

## A FORÇA DO ASSOCIATIVISMO

Pág. 10

### Empresa do Mês

Darshan Estilo Indiano

Pág. 7

### Funcionário do Mês

Pág. 8



Julismar Marques



Franklin Abreu



Juliano Lopes



Fernanda Oliveira



Rosa Soares



Roberta Finamore



Juliana Lourenço



Vanderlei Maciel



Diogo Motta



Wagner Monteiro

### CDL jovem

O primeiro passo para jovens  
empreendedores

Pág. 12

### Artigo

Golpes na Internet

Pág. 13

### Casa em Pauta

Pág. 18

CONECTANDO PESSOAS E  
MULTIPLICANDO VALORES

# SICOOB

## UFVCredi

Venha fazer parte!  
Quem pode ser sócio?

- ▶ Funcionários Públicos ativos, aposentados e pensionistas das esferas Federal, Estadual e Municipal;
- ▶ Funcionários ativos, aposentados e pensionistas das instituições particulares de ensino;
- ▶ Demais funcionários públicos dos municípios onde a Universidade Federal de Viçosa atua;
- ▶ Pais, cônjuge ou companheiro, viúvo, filho e dependente legal de associados;
- ▶ Pessoas jurídicas sem fins lucrativos e participantes das mesmas;
- ▶ Empregados das empresas e entidades associadas à cooperativa;
- ▶ Empresas controladas pelos associados;
- ▶ Associados do Viçosa Clube;
- ▶ **Filiados a Casa do Empresário de Viçosa.**

 **SICOOB**  
UFVCredi

SEDE - CAMPUS UFV

☎ (31) 3899-5245

☎ (31) 3899-5246

☎ (31) 99637-3667

🌐 [www.ufvcredi.com.br](http://www.ufvcredi.com.br)

PA CENTRO - PRAÇA DA ESTAÇÃO

☎ (31) 3891-3405

☎ (31) 3891-9275

☎ (31) 98479-0758

✉ [ufvcredi@ufvcredi.com.br](mailto:ufvcredi@ufvcredi.com.br)

**Franklin Abreu**

Empresário e vice-presidente  
Casa do Empresário de Viçosa.

**Palavra do Leitor:**

Envie opiniões, dúvidas e sugestões de matérias para o e-mail: [comunicacao@casadoempresario.org.br](mailto:comunicacao@casadoempresario.org.br) ou na caixa de mensagens de nossa página no Facebook!

Queremos ouvir você!

**Informação na palma da mão!**

Receba a newsletter semanal da Casa do Empresário em seu WhatsApp!

Basta adicionar o número 98892-3557 em sua agenda e enviar uma mensagem solicitando a sua inclusão!

**EXPEDIENTE**

Esta é uma publicação da Casa do Empresário de Viçosa.

**NOVO ENDEREÇO**

Rua Benjamim Araújo, 56, 11º andar  
Ed. Panorama, Centro - Viçosa-MG.  
(31) 3899-8650

Tiragem: 2.000 exemplares

[comunicacao@casadoempresario.org.br](mailto:comunicacao@casadoempresario.org.br)

Edição:  
Julismar Marques,  
Giovana Leite da Silva

Diagramação:  
Interminas Comunicação

[www.casadoempresario.org.br](http://www.casadoempresario.org.br)  
[atendimento@casadoempresario.org.br](mailto:atendimento@casadoempresario.org.br)  
Curta a Casa do Empresário de Viçosa no Facebook

# Associativismo

Desde janeiro de 2020, temos vivenciado inúmeros acontecimentos e transformações em decorrência da pandemia de COVID-19, também conhecida como pandemia do coronavírus, ocasionada pelo vírus SARS-Cov-

Desse modo, temos experienciado momentos conturbados em que a nossa rotina tem sido significativamente alterada, tanto no plano pessoal quanto no profissional. Em termos profissionais, estamos passando por uma verdadeira revolução. Alguns passaram a trabalhar em home office, tendo que lidar com o desafio de separar o ambiente doméstico do profissional, outros perderam o emprego. Alguns tiveram que fechar empresa, outros tentam o tempo inteiro sobreviver diante de decretos municipais que insistem em manter comércios fechados. E nessa revolução, muitos empresários, empreendedores e diversos trabalhadores têm lutado bravamente para se manterem de pé, para continuar gerando emprego, alimentando famílias e fazendo a economia girar.

E é exatamente no contexto dessas revoluções, dessas alterações em nossa rotina

profissional que se verifica a relevância das associações representativas de classe, as quais estão sempre prontas para apoiar e auxiliar aqueles que integram seus quadros a vencerem as inúmeras dificuldades advindas de situações inesperadas.

Assim, em Viçosa-MG, destaco a Casa do Empresário e a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), como duas das mais atuantes entidades no momento em que nos encontramos. As ações das duas associações se complementam no sentido de apoiar, incondicionalmente, as empresas associadas que tanto vem sofrendo nessa pandemia e que se encontram perdidas diante de tanta informação e mudanças de cenário.

Desta forma, defendemos e acreditamos que, por meio do associativismo, as empresas poderão ter uma jornada menos árdua, bem como poderão acumular muitas lições aprendidas, sobretudo nesse momento pandêmico. Assim, a vista disso, convido a todos para nos unirmos ainda mais para que, em associação, possamos vencer essa pandemia.



