvimento econômico nos territórios nos quais atua. Seguindo esse preceito ao longo de toda a sua história, o Sebrae procurou estreitar laços institucionais com o poder público, instituições de ensino e entidades de classe. Em Viçosa, não poderia ser diferente. Aqui, o escritório do Sebrae Minas busca incessantemente validar

suas estratégias de atuação com as instituições de ensino superior (UFV, UniViçosa, FDV e demais), com a Prefeitura e Câmara Municipal, com o Centev e, principalmente, com a Casa do Empresário, que aqui representa a CDL e a Associação Comercial.

Ao longo dos anos, essas parcerias têm se mostrado eficientes, em especial no que se refere à promoção da melhoria do ambiente competitivo das micro e pequenas empresas de Viçosa.

Qual a avaliação que você faz da parceria com a Casa do Empresário no ano passado e quais as perspectivas para 2020?

Durante o ano de 2019, foram realizados cursos, palestras, seminários e reuniões empresariais das mais diversas. Para 2020, o cenário é favorável à realização de ações mais robustas, dentre elas as Megapalestras, eventos de grande mobilização de público, previstos para maio e novembro de 2020. A Casa do Empresário é representativa, além de reunir, em sua diretoria, lideranças empresariais cujos negócios geram inúmeros empregos diretos e indiretos na cidade. Isto colabora com a atuação do Sebrae em Viçosa. ■



PÃO QUINTINHO

AS MELHORES CARNES

LEGUMES SELECIONADOS

VARIEDADES

VOCÊ ENCONTRA TUDO NO AMANTINO!

Casa do Empresário entregou prêmios principais da Campanha de Natal

O sorteio principal da Campanha de Natal da Casa do Empresário foi realizado no dia 11 de janeiro, sábado, na praça Silviano Brandão. O evento contou com a presença de diretores, colaboradores e do público consumidor. Ao todo, foram mais de 300 mil cupons distribuídos e cerca de 60 mil reais em prêmios. Já na semana seguinte, os prêmios foram todos entregues. Confira os ganhadores mais uma vez.

CARRO

O Hyundai O km saiu para Cristiane Queiroz de Lima, estudante do 5º período de Engenharia de Alimentos da UFV. Ela comprou no Supermercado Amantino. O vale-compras de R\$ 200 saiu para a colaboradora Erica. Os prêmios foram entregues pelo presidente da Casa do Empresário, Julismar Marques, o diretor Vanderlei Maciel e o proprietário do Supermercado Amantino, Alvimar.

Cristiane, que levou o pai e os irmãos para receberem juntos o grande prêmio, destacou: "Estava viajando quando várias pessoas me ligaram falando que eu tinha ganhado. Não estava acreditando, e, quando tive certeza, fiquei muito emocionada. Acreditem na sorte, pois ela existe e eu sou prova disto. Os meus agradecimentos à Casa do Empresário pela seriedade da campanha", declarou.



MOTO



A moto 0 km saiu para Stéfani Soares (de amarelo na foto). Ela comprou na Loja Sintonia. Já a colaboradora Naty faturou o vale-compras de R\$ 200. Stéfani é estudante do 3º período de Ciências Contábeis na Univiçosa: "Na verdade, eu nem queria preencher o cupom. Mas a Márcia, proprietária da Loja Sintonia, que aliás é uma loja muito top, insistiu e me deu muita sorte! Recebi a bela notícia no dia 11 e estou muito feliz", declarou. Os prêmios foram entregues pelo vice-presidente da Casa do Empresário, Jairo Rivelli, e a colaboradora Joseli Marques.

Desde 1994

CRECI PJ 5959

Luciano Imóveis

Compra, venda, avaliação e
locação de imóveis

Luciano de Freitas Moreira
Corretor de imóveis
CRECI MGF 13.958 / CNAI 3064

www.lucianomoreiraimoveis.com.br

**RUA VIRGILIO VAL, 59 LOJA 07,
CENTRO, VIÇOSA MG**

31 3891-4060 / 99125-8586

MAIS PRÊMIOS



Celular Moto G – Maria do Carmo Noce. Ela comprou no Supermercado Amantino. Já a vendedora Rosimeire faturou o vale-compras de R\$ 200.



Bicicleta – Fábriício Farias Iglesias. Ele comprou na Galvão Baby Kids. Já a colaboradora Maulda faturou o vale-compras de R\$ 200.



Bicicleta – Jandir Cássio Rosa Souza. Ele comprou na Mundi Center. Já a colaboradora Kelen faturou o vale-compras de R\$ 200.