[/casadoempresariovicosa](https://www.facebook.com/casadoempresariovicosa)



[@casadoempresariovicosa](https://www.instagram.com/casadoempresariovicosa)

## SUMÁRIO

**Matéria**

*Casa do Empresário  
tem nova Diretoria*

4

**Empresa do mês**

Darshan Estilo Indiano

7

**Empregado do mês**

Eunício Pereira Maciel

8

**Clube de Vantagens**

9

**CDL Jovem**

*O primeiro passo para  
jovens empreendedores*

12

**Artigo**

*Golpes na internet*

13

**Assessoria jurídica!**

*Contrato e segurança*

14

**Casa em Pauta**

Casa do Empresário  
entrega prêmios principais  
da campanha de Natal

16

**Casa em Pauta**

Reuniões com administração  
municipal e participação  
no COES Viçosa

18

# Casa do Empresário tem nova diretoria

**Fortaleça o associativismo empresarial. Deixe a Casa do Empresário te representar.**

A nova diretoria da Casa do Empresário deu início a gestão 2021-2022 em janeiro deste ano. Atuando como representantes do setor empresarial e com o compromisso de congregar forças, fomentar o associativismo e promover o crescimento econômico do município, os membros da diretoria, conselho fiscal e conselho diretor assumem o cargo após serem eleitos pelos associados à entidade. A eleição ocorreu no dia 25 de novembro de 2020 tendo apenas uma chapa inscrita.

Durante os próximos dois anos, a Casa do Empresário será presidida por Julismar Marques, proprietário da Estruturarte Serralheria, que foi reeleito para o segundo mandato. Como vice-presidente, quem assumiu a função foi Franklin Abreu, proprietário da hamburgueria artesanal Távola Lúdica. Após a vitória, Julismar demonstrou sua satisfação em continuar trabalhando em prol da entidade. Ele destacou que acredita que terão muitos desafios, mas que a intenção é representar a classe empresarial e promover ações que gerem mais oportunidades, especialmente para as empresas associadas.

**Confira a lista com os novos membros da diretoria, conselho fiscal e conselho diretor da Casa do Empresário.**

<b>Presidente</b>	Julismar Marques Divino	Estruturarte Soluções em Aço
<b>Vice-Presidente</b>	Franklin Vítor de Souza Abreu	Távola Lúdica
<b>Diretor Administrativo Financeiro</b>	Juliano Arlindo Lopes	Infortech
<b>1º Diretor</b>	Rosa Emília Silva Vieira Soares	Advogada
<b>2º Diretor</b>	Marinês Alchieri	Advogada
<b>3º Diretor</b>	Juliana Elisa da Silva Lourenço	Supermercado Líder
<b>4º Diretor</b>	Roberta Finamore de Araújo	Psicóloga
<b>5º Diretor</b>	Vanderlei Umbelino Maciel	Ótica da Fábrica
<b>6º Diretor</b>	Diogo Guimarães Motta	Mercado Bom Jesus
<b>7º Diretor</b>	Wagner dos Santos Monteiro	Carro e Cia
<b>8º Diretor</b>	Laís Rocha Sant Ana	Advogada
<b>9º Diretor</b>	Fernanda Maria De Oliveira	Zoe Marketing

## CONSELHO FISCAL

<b>Titular</b>	Paulo Márcio de Freitas	Cientec
<b>Titular</b>	Eduardo Rosado Costa Da Silva	Exata contabilidade
<b>Titular</b>	Adnilson Francis Silva Lourenço	Lanchonete do Denis
<b>Suplente</b>	Jairo Rivelli	Rivelli modas
<b>Suplente</b>	Ricardo Teixeira Batista	Supermercado Viçosense
<b>Suplente</b>	Bruno Araújo Torres	Interminas

A tradicional cerimônia de posse da nova diretoria, que estava marcada para fevereiro de 2021, teve que ser adiada devido ao atual cenário de pandemia da covid-19 e as medidas de restrição. Mas, mesmo sem o evento, os membros já iniciaram suas atividades e, especialmente neste momento de grande dificuldade para o setor comercial que vem sofrendo grandes dificuldades diante a paralisação de suas atividades, a entidade tem se articulado e está agindo de forma incansável dialogando junto ao poder público e buscando alternativas que possam amparar as empresas.

Esse é uma das principais funções da Casa do Empresário, que reúne a Câmara de Dirigentes Lojistas e Associação Comercial, que existe com o objetivo de unir forças, aproveitar oportunidades, neutralizar as fraquezas e fortalecer as parcerias, na missão de Congregar a força empresarial, despertar lideranças, valorizar as pessoas e a qualidade dos produtos e serviços, comprometida com o crescimento sócio-econômico da cidade e da região.

## CONSELHO DIRETOR

1º	Sidney Soares de Souza	Ideal negócios Imobiliário
2º	Rodrigo Leite Da Silva	Quality Fit
3º	Ronald E. Quintão Baltazar	Casa azul
4º	Mariana Laura Bittencourt B. Corrêa	Number One
5º	Ivone Maria Pires de Barros	Bons Sonhos Enxovais
6º	Francisco Machado Filho	Cartório Machado
7º	Marco Antônio Moreira Marota	CPT Cursos Presenciais
8º	Arnaldo Dias de Andrade	Andrade e Rodrigues Engenharia Ltda
9º	André Luiz Albuquerque Santana	Mundi Center
10º	Pedro Lomes Batemarque	Restaurante La Cotinella

**Casa do empresário de Viçosa**

**ASSOCIE-SE!**  
**MAIS INFORMAÇÕES: 3899-8650**  
**casadoempresariodevicosa**

**FORTALECIMENTO EMPRESARIAL, POR MEIO DO ASSOCIATIVISMO, E MUITAS SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO!**

# Pix

é no Sicoob.