Vale-compras de R\$ 1.000,00 – Bruna S. Silva. Ela comprou no Supermercado Amantino. Já a colaboradora Jaqueline faturou o vale-compras de R\$ 200.



Smart TV – Rita da Consolação Pereira Marto. Ela comprou na Mundial Acabamentos. No cupom não foi identificado o colaborador, mas o prêmio será encaminhado à loja para identificação.

Lei Geral de Proteção de Dados vigora este ano

A Lei Geral de Proteção de Dados, lei 13.709 de 14/08/2018, entrará em vigor este ano. A nova lei tem como objetivo regular o tratamento dos dados pessoais utilizados e coletados por empresas e órgãos governamentais. Desta forma, tais entidades têm que estar adaptadas às diretrizes aprovadas nesta lei, correndo o risco de serem multadas.

Apesar de regular a coleta de dados pessoais,

esta lei não especifica o que eles são. Por conta disto, qualquer informação capaz de identificar, individualmente, uma pessoa, já é considerado um dado pessoal.

Além disso, a lei tem também como propósito deixar as informações acerca de tal coleta mais acessíveis aos usuários das plataformas das entidades. Desta forma, é o fim das letras pequenas, informações escondidas ou até mesmo contraditórias. Os usuários deverão ter acesso aos dados, explicação sobre o uso deles, cancelamento e exclusão, entre outros.

Mas afinal, como se adaptar a tal lei?

Para adaptar-se à lei, algumas medidas deverão ser tomadas pelas empresas. A principal recomendação é a contratação de um funcionário para tratar dos dados e da sua utilização, assim como para a audição contínua do nível de proteção e a avaliação das possibilidades de vazamentos dos dados, tanto externa como internamente.

Além disso, é necessário o consentimento do usuário da coleta e da utilização dos dados, sendo que este consentimento deve ser dado de forma clara, explícita e livre.

Nos casos de contratos que permitem o acesso, seja direta ou indiretamente a dados, é necessária sua revisão para a adequação à nova lei.

Por último, vale a pena fazer a revisão da política



Rua Dr. Milton Bandeira, 85 - Sala 101/201
Vereda do Bosque - Viçosa/ MG

Tel.: (31) 3891-1591
Cel.: (31) 9 9765-9841

www.eticocontabilidade.com.br

interna da empresa e dos documentos que regem a regem. Isto porque, deve-se atentar ao tratamento interno dos dados e o que fazer para evitar e solucionar os casos de vazamento. Portanto, ficou clara a importância de se adequar à Lei Geral de Proteção de Dados e alguns passos para realizar esta adequação. Tal lei coíbe o uso indiscriminado de dados pessoais informados por meio de cadastros e garante ao cidadão o direito de estar ciente sobre como será feito o tratamento de suas informações e para qual finalidade específica elas serão usadas.



consenso

Consenso

Tel.: (31) 99824-4193

Instagram: @consensojr

Facebook: Consenso Empresa Júnior de Direito

**Aguarde! Em breve, jantar empresarial com o tema:
"Lei Geral de Proteção de Dados"**

O seu Ambiente familiar!



E mais:
Estacionamento
Wi-Fi
Espaço de Conveniência



Aproveite nossas pizzas!



Experimente nosso famoso Frango a passarinho!



Bom atendimento e simpatia



Playground



Restaurante



Sorvetes



Av. Maria de Paula Santana, 2880,
Bairro João Braz

(31) 3885-2458

Instagram: @tonnysvicosa

Facebook: tonnysrestauranteelanchonete

Workshop Marketing Digital



A Câmara da Mulher Empreendedora (CME), em parceria com a Zoe Marketing e apoio da Casa do Empresário, realizou entre os dias 7 e 8 de fevereiro o *workshop Marketing Digital*. O evento, dinâmico e interativo, contou em sua maioria com a presença de empreendedoras. Todas puderam aprender com a palestrante, Fernanda Oliveira, temas como posicionamento de marca, orçamento para as divulgações, conteúdos para as mídias sociais, calendários e agendamentos de postagens, dentre outros assuntos relacionados ao mundo do *marketing digital*. "Foi maravilhoso ver o desenvolvimento dos participantes, que agora poderão aplicar o conhecimento em seus negócios e, assim, impulsionar seus produtos e serviços com resultados mais assertivos na internet", destacou Fernanda.