Entre e faça seu cadastro num piscar de olhos.



Escaneie para saber mais.



**SICOOB**  
Faça parte.

31 3891 6568 Rua. Dr. Milton Bandeira, 36, Loja 1, Centro

## Ouvidoria Casa do Empresário

Conecte-se com a gente e deixe suas **SUGESTÕES, RECLAMAÇÕES, ELOGIOS E DÚVIDAS.**

A Casa do Empresário é resultado do associativismo e da participação de todos.



Acesse nosso site:  
[casadoempresario.org.br](http://casadoempresario.org.br)

# Darshan Estilo Indiano



Darshan, palavra derivada do termo indiano "drsh" que significa "Visão, o poder de ver". Essa foi a inspiração para o nome da loja que carrega uma trajetória de transformações e muito sucesso, com mais de 10 anos de existência em Viçosa.

Idealizada por Nilson e Maria do Carmo, um casal de comerciantes, com espírito empreendedor e muita experiência no ramo das vendas, a loja que no início se dedicava exclusivamente a peças do vestuário feminino, em meados de 2008, começou um processo de transição, adotando um estilo totalmente novo com uma "pegada" mais alternativa. O que inicialmente se chamava Motta Modas, em 2013, passou a ser conhecido como "Darshan Estilo Indiano", a loja ideal para quem é apaixonado pela cultura indiana.

Douglas Motta, filho de Nilson e Maria do Carmo, o atual responsável da Darshan, acompanhou toda a história da empresa e contou como o processo de mudança ocorreu. Ele afirma que nunca houve nenhum tipo de receio em adotar um estilo totalmente diferente ao inicial e que tudo aconteceu de forma lenta e bem natural. "No começo, a ideia de trabalhar com esse ramo era apenas uma aposta de peças novas para loja, diversificar um pouco as roupas. Nunca pensamos, no começo, em trabalhar com o que é hoje".

Atualmente, a empresa conta com uma equipe de 3 colaboradores e está totalmente voltada para moda indiana, hippie, além de objetos de decoração, e uma grande variedade de incensos, difusores de ambiente, pedras e cristais e produtos de tabacaria, oferecendo um atendimento de qualidade aos consumidores o que, para Douglas, é fundamental para o desenvolvimento da empresa e na fidelização dos clientes. "Acredito que para um atendimento perfeito, o colaborador/vendedor deve primeiramente conhecer bem o que vende e ser autoridade nos produtos ou serviços que ele comercializa. Quando se tem profissionais treinados e experientes no que se vende, a empresa cresce no mercado", afirma.

Mas, além do atendimento, ele assegura que é necessário estar em constante movimento e sempre em atualização, pois algumas das principais dificuldades enfrentadas é o número cada vez maior de novas empresas, o que gera ainda mais competição no mercado. Para ele, dedicação e planejamento são fundamentais para seguir em crescimento e se destacar diante das dificuldades.

E uma das grandes dificuldades enfrentadas em todas as áreas do setor produtivo é a pandemia do covid-19, que assola o mundo desde o início de 2020. Além da saúde, o comércio também sofreu muito diante da necessidade de paralisação de suas atividades, o que resultou na queda das vendas e na diminuição dos empregos. A Darshan, assim como as demais empresas, precisou se reinventar para vencer os desafios. Neste contexto, Douglas conta que começou a investir em outras alternativas para manter a empresa de pé. "Tivemos, como a maioria das empresas, uma queda muito grande na receita no primeiro semestre de 2020, perdemos muitos clientes com a suspensão das aulas na cidade. Isso nos forçou a começar a investir mais em redes sociais para captar novos clientes. Mas o fundamental para ter conseguido passar por esse ano turbulento, foram os clientes

que sempre estiveram conosco e continuam confiando no nosso bom gosto e estilo."

Em momentos em que é preciso de união para lutar e vencer as adversidades, Douglas acredita que a Casa do Empresário exerce um papel fundamental. De acordo com ele, "a união faz a força" e a entidade representa um canal para ampliar o diálogo, propor melhorias para o setor comercial e lutar pelo direito de todos.

Por fim, quando questionado sobre o que a Darshan representa em sua vida, Douglas demonstra seu orgulho em ver o resultado de todo seu esforço. "A Darshan representa hoje todo o meu esforço diário para dar continuidade ao trabalho que meus pais começaram, é um desafio pessoal que tenho em avançar no mesmo ramo e aumentar ainda mais o que foi começado. É nela que eu me dedico para crescer não só profissionalmente, mas pessoalmente também, dedicando a maior parte do dia para planejar e agir da forma mais eficiente possível, e poder satisfazer todos os envolvidos. Esperamos para 2021, que possamos crescer no e-commerce e assim chegar a mais clientes que ainda não conhecem a nossa empresa." finaliza.



**Darshan Estilo Indiano**  
**R. Padre Serafim, 77 - Centro, Centro (31) 3891-6190**

## “A empresa representa pra mim uma grande oportunidade de crescimento pessoal e profissional.”

Dedicação e compromisso pelo trabalho foram fatores indispensáveis para que Anício Pereira Maciel, 49 anos, se destacasse na sua atuação como gerente da Loja Édmais. O colaborador mora em Viçosa, está na empresa há cerca de 3 anos e foi indicado pelos proprietários como o funcionário do mês. Sua trajetória na loja começou quando Anício recebeu a indicação de um ex-chefe para realizar a entrevista de emprego. De lá pra cá, ele foi crescendo até chegar ao cargo de gerência e hoje exerce tarefas, como a liderança da equipe, resolução de questões operacionais e no atendimento em geral.

Anício acredita que o reconhecimento de seu trabalho se deve a dedicação aplicada ao dia a dia, buscando sempre o melhor para a empresa e não pensando apenas no salário. O gerente conta que nem tudo é simples e que o mais difícil em sua área profissional é saber lidar com as outras pessoas, além de tentar solucionar os problemas relacionados à equipe e aos clientes. Ele ainda afirma que é preciso muita análise antes de qualquer decisão. “Costumo pensar bastante e buscar sabedoria e paciência, para que eu não venha desmotivar minha equipe com minhas decisões e jamais deixar um cliente insatisfeito.”

E quando o assunto é a equipe, Anício destaca que o bom relacionamento entre eles é muito importante para manter o sucesso da empresa, o que gera um retorno positivo para todos. “Meu relacionamento com os meus colegas de trabalho pauta-se no pensamento de que somos uma equipe, independentemente dos nossos cargos e funções [...]. Acredito que essa relação saudável com meus colegas de trabalho para a preparação de um ambiente de trabalho



**Anício Pereira Maciel**

não desgastante e contribui para a preparação de uma equipe unida e bem disposta para atender os clientes da melhor maneira possível.”

Fora do ambiente de trabalho, Anício conta que gosta de aproveitar o tempo de folga para ficar junto com sua família, sua maior fonte de felicidade. Um homem de muita fé, o gerente destaca que outra coisa que gosta de fazer durante seu período livre é ir à igreja. Para ele, Deus é sua maior inspiração e é através de sua fé que ele tem alcançado bons resultados no trabalho.

Sobre o futuro e suas expectativas para o trabalho nos próximos anos, Anício espera continuar crescendo junto a Édmais. “Minhas expectativas são que a empresa cresça, obtendo mais espaço no mercado, fidelizando cada vez mais clientes e tendo melhores resultados nas vendas. A empresa representa pra mim uma grande oportunidade de crescimento pessoal e profissional.” finaliza.

### Lojas Édmais

Praça do Rosário, 52 - Sala B - Centro, Viçosa - MG. 3891-6010

## INDIQUE O PRÓXIMO FUNCIONÁRIO DO MÊS!

Se você conhece um funcionário que tenha se destacado pela competência, pelo comprometimento e que tenha algum diferencial, indique-o para sair nas próximas edições da Revista da Casa do Empresário. Basta enviar um e-mail para :

[comunicacao@casadoempresario.org.br](mailto:comunicacao@casadoempresario.org.br)

com o nome do funcionário, empresa, telefone e um pequeno texto de três ou quatro linhas que justifique a indicação. Realizaremos um sorteio com os indicados para fazer a matéria que sairá na próxima edição.



O Clube de Vantagens é uma solução criada pela Casa do Empresário e que tem como objetivo reunir empresas que oferecem descontos diferenciados.

Todos os associados fazem parte dessa solução!

Você pode comprar com descontos especiais das empresas participantes ou oferecer seus produtos a preços diferenciados, fazendo parte desta lista de fornecedores. Fique de olho no próximo edital e envie sua proposta.

### Universidades/Escolas



### Saúde



### Idiomas



### Laboratórios e diagnóstico por imagem



### Óticas



### Qualidade de Vida



### Oficinas mecânicas/postos



### Finanças



### Delivery



### Restaurantes



### Informática/Tecnologia



### Psicologia e RH



### Aplicativos



### Beleza e estética



### Marketing/ Publicidade / produtoras



### Dentistas



### Construção



### Auto escolas



### Vestuário/Moda



**Acesse [www.casadoempresario.org.br](http://www.casadoempresario.org.br)  
e saiba mais detalhes de todos os descontos.**

# ASSOCIATIVISMO:

## a força que move a Casa do Empresário e impulsiona o seu negócio

Considerando o momento de crise que assola o cenário mundial, a palavra cooperação ganhou um significado ainda maior na atualidade. Independente da questão em pauta, se tornou essencial ter uma base forte de apoio para lidar com as questões incomuns que acompanham o momento que vivemos. Quando se trata da classe empresarial, essa concepção não é diferente. Sendo assim, o associativismo empresarial se tornou um assunto cada vez mais discutido no meio.

O associativismo empresarial consiste na união de indivíduos e ao incentivar a integração e cooperação entre empreendedores, visa o crescimento de todos os envolvidos. Cria-se assim, uma verdadeira rede de apoio entre seus associados.

Além disso, o contato com diferentes posicionamentos que surgem de uma relação tão plural, traz consigo ideias e soluções criativas para problemas recorrentes do meio, o que ajuda a amenizar possíveis problemáticas e aumenta o desempenho das empresas. Devido a isso, as vantagens do

associativismo são variadas, indo de crescimento econômico a fortalecimento de interesses em comum.

Pequenas empresas também são grandes beneficiárias desse modelo de cooperação, visto que sofrem para se estabelecer dentro do movimento comercial ao enfrentar concorrentes muitas vezes já estabelecidos. Com isso, a associação age como ferramenta de fortalecimento e integração, agregando valor e peso aos associados.

Um exemplo do modelo de associação é a própria Casa do Empresário, que visa, acima de tudo, garantir os direitos e alavancar as empresas dentro de seus respectivos meios de atuação. Ademais, proporciona a troca de experiências, aprimoramento de conhecimentos, autoridade as marcas associadas e uma variedade de outros benefícios.