Homenagem póstuma



A Casa do Empresário declarou luto no dia 24 de janeiro por conta do falecimento do Sr. Waldemar Batista Filho, aos 93 anos. Ele, que deixou 9 filhos, foi proprietário do Supermercado Viçosense, ex-diretor da Associação Comercial e pai do presidente do Sindcomércio, Ricardo Teixeira. Foi também um dos principais empresários e contribuiu para o desenvolvimento econômico da cidade. "Nos tempos de atrasos de pagamento dos servidores da UFV, ele anotava as compras e permitia o acerto até que a situação se regularizasse, demonstrando imensa generosidade", revelou Carlos, um dos amigos da família. Sendo assim, nesta edição, prestamos uma homenagem póstuma ao Sr. Waldemar, ao mesmo tempo em que reforçamos os nossos profundos sentimentos aos amigos e familiares pela perda.

Eventos de 2020



Participe dos próximos eventos e campanhas da Casa do Empresário. Vem aí a primeira Megapalestra do ano, Campanha do Dia das Mães, Semana Arthur Bernardes, Baile dos Quinquênios e 80 anos da Associação Comercial de Viçosa, dentre outras ações. Fique de olho em nossas mídias e aguarde mais informações!

PARCERIA

30%
de desconto
em qualquer procedimento

Humannis
ESTÉTICA AVANÇADA

Tratamento Estético Facial: Rejuvenescimento, Peles Acneicas, Melasma, Flacidez, Papada

Tratamento Estético Corporal: Gordura Localizada, Estrias, Celulite, Flacidez, Massagens Terapêuticas

Tratamento Fisioterapêutico: Pré e Operatório de Cirurgia Plástica, Reparadora e Vascular, Drenagem Linfática, Reabilitação em Cirurgia Ortognática, Disfunção Temporomandibular, Bruxismo, Paralisia Facial

Terapia Capilar
Depilação a Laser

Cuidamos de você!

Dr^a Vanessa Siqueira Roque
Fisioterapeuta Dermato-Funcional

☎ 31. 99719-0366

📍 Rua Milton Bandeira, 346. Sala 402
Centro, Viçosa / MG

📱 @humannisestetica:vicosa

COM 4 ANOS DE HISTÓRIA

E MAIS DE **190 EMPRESAS**, **6 ESTADOS** E **2 PAÍSES** ATENDIDOS.

GERAÇÃO TECNOLÓGICA:
A AGÊNCIA QUE ESTÁ MUDANDO
A FORMA DE FAZER MARKETING
NA REGIÃO.

A EMPRESA SURTIU EM 2015 COM DOIS SÓCIOS,
AUGUSTO VIEIRA E WILLIAM BRANDÃO.
DO ESTILO HOME OFFICE AO ESPAÇO FÍSICO NO
CENTRO DE VIÇOSA, A EMPRESA VEM GANHAN-
DO DESTAQUE.



**GERAÇÃO
TECNOLÓGICA**

CONTATO PRÓXIMO AO CLIENTE | OS MELHORES DESIGNERS DA
REGIÃO | PLANEJAMENTOS DE MARKETING | DESENVOLVIMEN-
TO DE SITE | GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS | DESIGN GRÁ-
FICO | DESENVOLVIMENTO DE LOGO | MARKETING DIGITAL

Mude
**HOJE MESMO
OS RUMOS DA
SUA EMPRESA**
seja o melhor!

www.geracaotecnologica.com 31 99658-2997 



Sociedade **VIÇOSENSE**

Por Quirino Jung

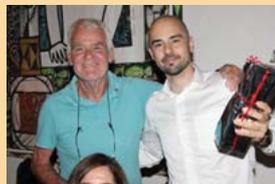
BAILE DOS EX-ALUNOS 2019



RÉVEILLON DO CLUBE CAMPESTRE



CONFRATERNIZAÇÃO NATALINA ROTARY



TARDE DANÇANTE – VIÇOSA CLUBE





**PREVISÃO
ORÇAMENTÁRIA DA UFV É
MENOR EM 2020**



**TJMG LANÇA INICIATIVA
DE COMBATE À
CORRUPÇÃO**



**CONSELHEIROS DE
ESPORTES TOMAM POSSE
EM VIÇOSA**



ACESSE

primeirosaber.com.br


**A oportunidade que você precisava
para facilitar a aprovação da sua obra**

O Programa Agiliza Viçosa é uma modalidade simplificada de licenciamento de obras novas. O programa permite a aprovação e licenciamento de construções, de baixo impacto ambiental e urbanístico, sem a análise prévia do projeto arquitetônico pelo Instituto de Planejamento e Meio Ambiente (IPLAM).

PARA PARTICIPAR:



Avaliar se sua obra possui até 750m² de área total construída.



Avaliar se sua obra poderá ser executada em até 36 meses.



Você faz o requerimento de Consulta de Viabilidade Técnica no IPLAM.