Como você pode perceber, se unir a uma associação é uma ótima estratégia para contribuir na sua trajetória e pode ser o diferencial que falta para estimular uma jornada de conquistas empresariais.



Curta a página da  
Casa do Empresário no  
Facebook e veja primeiro.



[casadoempresarioviciosa](#)



**PESQUISA INTERNACIONAL  
APONTA UFV COMO A  
2ª MELHOR UNIVERSIDADE  
DE MG E A 15ª DO BRASIL.**



**COVID-19:  
É PRECISO LIMPAR OS  
CELULARES QUE LEVAMOS  
PARA A RUA**



**AÇÕES DE COMBATE  
À DENGUE SÃO  
REALIZADAS EM VIÇOSA**



ACESSE

[primeirosaber.com.br](http://primeirosaber.com.br)


**A SERVESHIMT PRESTA SERVIÇOS  
DE ASSESSORIA E CONSULTORIA  
TÉCNICA EM SEGURANÇA E SAÚDE  
OCUPACIONAL EM VIÇOSA E  
REGIÃO HÁ MAIS DE 20 ANOS**



*Venda de EPIs,  
Realização de exames  
Ocupacionais  
Elaboração e Implementação de  
Programas Legais de Saúde e  
Segurança do Trabalho,  
Treinamentos internos em  
empresas...  
e muitos outros!*

**Quer saber mais?  
Acesse nosso site pelo  
QR code e nos acompanhe  
pelo Instagram!**


[www.serveshimt.com.br](http://www.serveshimt.com.br)

**(31) 3891-6408**

**@serveshimt**


**Rádio 95 FM, A Rádio de Viçosa!**

32 anos no seu ritmo. Música, Informação, utilidade pública e participação do ouvinte. Aqui a sua empresa tem nome e destaque.

[www.radiovicosafm.com.br](http://www.radiovicosafm.com.br)

Tel: (31)3891-9500 ou (31)3891-1737

Fale com conosco!



## O primeiro passo para jovens empreendedores

Você provavelmente conhece ou já ouviu falar de um jovem criativo com uma ideia inovadora, mas que não sabe por onde começar. Muitos negócios de sucesso nascem assim. E ter um apoio nesse início pode ser crucial para a realização de um projeto. Esse é o papel da CDL jovem que, durante os dois anos e meio que atua na cidade, buscou promover o crescimento do empreendedorismo jovem e a capacitação e formação de jovens, futuros líderes empreendedores que estão desenvolvendo seu negócio ou estão prestes a assumir a direção na empresa da família.

A CDL Jovem foi fundada em Belo Horizonte em 1988 e, posteriormente, foi crescendo e se instalando por várias localidades do país. O objetivo da entidade é oferecer às CDLs, um espaço para o desenvolvimento de jovens empresários lojistas com espírito de liderança e empreendedorismo, além de prepará-los para a vida profissional e para seguirem carreira. Para ajudar nesta caminhada, promovemos reuniões regulares, palestras, seminários e eventos, permitindo o compartilhamento de ideias e experiências.

Em junho de 2018, a CDL Jovem chegou à cidade de Viçosa, com uma diretoria composta por empreendedores de destaque em suas áreas de atuação, buscando cumprir a missão de desenvolver jovens líderes através da troca de experiências, buscar inovação e mobilização associativista. Para que tenham uma atuação empreendedora e de destaque na CDL, nos negócios e na sociedade”.

Na primeira gestão, sob a presidência de Sidney Souza, e demais diretores, realizamos diversas reuniões mensais com palestrantes de áreas específicas, que envolveram temas como inovação, criatividade, vendas, atendimento aos clientes, como se reinventar para crescer, liderança produtiva, coragem de ser você, investimentos, desafios e oportunidades nos negócios, desafios de contratação, saúde, entre muitas outras. Além disso, para estimular a saúde e bem-estar, promovemos para empreendedores membros e seus convidados atividades de lazer como corrida, caminhadas e trilhas.

Um dos principais eventos anuais e nacionais que realizamos é o Dia Livre de Impostos, que ficou marcado na

cidade, movimentando a economia local e promovendo a conscientização aos brasileiros sobre as altas taxas de impostos cobradas no país, buscando alertar as autoridades sobre o retorno prometido à população destes impostos.

Nossas reuniões de diretoria são quinzenais, e são momentos para discutir e propor ações de crescimento e desenvolvimento de jovens empresários e empreendedores. Com a segunda gestão, composta por Fernanda Oliveira e demais diretores, planejamos um 2021 com diversas ações online devido a pandemia, mas sem deixar de lado a garra e a vontade de continuar cumprindo a visão de “ser referência nacional como entidade empresarial jovem de fomento ao empreendedorismo, a inovação e a formação de jovens líderes.”

Conheça mais da CDL Jovem Viçosa, siga-nos no instagram e facebook: [cdljovemvicosa](#). Fique dentro de todas as nossas atividades, participe e tenha a oportunidade de crescer, compartilhar conteúdo e realizar muito networking, você será muito bem-vindo (a).

**Para saber como se tornar um membro da CDL Jovem Viçosa entre em contato com a Casa do Empresário pelo telefone: 3899-8650.**



CDLJOEMVICOSA@GMAIL.COM



CDLJOEMVIÇOSA



@CDLJOEMVICOSA

# Golpes na Internet

## Como se prevenir ao vender online?

Em uma realidade onde grande parte das atividades rotineiras passaram a ser feitas de forma remota, o movimento de compra e venda não seguiu um caminho diferente. A pandemia do Coronavírus surtiu efeito no e-commerce brasileiro, garantindo um crescimento de 47% no faturamento, o maior registrado em 20 anos segundo um relatório divulgado pela Ebit | Nielsen em conjunto com a instituição Elo.

Contudo, apesar de evitar o contato direto entre comprador e vendedor, auxiliando a evitar a proliferação da Covid-19, o sistema de vendas online pode significar um risco quando se trata de fraudes, cada vez mais comuns no mercado.

Além dos golpes contra compradores, como o não recebimento de mercadorias e a clonagem de cartões, existem também as fraudes que afetam diretamente os empreendedores que atuam nesse ramo.

Um dos golpes que mais crescem contra os empreendedores é o chamado "falso pagamento". O golpe consiste no ato do comprador enviar comprovantes de pagamento falsos, geralmente via WhatsApp ou e-mail, fazendo com que muitas vezes o vendedor envie o produto sem perceber que não recebeu o valor acordado pela compra.

Nesse caso, os fornecedores devem conferir se o valor da compra já está disponível em sua conta antes do envio de mercadoria. Outra medida de proteção cabível, é estar sempre atento quanto a urgência empregada pelo

comprador em suas mensagens, muitas vezes para evitar serem descobertos antes de receberem o produto, acabam tentando apressar o envio da mercadoria.

Outra fraude comumente aplicada é a do boleto falso, na prática o golpista altera os números de um boleto, anexa o comprovante de pagamento e depois o encaminha como se fosse o verdadeiro. Por isso, o vendedor deve sempre conferir os números do documento e se correspondem ao emitido na concretização da transação.

Também é válido avaliar a forma de pagamento escolhida. Implementar ferramentas de transferência rápida, auxilia a evitar o envio antes de receber a compensação. O sistema de pagamento Pix, que faz transferências rápidas a qualquer momento do dia, pode ser uma ótima escolha nesse quesito.

Além disso, se atente também para a diferença entre TED e DOC. No caso do primeiro, o valor é depositado no mesmo dia se a transação for feita antes das 17h. Já no DOC, o dinheiro só é transferido no dia seguinte. Levando em consideração a necessidade de receber o valor com maior rapidez, pode ser interessante dar preferência ao modelo TED.

Diante dos perigos representados pelos golpes, o empreendedor deve estar sempre atento ao realizar a venda de seus produtos online, para que assim, possa aproveitar todas as praticidades e facilidades que o e-commerce oferece.



# CONTRATO E SEGURANÇA

## A FORMALIZAÇÃO DAS RELAÇÕES JURÍDICAS DAS EMPRESAS

O contrato, enquanto meio de efetivar acordos entre duas ou mais pessoas, estabelecendo direitos e obrigações que vinculam as partes entre si, é sem dúvida a principal ferramenta utilizada pelos empresários e demais indivíduos para trazer segurança jurídica às suas transações e relações empresariais, cíveis ou trabalhistas.

Celebrar contratos formalizados e bem redigidos, que atendam os interesses dos contratantes e observem adequadamente a legislação é um passo importante para garantir segurança às suas negociações, evitando futuros conflitos e gastos desnecessários de tempo e dinheiro.

A pandemia da Covid-19, para além do caos na saúde, está afetando a economia nacional em todos os setores. Vindo de forma extraordinária e inesperada, a pandemia alterou as circunstâncias em que as pessoas realizavam suas contratações, gerando imprevisibilidade e insegurança aos contratos celebrados tanto antes quanto durante a pandemia.

Diante disso, a questão que se coloca é: como as partes envolvidas em relações contratuais podem lidar, juridicamente, com essas alterações abruptas em seus negócios?

O direito brasileiro estabelece várias formas de buscar um equilíbrio material nas relações contratuais entre as pessoas, diante de situações como as que vivenciamos nesse momento de pandemia.

Em algumas ocasiões, é possível, e até desejável, para as partes que haja a manutenção da relação contratual existente, sendo possível a renegociação. Por outro lado, há casos em que estas consideram inviável ou inoportuna a perpetuação da relação contratual, optando pela rescisão e consequente extinção do contrato.

Para cada uma dessas possibilidades, escolhidas conjuntamente e em

consenso pelos contratantes, além de ser necessário muito esforço e diálogo para a busca da melhor opção, é muito importante que, assim como na celebração do contrato, na sua modificação ou extinção também sejam observados os padrões jurídicos necessários, trazendo segurança e evitando futuros conflitos.

Os instrumentos que regulam a relação jurídica inter partes devem seguir uma estrutura lógica que desenvolva os interesses das partes de forma clara, precisa e bem definida, buscando a não ambiguidade de termos e expressões. Os documentos devem transmitir segurança, uma vez que não há a certeza do cumprimento dos termos, prezando pela observância de cláusulas que consigam garantir o cumprimento das obrigações e pelo delineamento de soluções para situações que possam ocorrer depois de acordado o contrato.

O contrato deve primar pela abordagem adequada do objeto da relação jurídica tratada. A correta identificação das partes, do objeto, definição de obrigações, prazos, metas e formas de cumprimento, penalidades para descumprimento contratual, e formas de definição do encerramento do contrato são alguns pontos que devem ser observados para que a segurança impere e os interesses sejam perseguidos ao longo do vínculo entre as partes. É interessante notar que, dada as especificidades de cada caso, os instrumentos devem prever adequação à situação concreta.