O instituto avalia e orienta o que pode ser construído no seu lote.



Depois, você poderá protocolar o projeto e participar do programa.

E PRONTO! MUITO MAIS AGILIDADE NO SEU PROCESSO DE LICITAÇÃO

(31) 3892 - 4360 | iplamvicos@gmail.com
Rua Dr. Milton Bandeira, nº 380, 3º piso, Centro - (Viçosa Shopping)



PREFEITURA DE
VIÇOSA
GESTÃO PARA O DESENVOLVIMENTO

vicosamg.gov.br
[@prefsvicos](https://www.instagram.com/prefsvicos) [/prefsvicos](https://www.facebook.com/prefsvicos)

Centro Universitário de Viçosa – Univiçosa vai conquistar você

Seja na excelência dos cursos de graduação, nas tantas opções de especializações na Pós-Graduação em plurais áreas, ou os Mestrados na área de Ciências Humanas, o Centro Universitário de Viçosa - Univiçosa é o lugar certo para você.

No ano em que completa 15 anos de atividades acadêmicas, a Univiçosa foi credenciada pelo Ministério da Educação (MEC) como Centro Universitário de Viçosa - UNIVIÇOSA. O credenciamento, publicado no Diário Oficial da União, por meio da Portaria 107, reconhece a qualidade das atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas na Instituição. O Centro Universitário é uma espécie de chancela certificada pelo MEC reconhecendo a Instituição como um Centro de Excelência no Ensino Superior.

Em termos práticos, isso significa que a Instituição passou por uma série de avaliações junto ao MEC e obteve êxito em todo o processo avaliativo, sendo elevada, assim, à categoria de Centro Universitário. Isso quer dizer, entre outras coisas, que os estudantes e futuros

estudantes da Univiçosa podem comemorar e ter a certeza de que a Instituição é, agora, mais Uni do que nunca.

Se o seu objetivo é estudar em um Centro Universitário que oferece um leque amplo de cursos de diferentes áreas do conhecimento, além de condições adequadas de trabalho acadêmico à comunidade, aqui é o seu lugar! A Instituição oferece **15 graduações** nas áreas de Saúde, Exatas e Humanas; **Pós-Graduações *Stricto sensu*** na área de Direito, Psicologia e Ciências Contábeis, além de **15 cursos *Lato sensu*** nas mais plurais áreas.

Seja na excelência dos cursos de graduação, nas tantas opções de especializações na Pós-Graduação, ou nos serviços prestados à comunidade, o Centro Universitário de Viçosa - Univiçosa **vai conquistar você.**



Foto: Campus sede.



Foto: Corpo Docente do Centro Universitário de Viçosa - Univiçosa.



Foto: Os discentes realizam inúmeros atendimentos voltados à população durante as Feiras de Cidadania que acontecem em Viçosa e região.

Mais
UNI
DO QUE *nunca!*

Letícia Nicácio
Colaboradora

**CENTRO
UNIVERSITÁRIO
DE VIÇOSA
UNIVIÇOSA**

15 ANOS
UNIVIÇOSA

MEC
CREDENCIADO

univicosacom.br
(31) 3899-8000

VOCÊ FALA.

NÓS ESCUTAMOS.

A CIDADE MELHORA.



A SUA OPINIÃO SOBRE A CIDADE IMPORTA

ACOMPANHE AS AÇÕES DO LEGISLATIVO EM:



www.vicosa.mg.leg.br



[camaradevicosa](https://www.facebook.com/camaradevicosa)