Por mais que se busque a realização das obrigações estipuladas, nem sempre é possível que isso ocorra. Diversos fatores podem influenciar o direcionamento da relação jurídica contratual para um caminho diferente do adimplemento, por exemplo, a desistência voluntária, a falta de dinheiro, casos fortuitos ou de força maior, e diversos outros acontecimentos posteriores. O direito brasileiro prevê

diversos mecanismos para a resolução do contrato. Dois deles são: o distrato, e o termo aditivo.

O distrato ocorre em situações em que é insustentável a manutenção do vínculo jurídico contratado, e busca-se por meio da rescisão contratual o encerramento da relação original entre as partes. É previsto que o distrato deve seguir a mesma forma do contrato, ou seja, buscar segurança na forma que serão tratadas as obrigações de encerramento dos vínculos jurídicos. Interessante notar que o contrato original pode conter as regras a serem seguidas na rescisão, mas um distrato formal irá delimitar as obrigações de encerramento do contrato.

Em contrapartida, quando, apesar das situações enfrentadas serem diferentes das esperadas originalmente, as partes demonstrarem interesse em manter os vínculos jurídicos, o termo aditivo é um pertinente documento de demonstração da boa-fé das partes, repactuando as condições do contrato, as obrigações e direitos das partes para alcançar os interesses particulares.

Portanto, na conjuntura atual, ficou ainda mais evidente a imprescindibilidade de documentos juridicamente adequados. Em razão disso, é essencial que os contratos da sua empresa sejam elaborados por especialistas no assunto, garantindo o máximo de segurança jurídica às suas relações contratuais, ainda que ocorram situações extraordinárias, como a pandemia e eventuais decretos de lockdown. Para tanto, o cuidado na estruturação deste documento deve abranger também as situações em que ocorrerão o distrato, bem como aquelas nas quais será possível a pactuação de termos aditivos, delineando precisamente estes mecanismos em conformidade com as determinações das legislações vigentes, em especial o Código Civil de 2002. Vale frisar, que tal cautela deve dar-se em relação a todos os seus contratos, sejam eles de consumo, de fornecimento, de prestação de serviços e até mesmo os de locação. Então, busque sempre ter acordos alinhados às medidas de Direito Preventivo, evitando, assim, imprecisões ensejadoras de potenciais processos judiciais.



**CONSENSO**  
consuloria jurídica

**Consenso**

Tel.: (31) 99824-4193

Instagram: @consensojr

Facebook: Consenso Empresa Júnior de Direito

# Conheça as vantagens de fazer suas compras pelo site:

-  **Não precisa sair de casa;**
-  **Não enfrenta filas;**
-  **Não precisa carregar sacolas (e ainda ajuda o meio ambiente!);**
-  **Não precisa preocupar com estacionamento;**
-  **Você economiza tempo;**
-  **Você pode montar seu carrinho a qualquer hora (mesmo com o mercado fechado!);**
-  **Você evita contato com diversas superfícies e pessoas.**



## É tempo de cuidado redobrado!

Se você puder, evite sair de casa.

Nós fazemos e levamos sua compra até você com a mesma qualidade e carinho de sempre!



  amantinosupermercado

Estamos de páginas abertas para ajudar seu negócio a crescer!

**... Anuncie na Revista ...  
Casa do Empresário.**

**... Patrocine nossas ...  
campanhas temáticas.**

**... Seja um parceiro ...  
de nossos eventos.**

**Casa**  
*do empresário  
de Viçosa*

A VITRINE PARA  
O SEU NEGÓCIO.  
(31) 3899-8650

# Casa em PAUTA

## Casa do Empresário entrega prêmios principais da campanha de Natal

A campanha Natal da Esperança no Comércio de Viçosa foi um grande sucesso. Além de impulsionar as vendas do comércio nos últimos meses de 2020, a iniciativa sorteou mais de 20 mil reais em prêmios para os consumidores que realizaram suas compras em uma das mais de 100 lojas participantes. O sorteio principal da campanha aconteceu no dia 09 de janeiro de 2021 e a entidade entregou os prêmios aos ganhadores na semana seguinte. O primeiro premiado foi o Pedro Luís Batista, que comprou na Mundial Acabamentos e ganhou uma Moto Honda Pop 110i. Em segundo lugar, o contemplado com uma bicicleta foi o Marco A Gonçalves, comprador da

Relojoaria Stylus. Em terceiro lugar, que também conquistou uma bicicleta, foi Catarina, cliente do shopping calçadão. O José Salvador Campos, ganhou o cupom no Amantino supermercado e foi o contemplado em quarto lugar, levando para casa uma Smart Tv 32". A cliente da loja Mundial Casual. Karoline A. Valente, foi a quinta sorteada e ganhou um celular. Quem também ganhou um celular foi a Larissa Martins Ramos, que comprou na Mundi Tennis e foi a sexta premiada. Por último, o sétimo prêmio foi para o Vinicius Cardinali, cliente do Amantino supermercado e ganhador de um vale-compra de R\$1.000,00. A campanha de natal

2020 foi uma realização da Casa do Empresário com parceria dos patrocinadores: Haskell, Sicoob UFV Credi, Oriontec Automação Comercial, Microvet, The Sun Energy e BMG Ganito.



**NÃO PRECISA ESTAR PERTO  
PARA ESTAR JUNTO. CUIDADO  
TAMBÉM É UM ATO DE AMOR!**

**CUIDE DE QUEM SEMPRE  
CUIDOU DE VOCÊ!**

UMA HOMENAGEM DA CÂMARA  
DE VIÇOSA **A TODAS AS MÃES!**



**CÂMARA DE VIÇOSA**  
TRANSPARÊNCIA E TRABALHO A SERVIÇO DE TODOS!



[www.vicosamg.leg.br](http://www.vicosamg.leg.br)



[camaradevicosamg](https://www.facebook.com/camaradevicosamg)



[camaradevicosamg](https://www.instagram.com/camaradevicosamg)



[Câmara Municipal de Viçosa](https://www.youtube.com/c/CamaradeViçosa)

Jornal DA  
**MONTANHESA**  
FM 106,5

De segunda a sexta-feira  
de 12h às 13h

**AO VIVO**

COM ALAN LEAL  
E JÚLIO CÉSAR

[youtube.com/radiomontanhesa](https://www.youtube.com/radiomontanhesa)  
[montanhesa.fm.br](http://montanhesa.fm.br)

**Todas as  
informações  
de Viçosa  
e região  
em um  
só lugar.**

**Informe-se!**



**VIÇOSA MEDICINA LTDA.**

**Cesar Augusto da Silva**

Médico do Trabalho  
CRM-MG - 12529

**(31) 3891-6181 / (31) 98700+1501**

Rua Dr. Milton Bandeira, 140/318 - Central/Shopping  
Viçosa-Mg - CEP 36570-172

[vimetra@tdnet.com.br](mailto:vimetra@tdnet.com.br)

# Casa em PAUTA

## Planejamento anual da Casa do Empresário

A Casa do Empresário realizou no dia 06 de fevereiro o planejamento estratégico para os primeiros seis meses de 2021. O encontro reúne diretores e colaboradores da entidade em um dia destinado a realizar um balanço sobre as atividades do ano anterior e definir as próximas ações e atividades da associação. Durante a ocasião, foram definidos uma série de atividades e projetos voltados para o comércio e demais setores, principalmente para as empresas associadas. Dentre as ações estavam campanhas de marketing, campanhas temáticas, novas parcerias, workshops e eventos de capacitação, entre outros. O objetivo é sempre apoiar os empresários, defender os interesses da classe comercial, impulsionar o crescimento econômico da cidade e fortalecer o associativismo.



## Reuniões com administração municipal e participação no COES Viçosa

A Casa do Empresário realizou no dia 06 de fevereiro o planejamento estratégico para os primeiros seis meses de 2021. O encontro reúne diretores e colaboradores da entidade em um dia destinado a realizar um balanço sobre as atividades do ano anterior e definir as próximas ações e atividades da associação. Durante a ocasião, foram formados definidos uma série de atividades e projetos voltados para o comércio e demais setores, principalmente para as empresas associadas. Dentre as ações estavam campanhas de marketing, campanhas temáticas, novas parcerias, workshops e eventos de capacitação, entre outros. O objetivo é sempre apoiar os empresários, defender os interesses da classe comercial, impulsionar o crescimento econômico da cidade e fortalecer o associativismo.



**A CASA DO EMPRESÁRIO**  
quer ajudar você e sua empresa!

Conheça o programa

**Indique  
e ganhe.**



Obrigado, vou afiliar  
agora... 🙌🙌🙌



**Indique um amigo para se filiar e ganhe um mês  
de bônus na sua mensalidade.**

**Quanto mais novos associados, mais  
mensalidades grátis!**

(31) 3899-8650  
[www.casadoempresario.org.br](http://www.casadoempresario.org.br)

**Casa**  
do empresário  
de Viçosa

80 ANOS  
ACV  
REPRESENTANDO O SEU NEGÓCIO,  
DEFENDENDO OS SEUS INTERESSES.

ESTAMOS  
juntos  
PELO SEU NEGÓCIO



**Ético**  
contabilidade

Desde 1969

Rua Dr. Milton Bandeira, 85 - Sala 101/201  
Vereda do Bosque - Viçosa/ MG

Tel.: (31) 3891-1591  
Cel.: (31) 9 9765-9841

[www.eticocontabilidade.com.br](http://www.eticocontabilidade.com.br)

ÁPICE

**ELEVADORES**  
ASSISTÊNCIA TÉCNICA

**MONTAGEM E MANUTENÇÃO  
DE ELEVADORES**

Atendimento ao cliente

**(31) 3892-9530 / 98599-6463**

**Plantão 24 horas:**

**(31) 99780-1647 / (31) 99606- 6463**

[apiceelevadores@gmail.com](mailto:apiceelevadores@gmail.com)

Rua José de Freitas Filho, 189 - B. Santa Clara - CEP 36570-000 - Viçosa/MG

Campanha Unificada

*Dia das*  
**Mães** + *Dia dos*  
**Namorados**

**Amor**  
*em dobro*



sorteio  
ao vivo nas nossas  
redes sociais



@casadoempresarioviciosa

1° Sorteio  
08 de maio

Almoço do  
dia das mães  
delivery

2° Sorteio  
11 de junho

Jantar  
romântico  
delivery

**SORTEIO PRINCIPAL: 19 DE JUNHO**

**1° lugar:**

**1 conjunto  
(colar e brinco  
de ouro)**

**2° lugar:**

**1 vale-compra  
de R\$ 1.000,00**

**3° lugar:**

**1 vale-compra  
de R\$ 500,00**

**Compre nas lojas participantes, exija seu cupom, deposite  
em nossas urnas e concorra aos prêmios.**

Os vendedores dos cupons premiados também ganharão, no sorteio principal, R\$150,00  
em vales-compra nas lojas participantes.

Realização:

**Casa**  
do empresário  
de Uçosa

Patrocinadores:

**iGUi**  
A SUA PISCINA



**ELEVADORES**  
ASSISTÊNCIA TÉCNICA

**SICOOB**  
UFVCredi