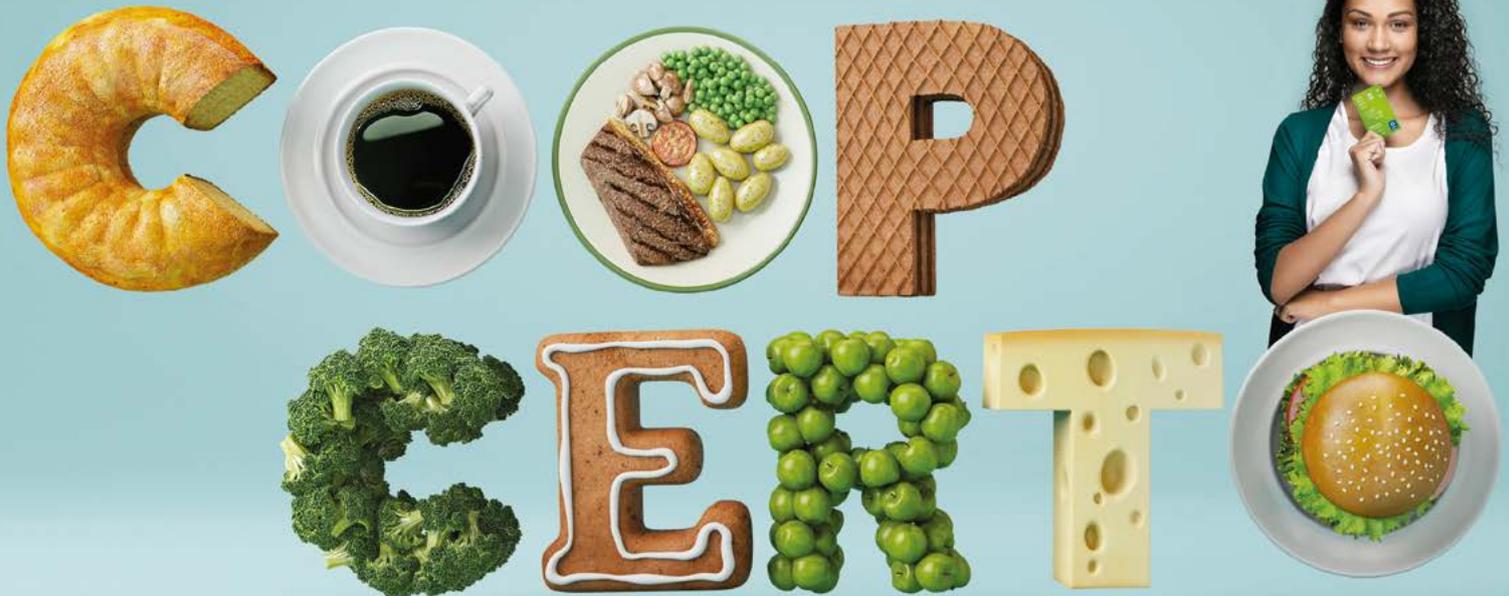


[camaradevicosa](https://www.instagram.com/camaradevicosa)



CÂMARA DE VIÇOSA

TRANSPARÊNCIA E TRABALHO A SERVIÇO DE TODOS!



Coopcerto Alimentação e Refeição.
Fartura na mesa dos funcionários e economia no dia a dia da sua empresa.

Contrate os pré-pagos Coopcerto e ofereça liberdade de escolha aos seus funcionários. Os cartões Alimentação e Refeição estão com custo zero*, são vinculados ao PAT, contam com incentivo fiscal, além de isenção de encargos sociais. E você ainda tem o atendimento especial que só o cooperativismo financeiro oferece.

Solicite uma proposta na sua Cooperativa Sicoob ou acesse coopcerto.com.br.

Coopcerto. O único com os benefícios do cooperativismo.

31 3891 6568 Rua. Dr. Milton Bandeira, 36, Loja 1, Centro

Central de Atendimento | Regiões Metropolitanas: 4007-1253
Demais regiões: 0800 400 8253 | Ouvidoria: 0800 646 4001

SICOOB
União dos Vales

*Validade por tempo indeterminado. Consulte as regras vigentes.



thesun energy
soluções energéticas



3 milhões watts já Instalados

Atendemos Todo o Território Nacional!

Quando se fala em ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA, você sabe o que significa?

Geração de energia fotovoltaica. Essa energia é obtida por meio das células fotovoltaicas: aparelhos elétricos, que possuem a capacidade de converter a (luz) radiação solar em eletricidade. Esse tipo de energia solar é muito utilizado, por exemplo, para prover energia em habitações afastadas de rede elétrica. Normalmente em galpões e indústrias, mas podendo ser usada até mesmo em condomínios e casas em geral. A energia solar é considerada limpa (em oposição aos combustíveis fósseis), pois não gera resíduos poluentes e gases causadores do efeito estufa. A sustentabilidade da produção de energia fotovoltaica fica por conta do seu processo natural de geração, o qual necessita apenas da radiação solar para existir.

323
projetos concluídos
e em andamento

Algumas Instalações

Mundial Acabamentos

Viçosa-MG, 09 lojas

Potência: 99.3 e 50.05 kWp

Associação Esportiva

Raul Soares

Raul Soares-MG

Potência: 80.8 kWp

Sorvetes Tropicali

Piranga-MG

Potência: 91 kWp

Bruno Móveis

Conceição do Macabu-RJ

Potência: 147.4 kWp

Saiba mais:

f @thesunenergy

ig @thesunenergy

www.thesunenergy.com.br

(31) 99787-6565  3892-3252

Av. Bernardes Filho, 89, Bairro de Lourdes, Viçosa-MG